

**CAPÍTULO IV**  
**DIAGNÓSTICO DEL MUNICIPIO RIVAS DÁVILA: CARACTERÍSTICAS**  
**GENERALES Y PLANTA TURÍSTICA**

**Aspectos Históricos**

El territorio que hoy constituye el municipio Rivas Dávila tuvo asentamientos de diferentes etnias indígenas como: los guaracaos (guaraques), los mocotaos (mocotíes), los bohorques (bodoques), los mucuneches y los cares. Los mismos procedían de los chibchas y formaban parte de la gran familia "timotocuica".

Según Medina, en el año 1558, un grupo de colonizadores españoles que venían desde la ciudad de Pamplona cuyo Capitán era Juan Rodríguez Suárez irrumpen en el Páramo de La Negra, bordeando al Río Mocotíes, a la altura de lo que hoy es conocido como Los Espinos. Allí se encontraba un grupo de aborígenes en más de 35 bohíos, quienes rechazaron la presencia de los españoles, luchando contra ellos para lo cual realizaban rápidos movimientos evasivos durante el combate, de forma tal que parecía un baile. Es por ello, que Juan Rodríguez Suárez y sus expedicionarios llamaron a esta zona "Valle de los Indios Bailadores".

Los estudiosos de la materia señalan que en esa zona fue donde más tarde se fundó la ciudad o población de Bailadores en el año 1601. En 1880, Bailadores adquiere el rango de Ciudad. En abril de 1894, ocurre un terremoto. Durante los últimos años del siglo XIX y

principios del siglo XX, Bailadores y sus alrededores fueron azotados por un grupo de asesinos que mantenían atemorizados a sus habitantes. Por los años 1900 se construyó la carretera a Pregonero, pero sería la Trasadina la que comunicaría a Bailadores con el resto de Los Andes y del país. En 1991, se separa el municipio Guaraque del Distrito Rivas Dávila, y este pasa a tener la denominación de municipio Rivas Dávila.

A partir de 1950, aparece un nuevo rubro agrícola: la Papa, a lo que sigue el cultivo de hortalizas, todo esto promueve el período de la agricultura comercial del municipio hacia el mercado nacional. A finales de los años 70 del siglo XX, se organiza la lucha antiminera de la zona de Las Tapias por parte de la comunidad municipal, que finaliza con las decisiones en 1992, en defensa de un municipio proyectado hacia el desarrollo agropecuario y turístico.

El municipio Rivas Dávila se divide administrativamente en 2 Parroquias, y estas a su vez se dividen en aldeas. La parroquia capital Rivas Dávila cuya capital es la ciudad de Bailadores y está conformada por las aldeas: Mariño La Villa, San Pablo, Bodoque, La Otra Banda, Las Playitas y Las Tapias. Parroquia foránea Gerónimo Maldonado cuya capital es la Playa y sus aldeas: la Playa y Mesa de la Laguna.

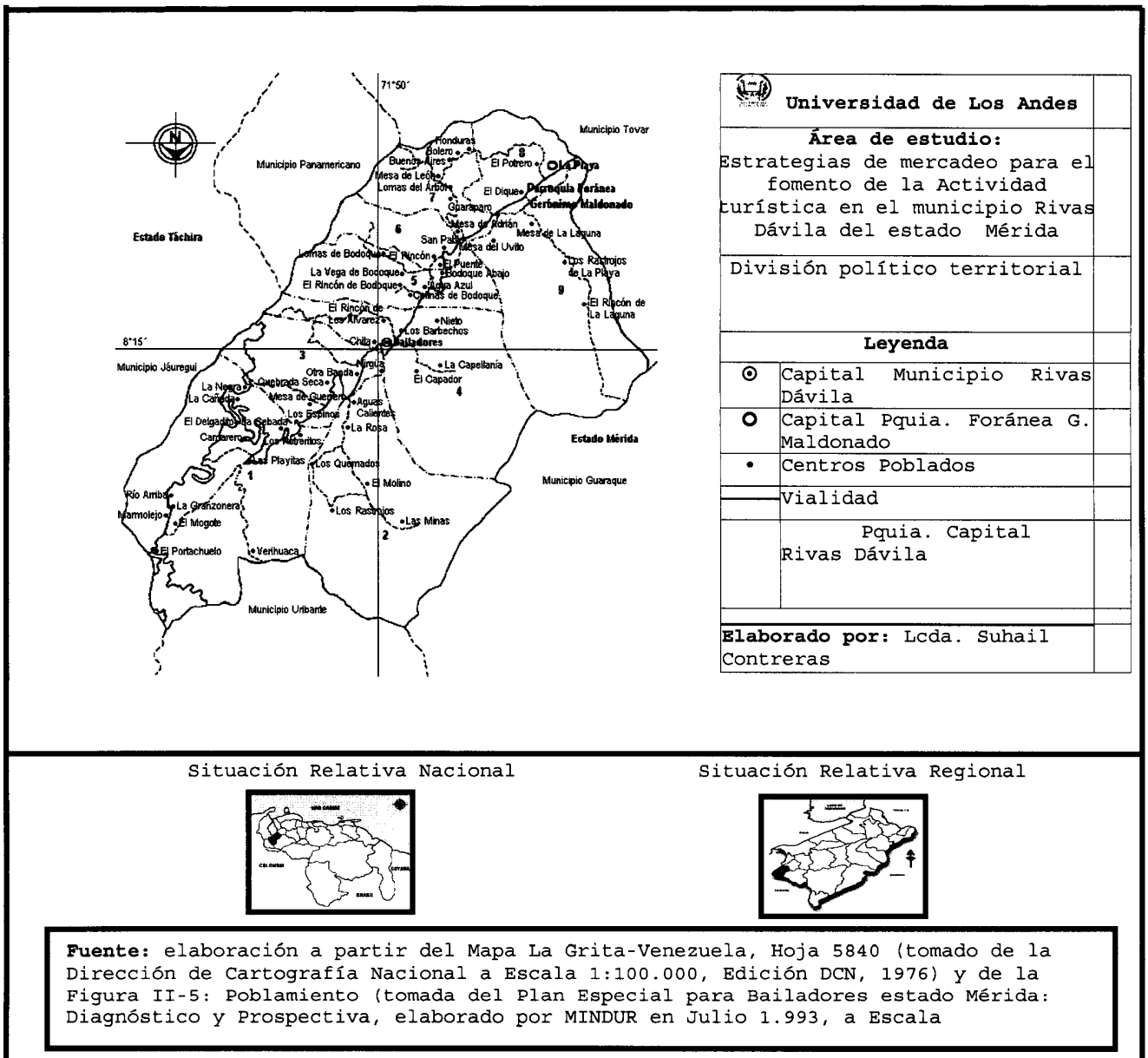
### **Aspectos geográficos y físicos ambientales**

La zona en estudio se halla enclavada en la Cordillera de Los Andes y en su mayoría ocupa el área de

la Cuenca Alta del Río Mocotíes. Geográficamente, se ubica en el área sur occidental de Venezuela, entre las coordenadas 8°10'39" y 8°19'40" de Latitud Norte y 72°30'52" y 73°04'11" Latitud Oeste.

**Mapa 1**

**Ubicación del municipio Rivas Dávila del Estado Mérida**



Situación Relativa Nacional



Situación Relativa Regional



**Fuente:** elaboración a partir del Mapa La Grita-Venezuela, Hoja 5840 (tomado de la Dirección de Cartografía Nacional a Escala 1:100.000, Edición DCN, 1976) y de la Figura II-5: Poblamiento (tomada del Plan Especial para Bailadores estado Mérida: Diagnóstico y Prospectiva, elaborado por MINDUR en Julio 1.993, a Escala

El municipio Rivas Dávila tiene una población según, censo 2001 de 16001 habitantes de los cuales 14434 se ubican en poblaciones urbanas y 1567 en poblaciones rurales. La población por cada parroquia en el municipio Rivas Dávila para el año 2001 se distribuye de la siguiente manera: para la Parroquia Capital Rivas Dávila es de 13028 habitantes y para la Parroquia Foránea Gerónimo Maldonado es de 2973 habitantes.

En cuanto a los índices de natalidad y mortalidad en el municipio Rivas Dávila, se obtuvo la siguiente información: según INE, en el 2001 la primera (natalidad) es de un 2,04% y la segunda (mortalidad) es de un 2,51%,. En relación a la clasificación de la población por grupos de edad en el municipio Rivas Dávila, se puede ver que los valores máximos se ubican entre los grupos de edad de 5-9, 10-14 y 15-19 años, (INE 2001) lo que pone de manifiesto que la población es joven. Luego, se aprecia que en lo que aumenta la edad en los grupos de la población va disminuyendo, sin embargo hay un pequeño incremento luego de los 75 y más años, que no es muy significativo. (ver cuadro 3).

La población clasificada por sexo en el municipio Rivas Dávila del Estado Mérida, nos indica que existen aproximadamente 8225 hombres lo que representa el 51,40% de la población total y 7776 mujeres lo que representa 40,60% de la población.

**Cuadro 2**

**Distribución de la Población por Grupos de Edad en El municipio Rivas Dávila 2.001**

0 - 4	1.332	8,32
5 - 9	1.908	11,92
10 - 14	1.914	11,96
15 - 19	1.540	9,62
20 - 24	1.358	8,49
25 - 29	1.268	7,92
30 - 34	1.291	8,07
35 - 39	1.216	7,60
40 - 44	1.006	6,29
45 - 49	684	4,27
50 - 54	634	3,96
55 - 59	455	2,84
60 - 64	453	2,83
65 - 69	300	1,87
70 - 74	239	1,49
75 Y MÁS AÑOS	403	2,52
<b>TOTAL</b>	<b>16.001</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** INE (2.003, Febrero): Fichas Municipales y Parroquiales del Estado Mérida, 2.000-2.001. Dirección Estatal Mérida. Mérida-Venezuela.

Según información obtenida en el censo 2001 la población analfabeta presente en el área de estudios es de 1115 habitantes y representan el 8,78% de la población total del municipio y alfabetas 11584 habitantes que representa el 91,22% de la población del municipio Rivas.

Las personas residentes en el municipio Rivas Dávila tienen una fuerte vocación hacia el cultivo, esto se puede observar con facilidad ya que gran parte de los terrenos que se localizan en esta zona, son utilizados por los habitantes de la misma para sembrar fresas, ajos y actualmente hay una gran tendencia hacia la floricultura.

La agricultura del municipio ha pasado de ser una

economía agrícola tradicional de subsistencia, a una economía agrícola intensiva, basada en el cultivo de hortalizas y flores. A continuación se presentan varios cuadros explicativos que hacen referencia a los cultivos que se realizan en la zona y las hectáreas utilizadas, así como de otras actividades económicas presentes en el área.

**Cuadro 3**

**Rubros Agrícolas**

REGLONES	SUPERFICIE SEMBRADA (HA)	SUPERFICIE COSECHADA (HA)	PRODUCCIÓN (TM.)
Cereales y leguminosas	116,00	143,00	804,00
Raíces y tubérculos	310,00	259,00	4.885,00
Hortalizas	1.071,00	1.023,00	41.753
Frutales	-	29,0	870,00

Fuente: H.A.T Año 2001

**Cuadro 4**  
**Rubros Pecuarios**

RUBROS	PRODUCCIÓN (Tm.)
Carne bovina	340,28
Carne porcina	112,98
Codorniz	1,23
Leche (M.Lt.)	1615,20
Huevos de Codorniz (M.Unid.)	1416,64

FUENTE: M.A.T. Año 2001

**Cuadro 5**

**Hectáreas dedicadas a la cría: 4619,46 (Censo Agrícola 1997)**

**Sector industrial:**

RAMAS DE ACTIVIDAD	ESTABLECIMIENTO
Alimentos, bebidas y tabacos	10
Textiles e industrias de cuero	9
Madera incluido muebles	4
Minerales no metálicos	1
Productos metálicos, maquinaria y equipos	5

FUENTE: M.A.T. Año 2001

**Sector comercio:**  
238 establecimientos comerciales.

**Sector artesanal**  
Una asociación de artesanos

Morfológicamente el municipio Rivas Dávila presenta un relieve conformado por depósitos cuaternarios, como lavas torrenciales, coladas de barro, conos de deyección y terrazas, los cuales ofrecen los más bajos niveles de pendientes del área. La zona presenta pendientes muy variadas que van desde el 0% hasta el 40%, esto quiere decir, que se hallan pendientes llanas o casi llanas, hasta pendientes inclinadas y moderadamente inclinadas, y otras escarpadas. Es necesario informar que el 70% del territorio es muy accidentado, por lo cual debe considerarse un ámbito restringido, no sólo desde el punto de vista topográfico y litológico, sino también desde el punto de vista sísmico (ver anexo A1).

El municipio Rivas Dávila se encuentra atravesado por la Falla de Boconó. Dicha falla, es el rasgo geotécnico más relevante del occidente Venezolano y se trata de una gran fractura de 500 kms., que se caracteriza por una depresión lineal continua y escarpes muy pronunciados, que tienen un movimiento constante de deslizamiento de 0,3 cm. al año.

Su clima generalmente es frío sobre todo en los páramos y templado en las zonas bajas, las zonas de mayor altura son Mariño y Verihuaca. La temperatura media oscila entre 5 y 10°C en Bailadores, en sus alrededores la temperatura varía entre 10 y 20°C, y en la parte más baja como La Playa, la temperatura promedio varía entre 18 y 24°C.

La precipitación del municipio Rivas Dávila varía según la altitud a los 1.200 m.s.n.m., la precipitación está en 375 mm<sup>3</sup> y a los 3.600 m.s.n.m. se encuentra a

1575 mm<sup>3</sup>. Se presentan dos períodos lluviosos alternados con dos períodos secos. Los períodos lluviosos comprenden los meses de octubre-noviembre (máximo principal) y los de abril-mayo (máximo secundario). Los períodos secos corresponden a los meses de diciembre a marzo (mínimo principal) y a los meses de junio a septiembre (mínimo secundario). Con relación a la evaporación, esta es mucho más alta que la precipitación a lo largo de todo el año, lo cual indica que se presenta un desequilibrio hídrico como consecuencia de la gran cantidad de radiación solar que recibe debido a su posición astronómica. Acerca de la humedad relativa en el municipio Rivas Dávila no se precisó la información, solo se puede señalar que el período donde hay mínima humedad coincide con el de máximas temperaturas y el período de máxima humedad coincide con el de mínimas temperaturas.

El curso de agua principal de área de estudio es el río Mocotíes que se forma mediante la unión de las quebradas Las Tapias y Zarzales. El mismo pertenece a la cuenca del Río Chama y a la vez drena hacia la olla hidrográfica del Lago de Maracaibo. Sus afluentes más importantes son las quebradas La Sucia, Bodoque, Periquera y La Arenosa. También las quebradas Nirgua, Capador, La Capellanía y El Rincón de La Laguna. Estas quebradas son continuas con caudales variables de acuerdo al régimen pluviométrico, lo que hace al Río Mocotíes tener un caudal muy diverso, que incluye años de fuerte sequía seguidos por otros de gran humedad.

Los vientos en el municipio Rivas Dávila tienen una velocidad entre 2 y 3,1 metros por segundo. Los vientos

predominantes son los que vienen en dirección Noreste-Suroeste, desde el Lago de Maracaibo entrando por el boquete abierto del Río Chama.

En cuanto a la vegetación en el municipio se observan Bosques seco premontano o subtropical. El área que resguarda esta formación, se localizan los centros poblados de Bailadores, La Playa, Mesa de Adrián, San Pablo, Bodoque, entre otros. Únicamente en Mesa de La Laguna y en La Capellanía se observa la recuperación de los bosques de esta formación. (Ver anexo A 2). También se presentan Bosques Secos Montano Bajo. El área que arropa esta formación se encuentra separada de la formación inmediatamente inferior, por una línea de escarcha que se produce en la aldea Las Playitas conocida como candelilla o quema. Esta zona presenta mayor evaporación, menor precipitación, lo cual ocasiona una erosión progresiva. Del mismo modo en la zona de estudio se encuentra Bosques muy Húmedos que se califican como zona dentro de una provincia, de humedad per-húmedo, donde existe una mayor capacidad de retención de agua en el suelo.

#### **Condiciones ambientales del municipio Rivas Dávila en el contexto Turístico**

Dadas las características descritas el área en estudio posee unas condiciones ambientales favorables para la práctica del turismo de naturaleza con predominio de actividades al aire libre (picnic, caminatas, observación de flora y fauna entre otras) es decir, para estar en contacto con la naturaleza. El clima del

municipio Rivas Dávila es muy agradable y la variedad de flora y fauna hacen de este lugar, algo único e inigualable. Una de las desventajas para la práctica del turismo en el municipio es la contaminación de algunos de sus ríos y que los mismos no son navegables. Para acceder a algunos de ellos, se necesita caminar por largo tiempo, debido a la topografía presente en el área, que no permite la utilización de vehículos. También en esta localidad se pueden desarrollar el agroturismo, turismo rural y turismo de aventura entre otros. Esto debido a las condiciones físico-espaciales que posee el municipio y para el resguardo del medio ambiente.

#### **Planta Turística presente en el municipio Rivas Dávila**

La planta turística es un componente fundamental dentro del sistema turístico la misma es un subsistema que elabora los servicios que se venden a los turista y esta integrado por el equipamientos y las instalaciones. El equipamiento está constituido por todos los establecimientos, administrados por la actividad pública y privada que se dedican a prestar los servicios básicos y las instalaciones son todas aquellas construcciones o edificaciones especiales, cuya función es brindar facilidades a la práctica de la actividad turística. Dentro de la planta turística también se hallan los atractivos turísticos que a su vez se clasifican en sitios naturales, museos y manifestaciones culturales históricas, folklore y acontecimientos programados.

El municipio Rivas Dávila posee atractivos naturales y culturales que permiten el disfrute y encuentro con la naturaleza y la historia. Estos atractivos son numerosos y variados.

La información turística obtenida para realizar exitosamente esta investigación, se organizó en fichas donde se procedió a la clasificación de los atractivos por categoría, tipo, subtipo y su ubicación dentro del municipio (ver anexos B1 y B2).

Para la presentación de la información turística se elaboró una Base de Datos SQLite.

Los atractivos naturales presentes en el área de estudio están conformados por páramos, sierras, quebradas, mesetas, lagunas, caídas de agua, ríos, grutas y cavernas, lugares para la observación de la flora y la fauna, caminos pintorescos, yacimientos minerales, termas y parques nacionales hasta reservas de flora y fauna.

Los páramos que se encuentran en el municipio Rivas Dávila son: Páramo de Mariño, Páramo la Negra, Páramo de Verihuca, Páramo de Las Tapias, Páramo de Los Carreros, Páramo de Murillo, Páramo de Salomón y Páramo de Los Pinos. Entre las sierras se hallan, La Serranía de Tovar y los Valles El Rincón, De Nieto, Valle del Mocotíes, Valle de Las Tapias, Valle de la Capellanía. Las quebradas presentes en municipio son: Quebradas la Bolsa, Barrotes, Guaraparo, San Pablo, Bodoque, Quebrada La Colorada, La Chita, Seca, Mamoncito, Agua Sucia,, Moreno, Las Águilas, El Buque, Nirgua, La Grande, Arrayan, El Oso, El Corral, Los Píos, La Tolva, Arriba, San Carlos, Las Tapias, Monsilveña, El Rincón de las playitas,

Capadare, La Cascada, De Nieto, El Uvito, La Canoa, Las Chorreras, Los Pinos, El Rincón de las Lagunas. Entre las mesetas, lagunas y ríos se encuentran, Meseta La Laguneta, Mesa de La Laguna, y Mesa de Uvito, Laguna Brava, Laguna de La Silla, Laguna de los Antejos, Laguna El Corazón, Laguna de los Lirios, Laguna de Salomón, Laguna La Cometa. El Río Mocotíes o Zarzales. El municipio tiene una gruta que lleva por nombre la Cueva o Piedra del Salao y lugares para la observación de la flora y la fauna. También encontramos caminos pintores como Las Playitas, Bailadores-Capellanía, Sector Las Tapias-La Playita, La Playa-El Rincón de La Laguna, Sector la M, El Delgadito-Portachuelos, y el sector Páramo de La Negra. Asimismo se localizan yacimientos minerales como la Mina de Las Tapias, termas como las aguas termales Virgen de Durí y caídas de agua como las Cascadas de La India Carú, El Gallo, Las Canales, El Morro, Mesa de Orumo, Las Chorreras y El Buque. En el área se encuentra un parque nacional que tiene por nombre Juan Pablo Peñaloza, se encuentra ubicado en los Páramos del Batallón y La Negra.

Dentro de los atractivos culturales encontramos museos, casa de la cultura, obras de arte y técnica, lugares históricos, manifestaciones culturales, creencias populares, artesanías, gastronomía típica y acontecimientos programados.

Los museos que se encuentran en esta localidad son: La Casa Bolivariana y el Museo de Historia y Tradiciones Dr. Humberto Barilla. Lugares históricos tales como, el Páramo de Mariño, la Ciudad de Bailadores y La

Capellanía. Entre las obras de arte y técnica se tiene el componente arquitectónico y obras de ingeniería, en el primero se ubican las casas andinas, casa republicana, La Iglesia Virgen de La Candelaria, La iglesia San Vicente de Ferrer, Capilla del Rincón, Capilla San Pablo, Capilla de Mariño, Capilla de Las Tapias, Capilla el Calvario, Capillas de Las Playitas y Casa Municipal de Bailadores. Como obras de ingeniería el área tiene: Carpintería Hidráulica, La Fragua, Horno Minero, Molino de Piedra Hidráulico, construcción de motores y turbinas, y El Trapiche.

Las creencias populares están constituidas por los mitos y leyendas típicas de una región. En el área de estudio tenemos: La leyenda de la India Carú, leyenda de Nuestra Señora de la Candelaria, como heroína, leyenda de Nuestra Señora de la Candelaria y Nuestra Señora de la Regla, leyenda de Los Indios Bailadores y el Combate con el Diablo, leyenda del Tesoro de la Hoja Morada, leyenda del Paso de la Negra y la leyenda de la Galera y el Volcán.

Dentro de las artesanías y artes encontramos que en el municipio se realizan trabajos de alfarería, tejeduría, carpintería, tallado en piedra y la orfebrería. La comida típica del municipio es muy variada va desde la preparación de ajiacos, hallacas andinas hasta la de quesos criollos y caldo negro. Las bebidas típicas son: el Miche Callejoneo, Calentaíto, Ponche Andino, Mistela y Chicha Andina, entre los postres destaca el Manjar de leche con coco, el Dulce de Leche, la Melcocha y el Currunchete.

Los acontecimientos programados se hallan conformados por tres elementos, los parques de recreación, ferias y exposiciones y las fiestas religiosas y profanas. El municipio Rivas Dávila cuenta con dos parques recreacionales, Parque Recreacional la Indica Carú y el Parque Recreacional La Granja. Entre las festividades se tiene la celebración de las fiestas en honor a la Virgen de la Candelaria, las fiestas en honor a San Vicente de Ferrer y las fiestas en honor a San Isidro Labrador y por último la Feria Artesanal Agropecuaria de Bailadores.

#### **Equipamiento presente en el municipio Rivas Dávila**

Actualmente el municipio Rivas Dávila del Estado Mérida tiene una capacidad en cuanto alojamiento (plazas camas) de 536 personas. Constituidos por la presencia en el municipio de 2 hoteles y 15 posadas a saber:

- Hotel Toquisay
- Hotel Lindamar
- Posada turística Santa Eduviges
- Posada Turística Don Lolo
- Posada los Sauces Posada
- Brisas del Sabor
- Posada Turística Bodoque
- Posada Villa Paola
- Posada Agua Azul
- Posada El Primor
- Posada Turística Rivas Dávila

- Posada Villa Mora
- Posada Doña Anita
- Posada El Molino
- Posada El Rincón
- Cabaña Mi Pequeña Villa
- Cabañas El Manantial

Los hoteles, posadas y cabañas que se encuentran en el municipio Rivas Dávila prestan servicios de: televisión por cable, agua caliente, baño privado, restaurante, estacionamiento y teléfono. Es importante señalar que la posada el Rincón es la única que no presta los servicios de televisión por cable, baño privado y teléfono. Así mismo los únicos establecimientos del renglón hospedaje que brinda el servicio de restaurante son: El Hotel Toqusay y la Posada Santa Eduviges.

En la zona también existen casa que se alquilan a temporadistas son: casa de la Sra. Ubalдина Vásquez, casa de la Sra., Josefina Contreras, Casa del Sr. Antonio Parada entre otras. Estas hacen un total de 21 plazas camas.

Se puede decir que el área de estudio tiene una disponibilidad para albergar a (plaza camas) 557 personas, de diversos tipos y categorías (ver anexo B 3).

En el municipio Rivas Dávila existe otro componente de la planta turística, enmarcado en el equipamiento el cual se dedica a la restauración y sin los cuales no se podría desarrollar la actividad.

### *Alimentación y bebidas*

En el municipio se encuentran diversos restaurantes, loncherías y heladerías (ver anexo B4). Toda esta infraestructura es importante para el desarrollo de la actividad turística en el municipio Rivas Dávila del Estado Mérida. La mayoría de los establecimientos que se encuentran en la zona presentan problemas de deterioro de sus fachadas y muchos de ellos no guardan concordancia con el entorno cultural y natural de la región. Los establecimientos que se mencionan prestan servicios dirigidos a turistas de mediano poder adquisitivo y sus condiciones varían entre establecimientos con buenas fachadas a otros que se aprecia a simple vista su deterioro. En el municipio sólo se localizan 7 restaurantes de mediano aspecto. Entre los establecimientos de alimentos y bebidas se encuentra: Restaurante el Chalet de Stella, Restaurante el Puente, Restaurante Toquisay, Tasca-Bar Restaurante Santa Eduviges, Restaurante y lonchería el Frailejón, Restaurante La Sultana, lonchería y heladería Fresa y Chocolate, cafetín Salón Texas, heladería y cafetín la Cascada y cafetín Divino Niño.

Entre otros servicios el municipio cuenta con La Dirección de información, protocolo y turismo de la Alcaldía del municipio Rivas Dávila del Estado Mérida. Dos entidades bancarias, Banco Provincial y Banco Banfoandes, comercio turístico donde se puede conseguir artesanía típica de la localidad. Comercial El Molino, Artesanía y Variedades La Cascada, Casa del Artista de Bailadores Eduardo Rojas, Artesanías Las Tinajas, Maderas

Taller, Artesanía El Caney, Artesanía en caña de trigo Ana Fabrés Ramírez y Cositas kountry.

En cuanto a las instalaciones (de agua y playa, montañas y generales) de apoyo para el desarrollo del turismo en la zona, elemento importante de la planta turística, tenemos que en el municipio se encuentra instalaciones de montaña como El Mirador El tejlar. En cuanto a las instalaciones de esparcimiento y recreación el municipio Rivas Dávila cuenta con instalaciones deportivas apta para el disfrute de la ciudadanía, igualmente posee pasajes y miradores de gran belleza que son ideales para el disfrute y distracción de los visitantes. Entre los que se mencionan instalaciones deportivas como: estadio de béisbol de bailadores, estadio de béisbol de La Playa, canchas de usos múltiples de Bailadores, cancha de usos múltiples de La Playa, cancha de usos múltiples San Pedro, canchas de usos múltiples de Bodoque, canchas de usos múltiples El Rincón de la Laguna.

También se encuentran en el municipio centros comerciales tales como: Centro Comercial Gira Luna, que se encuentra ubicado en la Av. Bolívar cruce con calle toquita en Bailadores, Mini Centro Comercial Don Alfredo, esta ubicado en la Av. Bolívar de Bailadores, C.C. Moret Díaz ubicado en la Av. Bolívar con calle 10 bailadores.

#### *Infraestructura y servicios*

La vía principal troncal 007 o Trasandina. Existe un total de 183.20 kms. de vías de las cuales 91.10 kms. son asfaltadas, 32.90 kms. engranzonadas y 59.20 kms. de

tierra. En cuanto al transporte existen líneas extraurbanas y urbanas. El total de viviendas con servicio de energía eléctrica de 3.826 viv. lo que representa una cobertura del 99.07% de la población. (Censo 2001). Emisoras comunitarias: 3 FM, oficinas de IPOSTEL: 2; teléfono fijo: 19,65% de cobertura. Agua potable- cloacas, el 94,15% de las viviendas está servida por 23 acueductos, en relación al servicio de cloacas las viviendas con servicio alcanza al 67,50%. En cuanto a la educación existen 19 instituciones de educación preescolar y básica, 1 de educación básica, media y diversificada y un Instituto de Educación Técnica y Superior. El sector salud el municipio tiene nn hospital tipo I, 5 ambulatorios rurales tipo I y 1 clínica privada. Personal médico: 9 de los cuales 6 son médicos generales y 3 especialistas; 5 enfermeras graduadas y 9 auxiliares de enfermería, 3 odontólogos y 2 bioanalistas.

Recolección de desechos sólidos y rellenos sanitarios con cobertura del servicio 78,46%, el número de viviendas con el servicio son: 3030 viviendas. Según censo 2001. Tratamiento final, botadero espontáneo.

### **Caracterización del turismo receptivo del Municipio Rivas Dávila enero 2007**

Se presenta el procesamiento de la información cuantitativa de la población en forma de censo recopilada a través de entrevistas estructuradas, realizadas a los actores y aliados que para el mes de enero del año 2007 se hallaban en el municipio Rivas Dávila del Estado

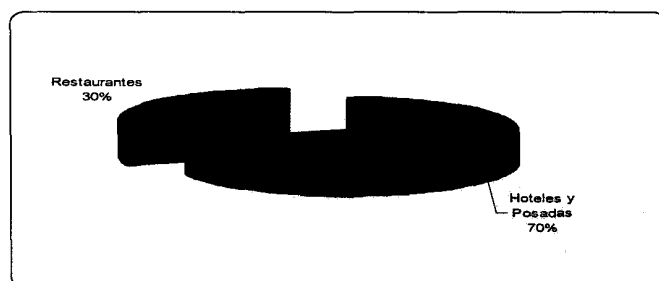
Mérida. Las entrevistas fueron aplicadas a un conjunto de 24 empresas, de las cuales 17 pertenecen al sector de alojamiento y 7 al sector de alimentos y bebidas.

Se logró censar la población total en estudio que comprendió 24 establecimientos de los prestadores de servicios turísticos en el municipio. (ver tabla 1 y gráfica 1).

**Tabla 1**

**Entrevistas realizadas en Hoteles, Posadas y Restaurantes del municipio Rivas Dávila del Estado Mérida**

	Frecuencia	Porcentaje
Hoteles y Posadas	17	69,6
Restaurantes	7	30,4
Total	24	100,0



**Gráfico 1**

**Entrevistas realizadas en Hoteles, Posadas y Restaurantes del municipio Rivas Dávila del Estado Mérida**

De acuerdo a la información recolectada en los establecimientos que se observan en la tabla 1, se presentan los siguientes resultados:

La Gerencia y/o propietarios de los establecimientos se les interrogó sobre las visitas de turistas

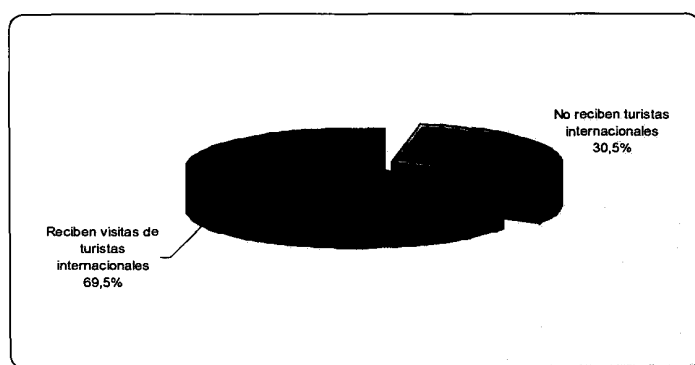
internacionales, en este sentido, el 69,6% de las empresas consultadas respondieron que si reciben visitas de turistas internacionales, aunque estas son muy pocas durante el año. (tabla y gráfica 2)

El 37% de los entrevistados igualmente indicó que reciben de 15 a 20 turistas internacionales por año. La mayoría de los entrevistados dijo que los turistas proceden de los Estados Unidos y Colombia. (tabla y gráfica 3)

**Tabla 2**

**Visitas de turistas internacionales en Hoteles, Posadas y Restaurantes del municipio Rivas Dávila del Estado Mérida**

	Frecuencia	Porcentaje
<b>No</b>	<b>7</b>	<b>30,4</b>
<b>Si</b>	<b>17</b>	<b>69,6</b>
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>100,0</b>



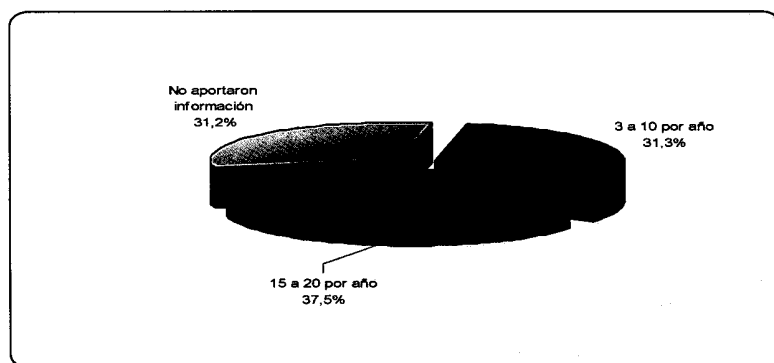
**Gráfica 2**

**Visitas de turistas internacionales en Hoteles, Posadas y Restaurantes del municipio Rivas Dávila del Estado Mérida**

**Tabla 3**

**Número de visitas de turistas internacionales en Hoteles, Posadas y Restaurantes del municipio Rivas Dávila del Estado Mérida**

	Frecuencia	Porcentaje
3 a 10 por año	5	31,3
15 a 20 por año	7	37,5
No aportaron información	5	31,2
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>



**Gráfica 3**

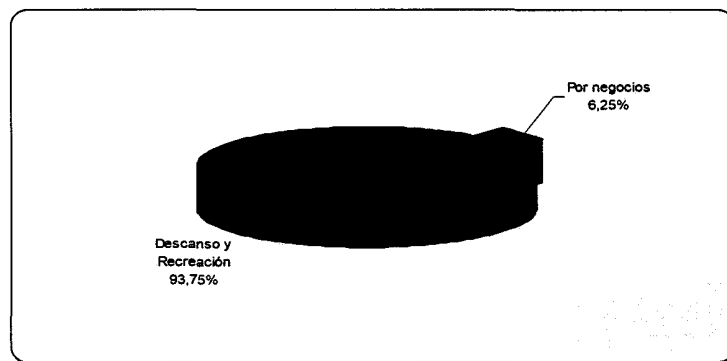
**Número de visitas de turistas internacionales en Hoteles, Posadas y Restaurantes del municipio Rivas Dávila del Estado Mérida**

Los gerentes o propietarias al interrogarles sobre el motivo por el cual los turistas se trasladan a la zona, estos respondieron: que la mayoría de las personas que se trasladan hacia el municipio lo hacen por recreación y descanso, esto representa el 93,75% de la población entrevistada tan solo un pequeño porcentaje 6,25 lo hace por negocio. (ver tabla y gráfica 4).

**Tabla 4**

**Motivo de la visita en Hoteles, Posadas y Restaurantes del municipio Rivas Dávila del Estado Mérida**

	Frecuencia	Porcentaje
Descanso y Recreación	15	93,75
Por motivos de negocios	2	6,25
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 4**

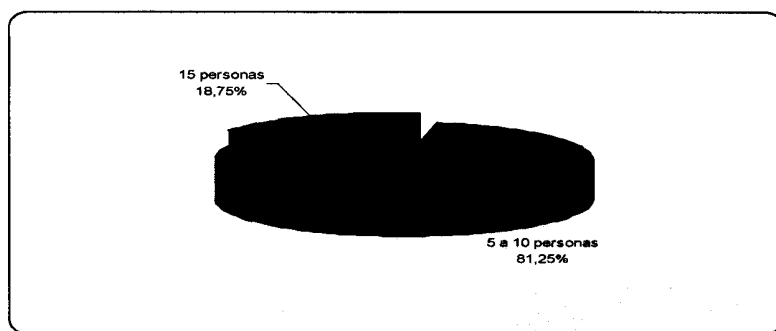
**Motivo de la visita en Hoteles, Posadas y Restaurantes del municipio Rivas Dávila del Estado Mérida**

Asimismo se les preguntó a los entrevistados sobre el porcentaje y tipo de turista que reciben en sus establecimientos en temporada altas y bajas, el 81,25% respondió que reciben de 5 a 10 personas por fin de semana (temporadas bajas) y el 18,75% indicaron que reciben 15 turistas por este periodo de tiempo. (ver tabla 5 y gráfica 5). En cuanto a las temporadas altas el 68,8% de los entrevistados indicaron que sus establecimientos se ocupan en un 100% de su capacidad. (ver tablas 6 y 7). Las personas que se trasladan los fines de semana a la zona son familias y parejas de jóvenes con un poder adquisitivo medio.

**Tabla 5**

**Porcentaje de turistas que visitan al municipio Rivas Dávila del Estado Mérida en temporada baja.**

	Frecuencia	Porcentaje
<b>5 a 10 personas</b>	14	81,25
<b>15 personas</b>	3	18,75
<b>Total</b>	17	100



**Gráfico 5**

**Turistas que visitan al municipio Rivas Dávila del Estado Mérida en temporada baja**

**Tabla 6**

**Capacidad de los Hoteles y Posadas presentes en el municipio Rivas Dávila del Estado Mérida**

	Frecuencia	Porcentaje
<b>10 personas</b>	1	6,3
<b>14 personas</b>	3	12,5
<b>17 personas</b>	1	6,3
<b>20 personas</b>	1	6,3
<b>22 personas</b>	1	6,3
<b>28 personas</b>	3	18,6
<b>29 personas</b>	1	6,3
<b>34 personas</b>	1	6,3
<b>44 personas</b>	1	6,3
<b>64 personas</b>	1	6,3
<b>No aportaron información</b>	3	18,6
<b>Total</b>	17	100

<b>Min</b>	10
<b>Max</b>	64
<b>Media</b>	27,08
<b>Desviación Estándar</b>	14,48

La capacidad promedio de las posadas es de 27 personas. La capacidad mínima 10 y la máxima 64.

**Tabla 7**

**Porcentaje de la capacidad instalada utilizada en temporada alta en hoteles y posadas del municipio Rivas Dávila del Estado Mérida**

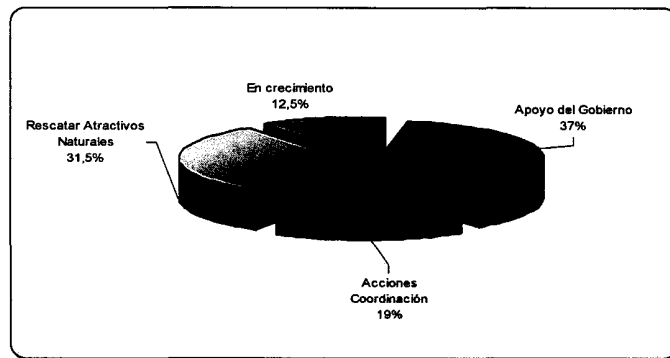
	Frecuencia	Porcentaje
<b>70%</b>	2	12,5
<b>80%</b>	3	12,5
<b>100%</b>	11	68,8
<b>No aportaron información</b>	1	6,2
<b>Total</b>	17	

Se les preguntó a los propietarios y gerentes de los establecimientos visitados acerca del desarrollo de la actividad turista en la localidad, el 37,5% opinaron que debería haber más apoyo por parte del gobierno, sin embargo 18,75% indicaron que se están haciendo esfuerzos por parte de la Coordinación Municipal de Turismo. El 31,5% opina que se deben rescatar los atractivos naturales, recuperar la zona de las aguas termales. Otro 12,5% opina que el turismo está en crecimiento y que se debe trabajar más y mejorar los servicios. (ver tabla 8 y gráfica 6)

**Tabla 8**

**Opinión que tienen los Empresarios en cuanto al Desarrollo del Turismo del municipio Rivas Dávila del Estado Mérida**

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Apoyo del gobierno</b>	6	37,5
<b>Acciones de la Coordinación Municipal del Turismo</b>	3	18,75
<b>Rescatar Atractivos Naturales</b>	5	31,3
<b>Está en crecimiento</b>	3	12,5
<b>Total</b>	17	100



**Gráfico 6**

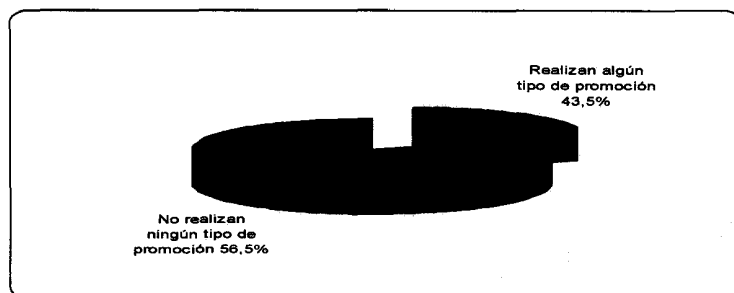
**Opinión que tienen los Empresarios en cuanto al Desarrollo del Turismo en el municipio Rivas Dávila del Estado Mérida**

Del mismo modo a los gerentes y/o propietarios de los establecimientos se les interrogó acerca del uso por parte de ellos de publicidad y promoción para atraer nuevos clientes (turistas) a lo cual respondieron: de las 23 empresas visitadas, el 56,5% no realizan ningún tipo de publicidad para dar a conocer y atraer clientes a la empresa. Mientras que un 43,5% realiza algún tipo de de publicidad muy rudimentario. De las 10 empresas que realizan algún tipo de publicidad: (4) posadas publican avisos de prensa, (2) posadas poseen vallas

publicitarias en Bailadores, (1) posada se anuncia en la guía de Valentina Quintero y (2) restaurantes tienen anuncios de radio. (ver tabla 9 y grafica 7)

**Tabla 9**  
**Publicidad y Promoción de los Hoteles, Posadas y Restaurantes del municipio Rivas Dávila del Estado Mérida**

	Frecuencia	Porcentaje
No	14	56,5
Si	10	43,5
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>100,0</b>



**Gráfico 7**  
**Publicidad y Promoción de los Hoteles, Posadas y Restaurantes del municipio Rivas Dávila del Estado Mérida**

Se les preguntó también acerca de los lugares más visitados por los turistas y el gasto promedio de los visitantes por fin de semana, a lo cual contestaron la mayoría de los entrevistados (18 de 24) que los sitios más visitados son:

- ✓ Parque Recreacional India Carú
- ✓ La Iglesia Nuestra Señora de la Candelaria
- ✓ El Molino y las lagunas.
- ✓ En segundo lugar los cultivos de flores
- ✓ En último lugar las aguas termales.

El 50% de los entrevistados coinciden en que el costo por hospedaje y comida por fin de semana en el municipio es de 300.000 a 400.000 Bs. El 37,5% de los entrevistados opinan que el costo por hospedaje y comida por fin de semana en el municipio es de 200.000 a 400.000Bs. (ver tabla 10)

**Tabla 10**  
**Costo por Hospedaje y Comida por Fin de Semana en el Municipio Rivas Dávila del Estado Mérida**

	Frecuencia	Porcentaje
150.000 a 299.999 Bs.	5	31,2
300.000 a 400.000 Bs.	9	50,0
No aportaron información	3	18,8
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100</b>

**Cálculo del costo promedio del hospedaje en el municipio Rivas Dávila**

Intervalo	Fr. Absoluta	%	Marca de Clase	Mi * Fr. Abs
150.000 - 300.000	5	31,2	225	1.125.000
300.000 - 400.000	9	50,0	350	2.800.000
n/i	3	18,8	-	
<b>Sumas</b>	<b>17</b>	<b>100,00</b>		<b>3.925.000</b>

$$\text{Promedio} = \text{Suma } (Mi * f) / 13 = 301.923,07$$

El costo promedio por hospedaje y comida por fin de semana en el municipio Rivas Dávila del Estado Mérida es de 301.923,07 Bs. Mediante el cálculo del promedio se

puede estimar cuanto dinero es necesario para trasladarse al municipio por un fin de semana o más, haciendo uso de hospedajes y restaurantes de la zona. (gasto turístico).

**CAPÍTULO V**  
**ANÁLISIS DE LOS PLANES TURÍSTICOS INSTITUCIONALES**  
**MUNICIPIO RIVAS DÁVILA ENERO DE 2007**

En el capítulo se presenta la información obtenida a través de entrevistas con varios representantes de los entes públicos involucrados con el desarrollo del turismo a nivel regional y local tales como: Corporación Merideña de Turismo (CORMETUR), Coordinación Regional de Turismo Bailadores y El Instituto Nacional de Parques (INPARQUE).

**Entrevistas realizadas a los actores involucrados en el desarrollo de la actividad turística (entes gubernamentales) en el municipio Rivas Dávila Estado Mérida. Enero de 2007**

En entrevistas sostenidas con Lcda. Jhineikha Acosta Gerente de Promoción y Mercadeo de CORMETUR y la T.S.U Karla Sambrano, encargada de la Coordinación Regional de Turismo, ubicada en la población de Bailadores, se pudo conocer los esfuerzos en materia turística y mercadeo, que se estaban realizando para el momento de la entrevista y los que se iban a llevar a cabo en meses siguientes por estos entes gubernamentales que son los encargados de promocionar al Estado Mérida y al municipio Rivas Dávila en ámbito nacional como e internacional.

En materia turística CORMETUR a través de sus diferentes gerencias, realizan actividades en función de

consolidar la actividad turística en el Estado. Los esfuerzos se han centrado en organizar a los pobladores de los diferentes municipios que conforman al Estado Mérida, para que expresen las necesidades locales en materia de desarrollo turístico, esto se ha llevado a cabo a través de la implementación de Gabinetes de Turismo, planes de sensibilización turística y planes de trabajo que involucran directamente a la comunidad. En el área de mercadeo se realizan actividades en función de la promoción del Estado, asistiendo a las diferentes ferias internacionales de turismo como las realizadas en la Ciudad de Caracas Venezuela y España. De igual manera, preparan información para la elaboración de folletos y vallas publicitarias donde promocionan al Estado Mérida, además son los encargados de proyectar la Feria del Sol para lo cual elaboran material audio visual, pendones y folletos informativos invitando al público en general a disfrutar de la fiesta taurina y aprovechar para conocer el Estado Mérida. Al momento de recolectar la información para esta investigación se estaban realizando en el municipio libertador del Estado, el Proyecto Mérida Preciosa en conjunto con la Gobernación. Este proyecto se extenderá a todos los municipios y consiste en el rescate de las diferentes plazas, que se encuentran dentro de estas áreas, para que locales y visitantes tengan espacios adecuados para el esparcimiento.

Para el momento de realizar esta investigación CORMETUR estaba trabajando en la promoción de los municipios que conforman al Estado Mérida en bloques. El municipio Rivas Dávila se promocionará en conjunto con

los municipios Tovar, Zea y Santa Cruz de Mora. En términos generales se expresó que todavía falta concretar actividades para lograr preparar a las comunidades en función de alcanzar altos estándares de servicio turístico, pero, se están realizando convenios con INCE TURISMO para preparar y capacitar a las personas interesadas en trabajar o que ya estén trabajando en la prestación de servicios en el área turística.

La Coordinación Regional de Turismo del municipio Rivas Dávila, está trabajando conjuntamente con Fundacite Mérida en el proyecto Red de Innovación Productiva de Turismo, que busca articular en la red a los actores y aliados vinculados con la actividad turística de los municipios Zea, Santa Cruz de Mora y Rivas Dávila. En el año 2006 la Coordinación Regional de Turismo, conjuntamente con algunos prestadores de servicio del sector hotelero, llevaron a cabo presentaciones en la ciudad de Cúcuta Colombia, para promocionar al municipio Rivas Dávila como destino turístico. Para el año 2007 y en el marco de realizarse en el Estado la Copa América, el Fondo Mixto de Turismo aprobó la elaboración de vallas publicitarias donde resaltaban los atributos turísticos del área, estas vallas se iban a ubicar en la localidad de la Tendida límite al con el Estado Táchira, carretera Agua Viva, autopista Rafael Caldera, carretera Trasandina (páramo) y en el municipio Tovar.

Al momento de recolectar la información necesaria para realizar la investigación se estaba llevando a cabo por la coordinación, un levantamiento de información de los atractivos culturales presentes en la zona, para así

poder elaborar el inventario de los mismos. También estaban convocando a los prestadores de servicio del sector hotelero a inscribirse en el Registro Turístico Nacional (RTN). Son muy limitados los recursos (materiales, humanos y económicos) con que cuenta la Coordinación Regional de Turismo, actualmente ellos solo se encargan del diseño de folletos, trípticos y otros materiales con información turística y CORMETUR es la encargada de la impresión y reproducción, por otra parte no realizan investigaciones en el ámbito turístico, no posee ningún plan para el desarrollo turístico del municipio y en muchas ocasiones su funcionamiento se limita a seguir los lineamientos de la Corporación Merideña de Turismo (CORMETUR).

El municipio se vio afectado por la tragedia (vaguada) ocurrida en el año 2005, en la población vecina de Santa Cruz de Mora, las vías de acceso se vieron afectadas y en consecuencia bajó la afluencia de turistas hacia el municipio. Se pone de manifiesto lo poca preparación de la población en el área turística y los pocos esfuerzo realizados por los entes en materia de mercadeo, destacando que la inversión en este renglón es muy importante para lograr el desarrollo de un país, región y localidad en materia turística. (C, Sambrano, entrevista personal, Enero 25, 2007).

Instituto Nacional de Parques (INPARQUE) es el organismo encargado de garantizar la conservación de los parques y monumentos naturales de Venezuela, promover su uso racional en actividades, esparcimiento, educación y ecoturismo.

Según INPARQUES hace falta más promoción del municipio y que los tipos de turismo más convenientes para el área son el ecoturismo, agroturismo o turismo rural, porque son los que se adaptan a la zona ya que la misma posee atractivos muy sensibles al tráfico de visitantes, ejemplo: las aguas termales. También indicó que hay áreas rurales que no poseen infraestructura adecuada para el desarrollo de la actividad turística y que los cursos de agua que desembocan en el Río Mocotíes están contaminados por la práctica de actividades agropecuarias.

Actualmente INPARQUE es el encargado de conducir las visitas hacia las lagunas que se encuentran en la zona y está a la espera de la adjudicación de Parque Recreacional la India Carú. (Director de INPARQUE, entrevista personal, Enero 26, 2007).

#### **Planes y Proyectos: municipio Rivas Dávila del Estado Mérida**

En el municipio Rivas Dávila del Estado Mérida, actualmente se están elaborando y/o ejecutando planes por parte del Gobierno Regional y Local en pro del desarrollo del turismo, pero todavía faltan inversiones en el área de servicios que permitan fortalecer este sector tan importante para el desarrollo de la actividad. A continuación se realiza una descripción de los planes y proyectos que se están elaborando y/o ejecutando en el área de estudio.

- Plan de ordenación del territorio municipal, es una política de Estado y un proceso de planificación, dirigido a la promoción y optimización a la ocupación y uso del territorio, a la localización y organización de la red de centros poblados de base urbana y rural. Tiene como objetivo el diseño de estrategias certeras para el mejoramiento de la calidad de vida de la población, la continuidad del potencial natural, la dinamización de la economía, la promoción de usos del territorio y localización de actividades económicas compatibles, la organización eficiente del municipio para la acción de las comunidades, las instituciones y el Estado. Los responsables del proyecto son: Alcaldía del municipio Rivas Dávila. Este proyecto se encuentra en una fase inicial. Es un proyecto muy significativo para la comunidad porque permitirá establecer el uso adecuado de los suelos y de los recursos presentes en el municipio que es muy pertinente para alcanzar el desarrollo económico y social de la población.

- Ruta del Café, consiste en dar a conocer y promocionar las poblaciones cafetaleras del Estado Mérida. Su objetivo es rescatar las haciendas cafetaleras del Estado Mérida e involucrar a la comunidad en dicha labor. Los responsables del proyecto son: Gobernación, CORMETUR y Alcaldía del municipio Rivas Dávila. Se está ejecutando actualmente.

- Remodelación del Parque Recreacional India Carú, tiene como propósito reorientar y diversificar las áreas de recreación y esparcimiento enmarcados dentro del concepto de Parque Ecológico Ambiental. Sus objetivos

principales son, buscar el mejoramiento de los servicios que actualmente presta el parque y ofrecer otros. Rescatar y mejorar las instalaciones del parque. Crear actividades educativas para los niños y jóvenes, realizar algo diferente a las caminatas, parrilladas y cabalgatas. En líneas generales el proyecto consiste, en brindar un espacio de esparcimiento más agradable para los visitantes y comunidad en general. Responsables: MARN, CORMETUR y Alcaldía del municipio Rivas Dávila. Este proyecto se encuentra en una fase inicial que se está ejecutando y fue rescatado por la Gobernación del Estado Mérida y CORMETUR. Es un gran proyecto que repercutirá sin duda alguna positivamente en la localidad trayendo con beneficio la valoración de actividades al aire libre y el rescate y preservación del medio ambiente. En especial el rescate del paisaje del Parque Recreacional La India Carú uno de los atractivos turísticos más relevante y visitados de la zona.

- Ruta de la Campaña Admirable, busca rescatar el patrimonio histórico cultural, a través de la Ruta de la Campaña Admirable y aprovechar dicha ruta para la proyección de Venezuela como producto turístico. Este proyecto supone la recuperación y rescate de los escenarios que sirvieron de marco a la Campaña Admirable, donde se exaltará la participación que tuvieron los diferentes poblados en el respaldo ofrecido al Libertador durante el año de 1813. Responsables: Ministerio del Poder Popular para el Turismo, CORPOANDES, CORMETUR, Gobernaciones y Alcaldías por donde pasa la Ruta de la

Campaña Admirable. Este proyecto se está ejecutando y se retomó en el año 2006.

- Remodelación y conservación de las casas típicas que se encuentran a las orillas de las lagunas de los lirios y de las palmas. Consiste en la construcción y remodelación de casas que se encuentran alrededor de dichas lagunas. Su objetivo es poder ofrecer posadas turísticas para obtener beneficios económicos. Los responsables de llevar a cabo este proyecto son: Alcaldía del municipio Rivas Dávila, ASOVEMAR E INPARQUE. Se encuentra sólo en proyecto y se está esperando por financiamiento.

- Capacitación para la participación en programas de turismo rural, consiste en capacitar mediante la sensibilización y participación activa a los actores del proceso de desarrollo rural del municipio, a través de talleres, charlas, reuniones, todo ello enmarcado dentro de la Ruta de La Campaña Admirable. Responsables: CIARA, este proyecto se está ejecutando.

- Parque de la Dignidad Latinoamericana, consiste en un parque temático que tendrá 7.548 m<sup>2</sup>, conformado por diferentes áreas: agrícola, histórica, recreativa, entre otras. Es un núcleo de desarrollo endógeno y tiene como objetivo brindar un lugar de esparcimiento y recreación a la comunidad local y a los turistas y visitantes. Los responsables son: MINFRA, CORPOANDES y Alcaldía del municipio Rivas Dávila. Se está ejecutando. Está por finalizar.

- Instituto Universitario Tecnológico de Ejido-Extensión Bailadores (Iute-Bailadores), consiste en la construcción de un instituto de educación superior para formar profesionales en distintas carreras técnicas. Su objetivo es crear la sede del IUTE en Bailadores. Responsables: MINFRA. Este proyecto ya se finalizó en su primera y segunda etapa. Actualmente se recibe clases en la sede.

La creación de la extensión de IUTE Bailadores permitirá contar con personal capacitados en diferentes áreas del conocimiento y sin duda alguna esto repercutirá positivamente en el crecimiento y desarrollo del área.

Cabe destacar que todos los programas, planes y proyectos que se están ejecutando o elaborando son de suma importancia para el municipio y su desarrollo. Opinión de la autora, el proyecto más ambicioso es La Ruta de la Campaña Admirable que servirá para introducir en el mercado internacional, no solo a Mérida, y al municipio Rivas Dávila sino a Venezuela. Dicho proyecto se retomó en el año 2006, y para el momento de la realización de esta investigación no se había culminado ni se tenía fecha precisa.

Sin embargo no se tienen planes concretos en el área de mercadeo que permitan fomentar la actividad turística en esta localidad.

**CAPÍTULO VI**  
**ESTRATEGIAS DE MERCADEO PARA EL FOMENTO DE LA ACTIVIDAD**  
**TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO RIVAS DÁVILA DEL ESTADO MÉRIDA**

**Análisis del entorno**  
**Tendencias globales y nacionales**

Para Venezuela el petróleo seguirá siendo el principal rubro de exportación y fuentes de ingresos fiscales del país (Francés, 2003).

Se espera un crecimiento moderado a nivel mundial del turismo con una tasa 3,8 por ciento hasta el 2020 según el estudio Turismo: Panorama 2020 (OMT, 2003) citado por Francés A. en su libro *Turismo competitividad y estrategia*. Se sostiene que Venezuela no ha puesto énfasis importante en el desarrollo del turismo (Francés, 2003). Sin embargo El Gobierno Nacional a través del Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR), mantiene su posición de que se están llevando a cabo actividades en materia turística que permitirán el desarrollo de este importante sector económico. El Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR) realizó un diagnóstico del sector turismo y encontró cuatro nudos críticos a saber: calidad en la prestación del servicio, deficiencia en infraestructura turística, diseño de estrategias de seguridad integral y nueva estrategia comunicacional nacional e internacional (Ministerio del Poder Popular para el Turismo, 2007). Para dar solución a una parte importante de la

problemática se realizaron inversiones para la consolidación de infraestructura y redes de servicios turísticos que asciende a un monto de 118 mil millones de bolívares, los Estados beneficiados fueron Falcón y Nueva Esparta (Ministerio del Poder Popular para el Turismo, 2007).

Actualmente el turismo en el país representa la tercera actividad socio económica y socio productiva en generación de empleos, gastos y dinamización económica. (Ministerio del Poder Popular para el Turismo, 2007).

#### **Modalidades actuales del turismo**

Independientemente del tipo de turismo que hoy en día se esta generando a nivel mundial todo planificador de esta actividad y cualquier país, estado o localidad que desee recibir los beneficios económicos que se derivan de la misma, deberán considerar la demanda de servicios mínimos necesarios para que el turista se sienta atraído por un determinado destino. Según la OMT, en orden de prioridad decreciente, las siguientes consideraciones son las que hacen en la actualidad más viable la elección de un destino turístico para vacacionar:

- Viajar con seguridad.
- Dormir cómodamente a precio razonable.
- Servicios limpios.
- Disfrutar de comidas de buena calidad.

- Disfrutar de un entorno natural y limpio.
- Adquirir artesanía local.
- Participar en actividades.
- Disfrutar de música tradicional y espectáculos.
- Descubrir la historia y la cultura del lugar.
- Contacto con la población local.
- Hacer ejercicio, fomentar el bienestar y la salud.
- Disfrutar del entorno de manera respetuosa y sostenible.
- Colaboración en el desarrollo local.

Con relación a lo expuesto anteriormente nos damos cuenta que poco a poco, las preferencias del turista han ido cambiando, y que hoy en día, existe una moderada tendencia a desplazarse hacia lugares donde se pueda entrar en contacto con la naturaleza, realizar actividades típicas de la región y se pueda disfrutar de su cultura.

El mercado turístico tiende a la segmentación y especialización de la oferta para dar respuesta a las nuevas tendencias de la demanda. Además del turismo tradicional masivo de ocio basado en buen clima, sol y playa, grandes hoteles y precios competitivos, se vislumbra un significativo aumento en la demanda de nuevos destinos más naturales y con una atractiva dotación histórico-cultural (Francés, 2003).

Para finalizar, todas estas nuevas iniciativas buscan minimizar los aspectos negativos que se desprenden de la actividad turística y pretenden aprovechar las

potencialidades de este sector con respecto al desarrollo, como se expresó en la Cumbre del Desarrollo Sostenible de Johannesburgo (2002), "para el 83 % de los países en desarrollo, el turismo constituye uno de sus tres principales recursos y asimismo, es el más importante para el 34 %".

### **Análisis Interno**

#### *Afluencia de turistas nacionales e internacionales hacia el Estado Mérida periodo 2007*

El Estado Mérida ha recibido en lo que va del año 2007, la cantidad de 817780 turistas provenientes de distintas partes de Venezuela y el mundo, (CORMETUR, 2007). Es importante señalar que la mayoría de los turistas son nacionales y representan 85 por ciento de la totalidad de visitas recibidas durante los meses de enero a septiembre. Estas cifras señalan que el Estado es un importante destino turístico nacional y puede llegar a hacer el más importante del país para los venezolanos. A continuación se podrán visualizar las cifras por mes de la entrada de turistas al Estado Mérida en el cuadro número 6 y el desplazamiento de los turistas por los diferentes municipios que conforman el Estado en el cuadro número 7, donde el municipio en estudio se ubica en el puesto 12, en los cuadros también se puede visualizar un aumento importante del flujo de turistas que se desplazaron entre el 2006 y lo que va del año 2007.

**Cuadro 6****Resumen estadístico por temporadas afluencia estimada año  
2007**

Meses	2007
-------	------

	Nac.	Ext.	Total
Enero	60.888	3.275	64.163
Febrero	164.163	4.788	168.951
Marzo	27.114	338	27.452
Abril	261.341	2.966	264.307
Mayo	38.026	377	38.403
Junio	47.905	839	48.744
Julio	43.472	680	44.152
Agosto	135.902	1.096	136.998
Septiembre	23.959	651	24.610
Octubre			0
Noviembre			0
Diciembre			0
<b>TOTAL</b>	<b>802.770</b>	<b>15.010</b>	<b>817.780</b>

Fuente: Corporación Merideña de Turismo CORMETUR Gerencia de promoción y mercadeo unidad de estadística

**Cuadro 7**

**Porcentaje estimado de hospedaje de los turistas en los distintos municipios**

	<b>2006</b>	<b>2007</b>
--	-------------	-------------

MUNICIPIO	Carnaval	Semana Santa	Vacaciones Escolares	Navidad	Carnaval	Semana Santa	Vacaciones Escolares	Navidad
Libertador	47,57	47,57	54,38	63,97	55,72	30,78	54,45	
Alberto Adriani	17,64	17,64	5,81	10,51	8,53	8,25	8,67	
Campo Elías	5,34	5,34	2,68	3,68	6,12	6,04	6,64	
Rangel	4,85	4,85	13,60	7,45	5,48	9,05	3,63	
Miranda	4,53	4,53	3,31	3,84	0,97	7,04	6,93	
Cardenal Quintero	3,24	3,24	2,24	0,15	1,77	2,82	0,09	
Julio César Salas	3,07	3,07	0,54	0,00	3,06	0,20	0,47	
Tulio Fabrés Cordero	2,91	2,91	1,79	0,00	2,58	1,01	1,04	
Tovar	2,43	2,43	2,68	4,08	3,86	6,64	6,99	
Santos Marquina	1,46	1,46	2,15	3,61	2,42	3,22	1,00	
Rivas Dávila	1,13	1,13	1,61	1,25	1,77	5,03	1,97	
Obispo Ramos de Lora	0,97	0,97	0,63	0,00	1,29	1,81	0,28	
Pinto Salinas	0,97	0,97	1,52	0,07	2,09	1,81	0,53	
Pueblo Llano	0,97	0,97	0,98	0,00	0,16	0,60	0,07	
Justo Briceño	0,81	0,81	0,36	0,00	0,81	2,41	0,28	
Zea	0,81	0,81	2,42	0,62	0,48	1,01	2,67	
Caracciolo Parra y Olmedo	0,65	0,65	1,16	0,00	0,81	1,61	2,38	
Sucre	0,32	0,32	0,81	0,31	1,29	4,02	0,28	
Andrés Bello	0,16	0,16	1,16	0,31	0,48	1,41	0,59	
Padre Noguera	0,16	0,16	0,00	0,00	0,00	1,01	0,00	
Arzobispo Chacón	0,00	0,00	0,09	0,15	0,00	2,01	0,55	
Guaraque	0,00	0,00	0,09	0,00	0,32	2,21	0,43	
Acarigua	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,06	

Fuente: Corporación Merideña de Turismo CORMETUR Gerencia de promoción y mercadeo unidad de estadística

En cuanto al perfil del turista que se traslada al Estado Mérida y a los municipios que lo conforman, durante la temporada navideña año 2006 se puede afirmar

que los turistas que se trasladan al Estado en su mayoría son casados, viajan en familias, tiene edades entre 31 a 40 años, un nivel educativo universitario, viajan en carros particulares y su principal motivo de viaje es el recreo. (CORMETUR 2007). Para el mes de enero del año 2007, los turistas que se trasladaban hacia el municipio Rivas Dávila según entrevistas realizadas a los prestadores de servicios turísticos, eran familias que viajan en carros particulares, por motivo de descanso, con un poder adquisitivo medio y un nivel educativo en su mayoría universitario. Esta información coincide con la suministrada por CORMETUR. Es importante destacar que las primeras semanas del mes de enero es una de las temporadas de mayor afluencia de turista para el área de estudio.

### **Oferta turística**

Hasta el momento del estudio el municipio contaba con 2 hoteles y 15 posadas inscritas en el registro turístico. El municipio tiene una capacidad de alojamiento de 557 plazas camas que representa aproximadamente el 3% del total de plazas camas disponibles en el Estado Mérida que es 17632 (CORPOANDES, 2007). Del mismo modo el total de plazas camas del Estado Mérida representa aproximadamente el 14% de la disponibilidad hotelera nacional que es de 120000 plazas camas. Cuenta además con servicios de alimentos y bebidas e información turística, así como también de atractivos

naturales y culturales actos para el disfrute de los visitantes. Tal como se describió en el capítulo IV.

### **Productos, posicionamiento y competitividad.**

Los pobladores del municipio plantean que esta área brinda al visitante atractivos naturales como sus caídas de agua, lagunas y páramos es decir, su naturaleza. Del mismo modo expresan, que el área es importante por su historia y manifestaciones folklóricas.

El municipio Rivas Dávila se percibe dentro de la localidad como uno de las áreas dentro del Estado Mérida ideales para el descanso, encuentro con la naturaleza y el encuentro con la historia.

Sus ventajas comparativas podrían ubicarlo entre los destinos turísticos nacionales más atractivos.

### **Competidores existentes**

La globalización de los mercados constituye una tendencia cada vez más fuerte y sólida que reside en que el mercado de la producción de un bien o servicio deja de ser exclusivo de un país donde se elabora, para pasar a estar constituido por todos los mercados del resto de los países (Díaz y otros, 2006). El mercado turístico es por tanto, un mercado global y altamente competitivo.

En el caso particular de estudio fueron considerados los competidores del área, el conjunto de municipio constituidos por: los municipio Libertador, municipio Rangel, municipio Cardenal Quintero y el municipio

Santos Marquina del Estado Mérida, debido a que el flujo de turistas que se traslada al Estado Mérida en las diferentes temporadas, se concentra en estas localidades, por ser las más promocionadas y conocidas del Estado. (ver cuadro 7). A continuación se realiza una breve descripción de estas localidades del Estado Mérida.

*El municipio Libertador del Estado Mérida:* es uno de los más sobresalientes en cuanto a desarrollo económico, población y área dentro de esta entidad andina. Su capital es la ciudad de *Santiago de los Caballeros de Mérida*, a parte de esta, otros dos poblados menores se ubican dentro del mismo. El municipio debe su nombre en honor al *libertador* de Venezuela, Simón Bolívar, pues fue en este municipio donde se le concedió dicho calificativo por vez primera. (Gobierno en línea 2007)

*Municipio Rangel del Estado Mérida:* se ubica al Noreste del Estado Mérida, localizado en los Andes Venezolanos, en la parte nororiental de la Cordillera de Mérida, entre las coordenadas 9° 06' 02" de latitud norte y 70° 56' su capital es la ciudad de Mucuchíes, una de las más altas de Venezuela. (Gobierno en línea 2007).

*Municipio Cardenal Quintero del Estado Mérida:* se encuentra ubicado en la parte noreste del Estado Mérida Venezuela. Su capital es la ciudad de Santo Domingo y su principal actividad económica está basada en la agricultura y el turismo, ésta última gracias a su ubicación dentro de los páramos de la Cordillera de Mérida.

*Municipio Santos Marquina del Estado Mérida:* la capital del municipio es la población de Tabay, se puede llegar a la población desde la vía de Barinas o Valera hacia Mérida, esta ubicada a 15 minutos de la ciudad y se hace vía terrestre por la carretera Trasandina, además es una zona de mucha afluencia turística vía el pico El Águila, son espectaculares sus paisajes, por otro lado, se caracteriza por la práctica de la Truchicultura. (Wikipedia, 2007)

#### **Poder de negociación con los usuarios**

Los principales consumidores del producto turístico son los visitantes que hacen uso de la oferta de servicios turístico que posee un destino, con el transcurrir del tiempo y la proliferación de destinos turísticos, los consumidores se han vuelto más exigentes. Actualmente buscan mejores precios, calidad en los servicios y variedad. Por lo anteriormente expuesto es claro que los turistas tienen un alto poder de negociación debido a que pueden cambiar de opinión y trasladarse a otra área si no se les brinda un adecuado servicio y no se les satisfacen sus necesidades.

#### **Análisis a partir de la Matriz DOFA**

##### **Fortalezas**

El municipio Rivas Dávila del Estado Mérida en materia turística tiene fortalezas como sus atractivos

naturales y culturales que son idóneos para la práctica del turismo. Entre los naturales se destacan caídas de agua, páramos, valles, quebradas, mesetas y ríos entre otros. Los atractivos culturales presentes en el área representan la historia del mismo y se basan en museos, monumentos históricos, iglesias, artesanías, manifestaciones religiosas y gastronomía típica.

En este orden de ideas se puede decir que el municipio Rivas Dávila cuenta también con un clima agradable durante todo el año, posee sitios especiales para a observación de la flora y la fauna y cuenta con la calidez y cordialidad de las personas que habitan en la zona. Todo ello se documento en visitas realizadas al municipio y en entrevistas informales realizadas a los habitantes del área. Otra fortaleza radica en preparación de Guías turísticas por parte del INCE. (Según Coordinación Regional de Turismo Bailadores, 2007), lo que beneficia a el área debido a que se contará con personal capacitado para realizar recorridos por la zona y se manejará mejor y mayor información turística. Además el municipio posee 2 hoteles y gran número de posadas (15), lo que permite dar acogida a un número significativo de turistas (557 visitantes). (Registro de alojamiento Coordinación Regional de Turismo Bailadores 2007).

### **Debilidades**

El área de estudio para el momento en que se llevaron a cabo las visitas tenía la principal vía de

acceso en mal estado, y poca señalización de sus atractivos turísticos, esto representa para la localidad en general un problema de comunicación y por tanto un aspecto negativo para el fomento y desarrollo del turismo

Desde el punto de vista del mercadeo se puede decir que la Coordinación Regional de Turismo no cuenta con estudio de mercadeo que le permitan comercializar al municipio de forma adecuada, esto trae como consecuencia que el área no tenga un posicionamiento sólido como zona turística y que posea una imagen débil como destino turístico. El municipio está asentado sobre la falla de **Boconó**.

Demanda exigente en calidad, diversidad y oferta permanente de servicios turísticos.

### **Oportunidades**

Actualmente se ha experimentado una expansión del mercado turístico nacional, esto se debe a las necesidades cada vez mayores de descanso y esparcimiento, como de mejoras en ingresos económicos. Además de ello se está fomentando el turismo nacional por parte del Gobierno Nacional (MINTUR y CORMETUR 2007). Además se considera oportunidad la creciente demanda a nivel mundial del renglón agroturismo y ecoturismo. (Francés, 2003). Así como los planes y proyectos turísticos que benefician a la localidad: Mérida Preciosa, Ruta del Café, rescate de algunos atractivos turísticos especialmente el Parque la India Carú y La Ruta del

Arte. (CORMETUR y Coordinación Regional de Turismo Bailadores, 2007).

### **Amenazas**

- Fortalecimiento de otros destinos turísticos en Venezuela.
- Inestabilidad en el contexto político.

### **Selección y formulación de estrategias de mercadeo**

Como se indica en el marco referencial de la investigación, la autora se basó para la selección de las estrategias de mercadeo en el análisis que realiza y propone el autor Jean Lambin en su libro Marketing Estratégico.

De acuerdo a las características físicas y ambientales del área de estudio la autora recomienda utilizar la estrategia de mercadeo básica de desarrollo, *Estrategias del especialista*. El primer paso para construir la estrategia de desarrollo, es elegir o identificar la ventaja competitiva defendible con que cuenta el área. Esta ventaja puede estar en dos dimensiones, la primera ventaja en términos de precio y la segunda dimensión en poder de mercado. (Lambin, Jean 2002)

El municipio Rivas Dávila, cuenta con una ventaja competitiva en función de precios de servicios que son muy asequibles para los turistas además de la seguridad y tranquilidad de la zona, sumado a la calidad

paisajística. Lo antes mencionado representa sus puntos más fuertes en referencia a sus competidores en el Estado Mérida (municipio Libertador, municipio Rangel municipio Cardenal Quintero y municipio Campo Elías). Los factores de éxito es ofertar las zonas rurales de alojamiento, ocio y recreación y los valores autóctonos de la localidad (Díaz y Fernández, 1995) además de brindarles a los turistas áreas seguras, tranquilas donde se puede disfrutar de la naturaleza a costos asequibles. Los competidores más fuertes en el Estado Mérida centran su poder en la calidad paisajística y servicios.

Este tipo de estrategia permite penetrar a fondo en el mercado y adquirir una reputación como especialista. Se trabaja con nichos de mercado (Stanton, Bruce y Etzel, 2001).

Lo que se busca es atender de forma acertada las necesidades del segmento de turistas que viaje por descanso (ocio) y que quieran estar en zonas tranquilas y en contacto con la naturaleza.

Las siguientes estrategias están enfocadas a atraer turistas nacionales que disfruten de espacios naturales, culturales e históricos a través del fortalecimiento del área como destino turístico. Estas estrategias tienen también como finalidad alcanzar los objetivos propuestos en este plan.

La estrategia de comunicación se sugiere que posea información que motive al turista a trasladarse a la región. Esto se consigue a través de imágenes que muestren emociones, vivencias y beneficios de la zona.

### **Formulación de objetivos de mercadeo**

- Dar a conocer al Municipio Rivas Dávila del Estado Mérida a nivel nacional.
- Consolidar la imagen del municipio como destino turístico nacional.
- Mayor participación en el mercado turístico nacional.

### **Estrategias recomendadas para lograr los objetivos propuestos en el plan**

**Estrategia 1:** Dotar al producto turístico de mayor valor añadido y optimizar su calidad a través de su enriquecimiento con oferta del ocio. Esto permitirá diversificar la oferta del producto turístico atrayendo a más turista a la zona.

#### **Tácticas:**

- ↓ Sensibilizar a la comunidad hacia la actividad turística.
- ↓ Promover la inversión nacional e internacional para consolidar la planta turística.
- ↓ Establecer criterios para desarrollo de proyectos turísticos.

**Estrategia 2:** Presentar una imagen del municipio como destino de calidad resaltando sus valores diferenciales y ventajas comparativas y competitivas, haciendo especial hincapié en los recursos naturales y culturales del área, con el fin de dar a conocer el área y consolidar su imagen como destino turístico nacional.

**Tácticas:**

⬇ Incentivar a la comunidad para realizar campañas de mejoramiento de fachadas de casas y establecimientos y recuperar las áreas de esparcimiento.

⬇ Diseño y posterior ejecución de campañas publicitarias donde se destaquen las bondades naturales y culturales de la localidad.

⬇ Ofrecer al municipio con un área segura donde se puede disfrutar de actividades al aire libre y degustar de las mejores fresas del país, así como de la particularidad de tener una laguna en forma de corazón.

**Estrategia 3:** Lanzar una campaña publicitaria agresiva, con el propósito de llamar la atención de los turistas y motivarlos a que retrasladen a la zona.

**Tácticas:**

⬇ Patrocinar eventos que estén relacionados con el agroturismo o ecoturismo.

⬇ Diseñar programas informativos utilizando imágenes atractivas como: La cascada India Carú, El Molino, los cultivos de flores entre otras.

**Estrategia 4:** Crear políticas entre el sector público y privado para fomentar y organizar visitas hacia el municipio. Esto permitirá consolidar la zona como destino turístico, asegurando un flujo constante de turistas hacia el municipio Rivas Dávila del Estado Mérida.

**Tácticas:**

⬇ Realizar programas que motiven el desplazamiento de turistas a la zona, donde se ofrezcan actividades

recreacionales y servicios turísticos para personas de la tercera edad, campamentos para niños y adolescentes.

**Estrategia 5:** Crear convenios con operadoras de turismo como: VENATUR.

**Tácticas:**

↓ Crear programas de información turística del área y presentarla a las empresas del ramo.

↓ Ofrecer descuentos a las empresas por número de personas que logren trasladar a la zona.

**Estrategia 6:** Crear convenios con mayoristas y agencias de viajes y turismo.

**Estrategia 7:** Aumentar la presencia en los medios de comunicación y realizar promociones para ganar participación en el mercado nacional.

**Estrategia 8:** Crear un portal con información referente al municipio Rivas Dávila. Teniendo como soporte una base de datos que permita en lo posible, funciones de comercialización (información, reservación y ventas).

**Tácticas:**

↓ Incentivar la realización de investigaciones en el ámbito turístico así, como de investigaciones de mercadeo.

**Estrategia 9:** Diseñar una Base de Datos con información de los turistas que se trasladan a la zona, para luego ser utilizada con el fin de proporcionarles información sobre las actividades que se realizaran en el área.

**Estrategia 10:** Realizar evaluaciones comparativas con destinos similares dentro del estado Mérida.

**Tácticas:**

✚ Diseñar programas de monitoreo de los municipios del estado Mérida que reciban la mayor afluencia de turistas. Igualmente monitorear los otros destinos importantes del país.

**Estrategias 11:** Intensificar los esfuerzos de mercadeo, en los mercados internos.

**Segmento**

Para realizar la segmentación de mercado se deben considerar los siguientes pasos: (Stanton, Bruce y Etzel 2001).

- Identificar los deseos actuales o potenciales. Se debe examinar el mercado para saber cuales son las necesidades reales de los consumidores, en este caso los turistas y conocer las ofertas actuales.
- Identificar las características que distinguen unos segmentos de otros. Se debe conocer sobre qué comparten los candidatos e identificar qué los distingue de otros segmentos con deseos distintos.
- Determinar el tamaño de los segmentos y el grado en que se le está satisfaciendo. se tiene que conocer la demanda que tiene cada segmento y la fuerza de la competencia.

Las base para la segmentación, es decir, las características que definen a los segmentos en el que se ubican los consumidores deben ser mesurables y los datos

que describan dichas características deben ser asequibles (Stanton W, 2001).

Para la realización de la segmentación se utilizaron variables demográficas (edad, ciclo de vida familiar, educación, sexo e ingresos), estos datos fueron suministrados por CORMETUR. Luego de realizar la matriz de segmentación demográfica, se determinó que el segmento al cual se sugiere enfocar la campaña publicitaria es: personas de un poder adquisitivo medio, que les guste disfrutar de la naturaleza y de actividades propias de la zona, así, como de degustar platillos típicos de ésta localidad merideña y que estén entre los 35 a 60 años. Igualmente se recomienda monitorear el segmento de jóvenes que disfruten de realizar actividades al aire libre.

### **Mezcla promocional**

La mezcla promocional es la combinación de cuatro factores muy importantes para la comercialización exitosa de un producto, en este caso un destino turístico. Estos factores son: publicidad, ventas personales, relaciones públicas y promoción de ventas. Una mezcla promocional efectiva es parte fundamental de toda estrategia de mercadeo.

#### *Publicidad*

Una vez que se conocen los objetivos de mercadeo que se desean alcanzar y el segmento al cual se quiere hacer

llegar el producto turístico, se puede proceder a la planificación y posterior ejecución de una campaña publicitaria. Se recomienda utilizar la publicidad informativa debido a que la misma busca informar acerca de un producto (destino turístico) o servicios y recomendar el uso del mismo.

#### *Plan de medios*

Se recomienda que La campaña publicitaria para fortalecer al municipio como destino turístico, tenga que estar enfocada en la importancia de estar en contacto con la naturaleza, debe invitar al descanso y la recreación en un ambiente seguro así, como a la preservación del mismo. De igual modo motivar al turista a conocer y disfrutar de la historia y actividades locales como: el cultivo de flores y la cría de ganado entre otras.

Una vez que se sabe lo que se puede o debe decir, como decirlo y con que presupuesto se cuenta, se debe escoger o establecer a través de qué soportes se va a llegar al público objetivo (segmento) de la forma más rentable y más eficaz. Para ello, se estudian los medios en los que se encuentra el *target*.

- **Revistas:** se recomienda colocar información descriptiva del área en aquellas revistas que se dirijan a un público objetivo similar. Como es el caso de la Revista Merideña Bienestar, estas publicaciones pueden ser en un lapso de 1 anual. Esta revista de circulación nacional sale cada seis meses.

- Periódicos: se sugiere utilizar este medio a nivel nacional, colocando en un periodo de dos meses un artículo que haga referencia a un atractivo natural y otro cultural.
- Radio: 10 a 15 spots de 30 segundos de duración para informar sobre eventos culturales, artísticos y religiosos que se celebren en la zona.
- Internet: elaborar páginas electrónicas para consultas en línea. Colocar información sobre el municipio en los Web site especializados en ecoturismo y agroturismo.
- Folletos: se sugiera la creación de folletos con información del área.

#### *Ventas personales*

Se recomienda realizar las ventas personales a través de la agencias de viajes, operadoras turísticas y mayoristas. También se sugiere, efectuar visitas a las empresas especialistas en turismo para ofrecer y dar a conocer el producto.

Ventas personales con el turista: se recomiendan crear módulos de información en temporadas altas en aeropuertos y terminales de buses, para brindarles a los turistas información acerca del municipio. En estos módulos se puede colocar televisores que presenten micros informativos de la zona.

#### *Promoción de ventas*

La promoción de ventas son los medios para estimular la demanda diseñada para completar la publicidad y facilitar las ventas personales. Un ejemplo de ello son los cupones, bonos y muestras de productos entre otros

Se recomienda obsequiarles a los turistas, cupones de descuentos para el uso de determinados restaurantes así como descuentos en las entradas a los parques que se encuentren en la zona. El sector hotelero puede ofrecer precios especiales en días festivos como el día del padre, el día de la madre entre otros.

#### *Relaciones públicas*

Las relaciones públicas permiten reforzar todos los esfuerzos que se realicen en materia de comercialización promoción y publicidad de un destino turístico. A través de las relaciones públicas se puede crear y consolidar la imagen positiva de de un determinado destino turístico, en este caso de estudio: el municipio Rivas Dávila del Estado Mérida. Esto se puede hacer a través de presentaciones en eventos claves en materia de turismo que permitan estrechar lazos con las empresas del sector.

**Cuadro 8**  
**Cronograma de implementación de estrategias de mercadeo para el fomento de la actividad turística en el municipio Rivas Dávila.**

Estrategias	TIEMPO (4 AÑOS)																							
	AÑO 1			AÑO 2			AÑO 3			AÑO 4														
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1. Dotar al producto turístico de mayor valor añadido y optimizar su calidad a través de su enriquecimiento con oferta del ocio.	✓	✓	✓																					
2. Presentar una imagen del municipio como destino de calidad resaltando sus valores diferenciales y ventajas comparativas y competitivas, haciendo especial hincapié en los recursos naturales y culturales del área.	✓	✓	✓	✓	✓	✓																		
3. Lanzar una campaña publicitaria agresiva, con el propósito de llamar la atención de los turistas y motivarlos a que retrasladen a la zona.	✓	✓	✓	✓	✓	✓																		
4. Crear políticas entre el sector público y privado para fomentar y organizar visitas hacia el municipio.	✓	✓	✓	✓	✓	✓																		
5. Crear convenios con operadoras de turismo como: TENATUR.	✓	✓	✓	✓	✓	✓																		

Estrategias	TIEMPO (4 AÑOS)																																																		
	AÑO 1										AÑO 2										AÑO 3										AÑO 4																				
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D									
5. Crear convenios con mayoristas y agencias de viajes y turismo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7. Aumentar la presencia en los medios de comunicación y realizar promociones para ganar participación en el mercado nacional	✓									✓										✓										✓										✓											
3. Crear un portal con información referente al municipio Rivas Dávila	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
9. Diseñar una base de datos con información de los turistas que se trasladan a la zona, para luego ser utilizada con el fin de proporcionarles información sobre las actividades que se realizarán en el área.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
10. Realizar evaluaciones comparativas con destinos similares dentro del estado Mérida.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓