

Comparando las regiones tenemos que, entre los Estados Unidos y Canadá, contaron con un promedio por año de aproximadamente 1.437 títulos de periódicos diarios, una circulación de 56.173.990 periódicos diarios, lo que le permitió disponer de una circulación de aproximadamente 191 periódicos diarios por cada 1000 habitantes, es decir, casi 1 periódico diario por cada 5 personas, para el periodo 1990 – 1996. Mientras que El Caribe en su conjunto, contó con un promedio por año de aproximadamente 440 títulos de periódicos diarios, una circulación de 197.890 periódicos diarios, lo que le permitió disponer de una circulación de aproximadamente 163 periódicos diarios por cada 1000 habitantes, es decir, casi 1 periódico diario por cada 6 personas, para el periodo 1990 – 1996. América Central en su conjunto, contó con un promedio por año de aproximadamente 324 títulos de periódicos diarios, una circulación de 1.831.260 periódicos diarios, lo que le permitió disponer de una circulación de aproximadamente 57 periódicos diarios por cada 1000 habitantes, es decir, casi 1 periódico diario por cada 17 o 18 personas, para el periodo 1990 – 1996. América del Sur en su conjunto, contó con un promedio por año de aproximadamente 771 títulos de periódicos diarios, una circulación de 1.883.660 periódicos diarios, lo que le permitió disponer de una circulación de aproximadamente 96 periódicos diarios por cada 1000 habitantes, es decir, casi 1 periódico diario por cada 10 personas, para el periodo 1990 – 1996.

El análisis de la Tablas 1, 2 y 3 (pp. 84, 86 y 88), nos permite establecer que para el periodo 1990 – 1996, los Estados Unidos y Canadá como «países desarrollados» poseen una capacidad para la circulación de periódicos diarios que supera por mucho la de América Latina y el Caribe, región conformada por «países en vías de desarrollo». En cuanto al promedio por años del número de títulos de periódicos diarios, aunque América Latina y El Caribe tiene un porcentaje mayor que los Estados Unidos y Canadá, se debe tener presente que estamos comparando 35 países contra dos (Ver: Tablas 1, 2 y 3). Con respecto al promedio por año de circulación en miles de periódicos diarios se puede observar que los Estados Unidos y Canadá superan en más de nueve veces la capacidad de edición y difusión de este producto cultural a la capacidad que tienen América latina y El Caribe en conjunto (Ver: Gráfico 1). Y respecto del promedio de circulación por cada 1000 habitantes, se puede observar que los Estados Unidos y Canadá superan en casi dos veces a los países de América Latina y El Caribe (Ver: Gráfico 1, p. 89).

Tabla 3
Promedio Anual del Número y Circulación de Periódicos
Diarios en América del Norte y América del Sur, 1990 – 1996²⁵.

País	Años	Periódicos Diarios		
		Número de Títulos	Circulación	
			Promedio (000)	Por 1000 Habitantes
Estados Unidos	1990 – 1996	1.330,00	50.738,14	192,85
Canadá	1990 – 1996	107,00	5.435,85	188,57
	Subtotal	1.437,00	56.173,99	190,71
Brasil	1990 – 1996	351,57	7.106,14	46,00
Argentina	1990 – 1996	166,71	4.172,14	123,28
Venezuela	1990 – 1996	77,85	4.079,85	194,14
Perú	1990 – 1996	59,71	1.805,85	79,42
Colombia	1990 – 1996	37,14	1.828,25	49,57
Chile	1990 – 1996	49,28	1.368,57	99,42
Uruguay	1990 – 1996	32,71	800,00	231,14
Ecuador	1990 – 1996	29,14	767,71	69,85
Bolivia	1990 – 1996	16,85	403,57	57,28
Paraguay	1990 – 1996	5,00	184,57	40,14
Surinam	1990 – 1996	2,42	44,28	109,00
Guyana	1990 – 1996	2	43,00	53,00
	Subtotal	770,67	1.883,66	96,02
	Total	2.207,67	29.028.825	143,36

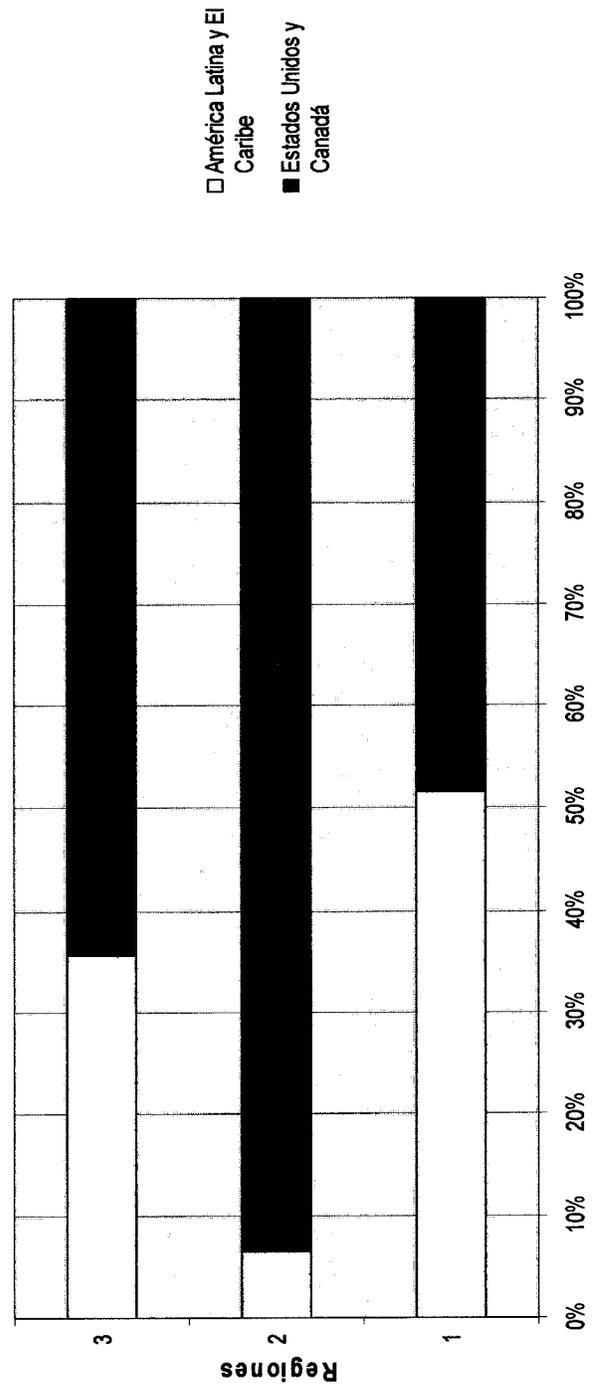
Fuente: Elaboración propia. Los datos se tomaron de: "Tabla IV.8: Periódicos Diarios y No-Diarios: Número y Circulación (Total y por 1000 Habitantes)"; en: "UNESCO Statical Year Book 1999 – Culture and Communication Estatistics" (www.uis.unesco.org).

En la Tabla 4 (p. 90), se compara la circulación de periódicos no-diarios en América del Norte y El Caribe, América del Norte y América Central y América del Norte y América del Sur respectivamente, entre los años 1990 – 1996, de acuerdo con el número de títulos, el promedio de circulación en miles y el promedio de circulación por cada 1000 habitantes. Comparar la circulación de periódicos no-diarios entre estas regiones nos permite saber la capacidad de difusión de este tipo de producto cultural que tienen los países.

En la Tabla 4 (p. 90), se puede ver la desproporción que hay entre los Estados Unidos y Canadá por un lado y los países de América Latina y El Caribe por el otro lado, según los recursos disponibles para la circulación de periódicos no-diarios. En los extremos de esta enorme desigualdad se encuentran los Estados Unidos, que contó con un promedio por año de 9.728 títulos de periódicos no-diarios, una

²⁵ Ver la nota 11 de esta investigación.

Gráfico 1
Comparación de la Circulación de Periódicos Diarios
en América del Norte, América Latina y El Caribe, 1990 - 1996.



1= Número de Títulos; 2= Promedio de Circulación en miles;
 3= Promedio de Circulación por cada 1000 Habitantes.

Fuente: Elaboración propia. Los datos se tomaron de las Tablas 1, 2 y 3, de esta investigación: "Circulación de Periódicos Diarios en América del Norte y El Caribe 1990 - 1996"; "Circulación de Periódicos Diarios en América del Norte y América Central 1990 - 1996" y "Circulación de Periódicos Diarios en América del Norte y América Central 1990 - 1996".

Tabla 4
Promedio Anual del Número y Circulación de Periódicos
No-Diarios en América del Norte, América Latina y El Caribe, 1990 – 1996¹⁴.

País	Años	Periódicos No-Diarios		
		Número de Títulos	Circulación Total (000)	Promedio por 1000 Habitantes
Estados Unidos	1991 – 1995	9.728	141.500	200,00
Canadá	1996	1.071	21.335	709,00
	Subtotal	10.799	162.835	454,50
México	1990 – 1996	3.851	1.268	13,40
Brasil	1995 - 1996	1.641
Granada	1990, 1992, 1995 - 1996	1.388	1	114,00
El Salvador	1990 – 1996	1.240	180	4,50
Chile	1991 – 1996	292	169	6,3
Uruguay	1995 - 1996	138
Cuba	1990 – 1996	120	2.259	51,33
Costa Rica	1991, 1996	24	106	32,00
Colombia	1993 – 1996	17	200	1,35
Santa Lucía	1990, 1992, 1995 – 1996	16	104	183,25
Belice	1990, 1996	13	117	280,00
San Vicente y Las Granadinas	1995 – 1996	12	64	303,500
Surinam	1992, 1995 – 1996	11	5	37,3
St. Kitts y Nevis	1990, 1992 – 1993, 1996	8	27	162,75
Antigua y Barbuda	1992, 1996	8	...	369,00
Argentina	1992	7	350	10,00
Trinidad y Tobago	1996	5	275	110,50
Barbados	1990, 1995	4	95	...
Bermuda	1990, 1995, 1996	4	64	185,00
Islas Turcas y de Caicos	1990, 1992, 1996	3	25	669,33
Dominica	1990, 1992, 1996	4	10	56,25
Islas Virgenes Británicas	1990, 1996	4	8	215,00
Montserrat	1990, 1992, 1995 – 1996	4	5	226,50
St. Pierre y Miquelon	1990, 1992, 1995	3	6	294,66
	Subtotal	8.817	5.338	135,92
	Total	19.606	168.173	295,21

Fuente: Elaboración propia. Los datos se tomaron de: "Tabla IV.8: Periódicos Diarios y No-Diarios: Número y Circulación (Total y por 1000 Habitantes)"; en: "UNESCO Statical Year Book 1999 – Culture and Communication Estatistics" (www.uis.unesco.org).

circulación de 141.500.000 periódicos no-diarios, lo que le permitió disponer de una circulación de 200 periódicos no-diarios por cada 1000 habitantes, es decir, en promedio anual 1 periódico no-diario por cada 5 personas, para el periodo 1990 - 1996; y St. Pierre y Miquelon que contó con un promedio por año de 3 títulos de periódicos

¹⁴ "Un periódico que se edita con frecuencia menos de tres veces por semana se considera un periódico no-diarios... Las cifras de circulación muestran la circulación promedio en el caso de las publicaciones no-diarias. Estas figuras deberían incluir el número de copias vendidas directamente, el número vendido por la suscripción y las distribuidas gratuitamente en el país y en el extranjero" (www.uis.unesco.org).

no-diarios, una circulación de 6000 periódicos no-diarios, lo que le permitió disponer de una circulación de aproximadamente 134 periódicos diarios por cada 1000 habitantes, es decir, en promedio anual 1 periódico diario por cada 7 a 8 personas, para el periodo de 1990 - 1996.

En la Tabla 4 (p. 90), se puede apreciar que aún los países más desarrollados de América Latina como México y Argentina reflejan esta gran desigualdad. México contó con un promedio por año de aproximadamente 3.851 títulos de periódicos no-diarios, una circulación de 1.268.000 periódicos no-diarios, lo que le permitió disponer de una circulación de aproximadamente 13 periódicos no-diarios por cada 1000 habitantes, es decir, en promedio anual de casi 1 periódico diario por cada 77 personas, para el periodo 1990 - 1996. Argentina contó con un promedio por año de aproximadamente 7 títulos de periódicos no-diarios, una circulación de 350.000 periódicos no-diarios, lo que le permitió disponer de una circulación de aproximadamente 10 periódicos no-diarios por cada 1000 habitantes, es decir, en promedio anual de casi 1 periódico diario por cada 100 personas, para el periodo 1990 - 1996.

Comparando las regiones tenemos que, entre los Estados Unidos y Canadá, contaron con un promedio por año de aproximadamente 10.799 títulos de periódicos no-diarios, una circulación de 162.835.000 de periódicos no-diarios, lo que le permitió disponer de una circulación de aproximadamente 454 periódicos no-diarios por cada 1000 habitantes, es decir, casi 1 periódico no-diario por cada 2 personas, para el periodo 1990 - 1996; mientras que América Latina y El Caribe en su conjunto, contó con un promedio por año de aproximadamente 8.817 títulos de periódicos no-diarios, una circulación de 5.338.000 de periódicos no-diarios, lo que le permitió disponer de una circulación de aproximadamente 136 periódicos no-diarios por cada 1000 habitantes, es decir, casi 1 periódico diario por cada 7 personas, para el periodo 1990 - 1996.

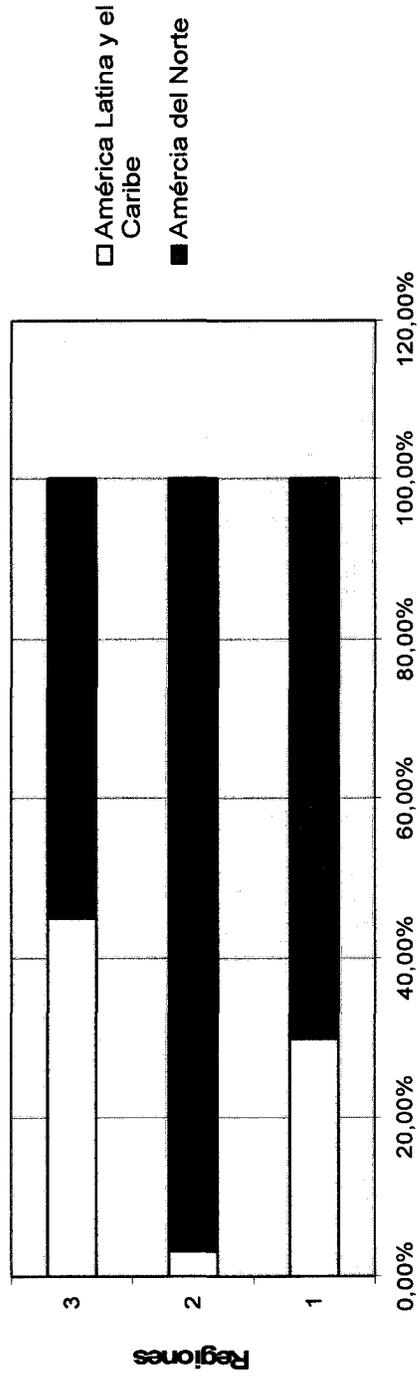
Se puede observar a partir del análisis de la Tabla 4 (p. 90), que América del Norte en la circulación de este producto cultural supera a América Latina y El Caribe. En cuanto al número de títulos de periódicos no-diario, América del Norte supera en un 10,6 por ciento a la región de América Latina y El Caribe; en la cantidad total de circulación en un 93,66 por ciento, o lo que es lo mismo por cada periódico de circulación no-diario que circula en América Latina y El Caribe en América del Norte circula entre 30 y 31 para el periodo considerado; en el promedio de circulación de

periódicos no-diarios América del Norte hace circular un 40,2 por ciento más que América Latina y El Caribe (Ver: Gráfico 2, p. 93).

En la Tabla 5 (p. 94), se compara la circulación de periódicos diarios en América del Norte, América Latina y El Caribe, entre los años 1997–2000. Se puede ver la desproporción que se mantiene durante este periodo en la disponibilidad de este tipo de recursos culturales entre por una parte los Estados Unidos y Canadá y América Latina y El Caribe por otra parte. En los extremos de esta desigualdad se encuentran los Estados Unidos, que contó para este periodo con un promedio por año de 1.489 títulos de periódicos diarios, una circulación de 56.208.500 periódicos diarios, lo que le permitió disponer de una circulación de aproximadamente 202 periódicos diarios por cada 1000 habitantes, es decir, casi un periódico 1 diario por cada 5 personas, entre 1997 - 2000; y Surinam, que contó par este periodo con un promedio por año de 2 títulos de periódicos diarios, una circulación de 28.250 periódicos diarios, lo que le permitió disponer de una circulación de aproximadamente 52 periódicos diarios por cada 1000 habitantes, es decir, casi 1 periódico diario por cada 19 personas, entre 1997 – 2000. Aún los países más desarrollados de América Latina como México y Brasil, reflejan esta gran desigualdad. México, contó par este periodo con un promedio por año de 306 títulos de periódicos diarios, una circulación de 9.291.500 periódicos diarios; Brasil, contó par este periodo con un promedio por año de 426 títulos de periódicos diarios, una circulación de 7.295.750 periódicos diarios, lo que le permitió disponer de una circulación de aproximadamente 43 periódicos diarios por cada 1000 habitantes, es decir, casi un periódico 1 diario por cada 23 personas, entre 1997 – 2000.

Comparando las regiones tenemos que, entre los Estados Unidos y Canadá, contaron con un promedio por año de aproximadamente 1.594 títulos de periódicos diarios, una circulación de 61.287.750 periódicos diarios, lo que le permitió disponer de una circulación de aproximadamente 185 periódicos diarios por cada 1000 habitantes, es decir, casi 1 periódico diario por cada 5 personas, para el periodo 1990 – 1996; mientras que América Latina y El Caribe de acuerdo con los países presentados, contó con un promedio por año de aproximadamente 1.017 títulos de periódicos diarios, una circulación de 22.449.149 periódicos diarios, lo que le permitió disponer de una circulación de aproximadamente 42 periódicos diarios por cada 1000 habitantes, es decir, casi 1 periódico diario por cada 23 o 24 personas, para el periodo 1997 – 2000.

Gráfico 2
Comparación del Número y Circulación de Periódicos No-Diarios en América del Norte, América Latina y El Caribe, 1990-1996.



1= Promedio de Circulación por 1000 habitantes; 2= Total de Circulación; 3= Número de Títulos.

Fuente: Elaboración propia. Los datos se tomaron de la Tabla 4 de esta investigación: "Número y Circulación de Periódicos No-Diarios en América del Norte, América Latina y El Caribe, 1990-1996".

Tabla 5
Promedio Anual del Número y Circulación de Periódicos
Diarios en América del Norte, América Latina y El Caribe, 1997 – 2000.

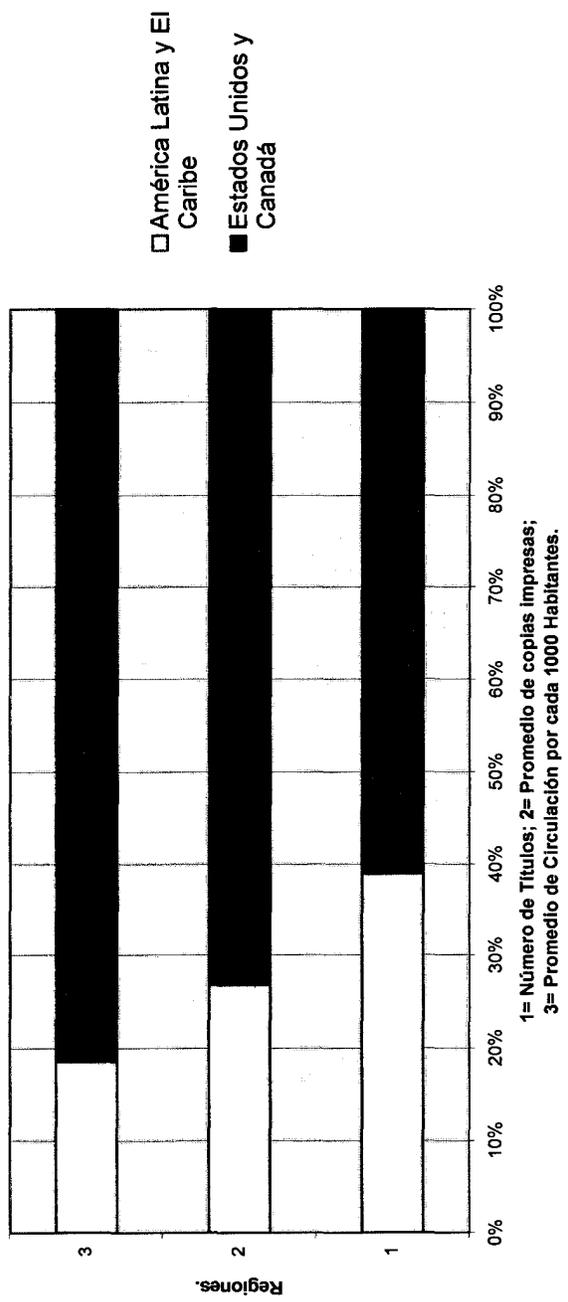
País	Años	Periódicos Diarios		
		Número De Títulos	Promedio copias impresas	Promedio por 1000 habitantes
Estados Unidos	1997 - 2000	1.489	56.208.500	201,84
Canadá	1997 - 2000	105	5.079.250	167,27
	Subtotal	1.594	61.287.750	184,55
México	1997 - 2000	306	9.291.500	...
Brasil	1997 - 2000	426	7.295.750	43,28
Argentina	1997 - 2000	102	1.984.750	57,84
Colombia	1997 - 2000	24	1.105.333	22,77
Ecuador	1997 - 2000	24	884.500	33,00
Cuba	1997 - 2000	2	582.650	52,54
Perú	1998	57	570.000	21,17
Chile	1999 – 2000	52
Costa Rica	1998 – 2000	6	276.666	64,26
El Salvador	1997 – 1998	4	195.000	75,00
R. Dominicana	1997 – 2000	10	178.000	72,00
Guyana	1999 – 2000	2	56.750	52,00
Surinam	1997 - 1998	2	28.250	52,00
	Subtotal	1.017	22.449.149	41,98
	Total	2.611	41.868.449,5	113,26

Fuente: Elaboración propia. "Press: Number of Titles and Circulation for Daily and non-Daily Newspapers, 1997 – 2000" (www.uis.unesco.org).

Notas: ... Datos no disponibles en las fuentes consultadas.

El análisis de la Tabla 5, nos permite establecer que para el periodo 1997 – 2000, los Estados Unidos y Canadá como «países desarrollados», mantienen una capacidad para la circulación de periódicos diarios que supera a la de América Latina y El Caribe, representados por los países de la región que se muestran en esta Tabla. En cuanto al promedio por años del número de títulos de periódicos diarios, los Estados Unidos y Canadá presentan un porcentaje mayor que América Latina (Ver: Gráfico 3, p. 95). Con respecto al promedio por año de circulación de periódicos diarios se puede observar que los Estados Unidos y Canadá superan en casi dos veces a los países de América Latina y El Caribe (Ver: Gráfico 3). Y respecto del promedio de circulación por cada 1000 habitantes, se puede concluir que los Estados Unidos y Canadá superan en más de cuatro veces a los países de América Latina y El Caribe (Ver: Gráfico 3, p. 95).

Gráfico 3
Comparación de la Circulación de Periódicos Diarios en
América del Norte, América latina y El Caribe, 1997 - 2000.



Fuente: Elaboración propia. Los datos se tomaron de la Tabla 5, de esta investigación: "Circulación de Periódicos Diarios en América del Norte, América latina y El Caribe, 1997 - 2000".

Al observar la Tabla 6 (pp. 97 y 98), donde se compara la infraestructura bibliotecaria en América del Norte —sin incluir a los Estados Unidos—, América Latina y El Caribe entre los años 1990 – 1996, se puede ver la desproporción que hay entre los países de estas regiones en cuanto a su capacidad para el mantenimiento y difusión de productos editoriales a gran escala, bien sean nacionales o extranjeros. En la infraestructura bibliotecaria se incluyen los recursos de las bibliotecas nacionales, públicas, universitarias y de escuelas existentes en los países considerados¹⁵.

En los extremos de la gran desigualdad en la distribución de los recursos bibliotecarios, se ubica Canadá como un «país desarrollado» que posee grandes recursos bibliotecarios y San Pedro y Miquelon, que como país caribeño y «subdesarrollado» posee muy pocos recursos de este tipo. Tomando en consideración algunas categorías relevantes como lo son el número de volúmenes, las microcopias y materiales audiovisuales, podemos ilustrar la desigualdad existente entre estos países. Canadá tomando en cuenta la biblioteca nacional y las bibliotecas públicas, en promedio por año tuvo un número de volúmenes de 65.516.000, una cantidad de microcopias que ascendió a 6.907.090,50 aproximadamente; y, una cantidad de materiales audiovisuales que llegó a ser 1.619.000, para los años 1991 y 1995. San Pedro y Miquelon tomando en cuenta las bibliotecas públicas, tuvo un número de volúmenes de 1000 y una cantidad de materiales audiovisuales que llegó a ser de apenas 150, para el año 1995.

¹⁵ Se entiende por infraestructura bibliotecaria la cantidad de recursos disponibles en las bibliotecas nacionales, públicas, de educación superior y de las escuelas. Se entiende por bibliotecas nacionales, a las que: "tal como lo dice su nombre, se responsabilizan de adquisición y conservación de copias de todas las publicaciones importantes producidas en un país y funciona como una biblioteca de depósito, o por la ley o por otro arreglo, y normalmente recopila una bibliografía nacional. En países donde la biblioteca nacional tiene un número estimable de servicios, puede presumirse que tiene las otras funciones además de los descritos arriba y también sirve como una biblioteca pública, que es confirmado frecuentemente por el hecho que el número de usuarios registrados es extraordinariamente alto" (www.uis.unesco.org). Se entiende por bibliotecas públicas: las que sirven a la población de una comunidad o región gratuitamente, o por un costo nominal; ellas pueden servir las categorías de público general o usuarios especiales tales como niños, miembros de las fuerzas armadas, pacientes de hospital, presos, trabajadores y empleados" (www.uis.unesco.org). Se entiende por bibliotecas universitarias, a las que: "primariamente sirven a profesores y estudiantes en universidades y otras instituciones de educación a este nivel. También, pueden estar abiertas al público general. Se debe distinguir entre: (a) la biblioteca principal o central o de instituciones de grado similar, o un grupo de bibliotecas que puede ubicarse separadamente pero tener el mismo director; (b) bibliotecas adjuntas a los departamentos o instituciones de universidades que no están bajo la misma dirección ni son administradas por la biblioteca principal o central; y, (c) bibliotecas de instituciones de educación universitaria pero que no son de universidades e instituciones similares" (www.unesco.org). Se entiende por bibliotecas nacionales, a las que: "están adjuntas a todos los tipos de escuelas y sirven primariamente a los alumnos y profesores de tales escuelas, aunque ellas puedan también estar abiertos al público general. Los recursos separados para el uso de varias clases en la misma escuela deberían observarse como una biblioteca única para ser contada como una unidad administrativa y como un servicio de punto" (www.unesco.org).

Fuente:

Elaboración propia. Los datos se tomaron de: "Tabla IV.1 Bibliotecas Nacionales: recaudos, usuarios registrados, prestamos externos, gasto actual, empleados"; "Tabla IV.2 Bibliotecas Públicas: recaudos, usuarios registrados, prestamos externos, gasto actual, empleados"; "Tabla IV.3 Bibliotecas de Instituciones de Educación Superior: recaudos, usuarios registrados, prestamos externos, gasto actual, empleados"; "Tabla IV.4 Bibliotecas de Escuela" (www.ujs.unesco.org).

Notas:

- (1) Los datos en todas las categorías se refieren a la biblioteca nacional y las públicas.
- (2) Los datos en todas las categorías se refieren únicamente a la biblioteca nacional.
- (3) Los datos en todas las categorías se refieren a la biblioteca nacional y las de educación superior.
- (4) Los datos en todas las categorías se refieren a la biblioteca nacional, las de educación superior y las de escuela.
- (5) Los datos en todas las categorías se refieren únicamente a las bibliotecas públicas.
- (6) Los datos en todas las categorías se refieren a las bibliotecas públicas y las de enseñanza superior.
- (7) Los datos en todas las categorías se refieren a las bibliotecas de educación superior y las de escuela.
- (8) Los datos en todas las categorías se refieren únicamente a las bibliotecas de educación superior.
- * En esta categoría los datos se refieren únicamente a las bibliotecas públicas.
- ** En esta categoría los datos se refieren únicamente a las bibliotecas nacionales.
- *** En esta categoría los datos se refieren únicamente a las bibliotecas de educación superior.
- **** En esta categoría los datos se refieren únicamente a la biblioteca nacional y las de educación superior.
- ... Datos No disponibles en las Fuentes Consultadas.

Aún los países de América Latina más desarrollados reflejan esta desigualdad. México tomando en cuenta las bibliotecas de educación superior y las de escuela, en promedio por año tuvo un número de volúmenes de 24.437,50, es decir, entre dos y tres veces menos libros que Canadá, una cantidad de microcopias que ascendió aproximadamente a 423.831,50, es decir, 16 veces menos que Canadá; y, una cantidad de materiales audiovisuales que llegó a ser 904.996,25 es decir, 1 o 2 veces menos que Canadá, para los años 1990, 1993 y 1996. Venezuela tomando en consideración la biblioteca nacional y las públicas, en promedio por año tuvo un número de volúmenes de 7.343.500, es decir, 9 veces menos libros que Canadá, una cantidad de microcopias que ascendió a aproximadamente a 16.310,33, es decir, 423 veces menos que Canadá; y, una cantidad de materiales audiovisuales que llegó a ser 7.840 es decir, 4 o 5 veces más que Canadá, para los años 1991 - 1993 y 1995.

América Latina y El Caribe según los países considerados en la Tabla 6 (pp. 97 y 98), tomando en cuenta las bibliotecas nacionales, públicas, de educación superior y de las de escuela según el país que se trate, en promedio por año, tuvo un número de volúmenes de 93.742.000, es decir, apenas 30,12 por ciento más que Canadá, una cantidad de microcopias que ascendió a aproximadamente a 561.443,66, es decir, 87,7 por ciento más que Canadá; y, una cantidad de materiales audiovisuales que llegó a ser 2.815.253, es decir, casi 99 por ciento más que Canadá, para los años 1990 – 1995.

Para el periodo considerado, si se observa los tipos de recursos bibliotecarios que tienen que ver con la capacidad de crecimiento de las infraestructuras bibliotecarias también reflejan las desproporciones señaladas anteriormente. En los extremos de esta desigualdad se encuentran Canadá y San Pedro y Miquelon. Canadá, contó con un promedio de adquisición anual de 2.569.500 volúmenes y una adquisición anual de 2.993.500 de otros materiales bibliotecarios, para los años 1991 y 1995; mientras que San Pedro y Miquelon, para el año 1995, contó con un promedio de adquisición anual de 700 volúmenes y una adquisición anual de 750 otros materiales bibliotecarios. Aún países como México o Venezuela, reflejan esta desigualdad. México, contó con un promedio de adquisición anual de 787.330 volúmenes, es decir, 3 veces menos que Canadá y una adquisición anual de 202.330 otros materiales bibliotecarios, es decir, aproximadamente 15 veces menos que Canadá, para los años 1990, 1993, 1996; y, Venezuela, contó con un promedio de

adquisición anual de 178.000 volúmenes, es decir, aproximadamente 14 a 15 veces menos que Canadá y una adquisición anual de 58.000 otros materiales bibliotecarios, es decir, aproximadamente 52 veces menos que Canadá, para los años 1991 – 1993, 1995.

América Latina y El Caribe según los países considerados en la Tabla 6 (p. 97 y 98), tomando en cuenta las bibliotecas nacionales, públicas, de educación superior y de las de escuela según el país que se trate, en promedio por año, contó con un promedio de adquisición anual de 1.273.330 volúmenes, es decir, aproximadamente 50 por ciento menos que Canadá y una adquisición anual de 420.580 otros materiales bibliotecarios, es decir, 85,96 por ciento menos que Canadá, para el periodo 1990 – 1996. El análisis de la Tabla 6, nos permite establecer que para el periodo 1990 – 1996, Canadá como «país desarrollado» posee una infraestructura bibliotecaria para la difusión y circulación de contenidos editoriales con una capacidad que supera la de América Latina y el Caribe, región conformada por países con desigual desarrollo, pero catalogados genéricamente como «países en vías de desarrollo».

Al observar la Tabla 7 (pp. 102 y 103), donde se compara la infraestructura bibliotecaria en América del Norte, América Latina y el Caribe entre los años 1995 - 2000; se puede ver la enorme desproporción que hay entre los países de estas regiones en cuanto a su capacidad para la difusión de productos editoriales a gran escala, bien sean nacionales o extranjeros.¹⁷ En los extremos de esta enorme desigualdad se ubican los Estados Unidos y Canadá como los que poseen la casi totalidad de los recursos bibliotecarios, y América Latina y El Caribe como poseedores de muy pocos recursos bibliotecarios. Tomando en consideración algunos ítems relevantes como los son el volumen de la colección de libros, la colección de microformas y la colección de los documentos audiovisuales, podemos ilustrar la desigualdad existente entre América del Norte y América Latina y El Caribe, en cuanto a recursos bibliotecarios se refiere. Para el periodo considerado, los Estados Unidos y Canadá cuentan con un volumen de la colección de libros que llega a la cantidad de

¹⁷ La infraestructura bibliotecaria de América del Norte, América Latina y El Caribe, como recurso de los países que permite la circulación del contenido de productos editoriales a gran escala, está representada estadísticamente en la Tabla 6, mediante los ítems: unidades administrativas, puntos de servicio, volumen de la colección de libros, colección de microformas, colección de documentos audiovisuales, colección de otros materiales bibliotecarios, volumen de adiciones anuales y adición de otros materiales. El contenido estadístico de la Tabla 6, combina los recursos bibliotecarios disponibles para las regiones en consideración de las bibliotecas nacionales, públicas y universitarias.

1.044.022.118, una colección de microformas que llega a la cantidad de 1.086.631.501, y una colección de documentos audiovisuales que llega a la cantidad de 92.917.118.

Mientras que América Latina y El Caribe en su conjunto, en relación a los mismos ítems cuenta con un volumen de la colección de libros que llega a la cantidad de 61.356.826, una colección de microformas que llega a la cantidad de 294.228, y una colección de documentos audiovisuales que llega a la cantidad de 5.762.556. Contrastando estas cifras en términos porcentuales América Latina y El Caribe en conjunto tienen sólo el 3.03 por ciento de los recursos bibliotecarios de los tipos anteriormente considerados, de lo que ostentan los Estados Unidos y Canadá (Ver: Gráfico 4, p. 104).

Para el periodo considerado, si se observa los tipos de recursos bibliotecarios que tienen que ver con la capacidad de crecimiento de las infraestructuras bibliotecarias también reflejan las desproporciones señaladas anteriormente. Solamente Canadá cuenta con un volumen 24.550.615 de adiciones anuales de nuevo materiales bibliotecarios y un volumen de 39.564.156 de adiciones anuales de otros materiales; frente a América Latina y El Caribe, que en conjunto cuentan con un volumen de 5.927.686 adiciones anuales de nuevos materiales y 69.446 adiciones anuales de otros materiales. Lo que representa que América Latina y El Caribe poseen menos del 10 por ciento anual de la capacidad que tiene Canadá para crecer en recursos bibliotecarios (Ver: Gráfico 4, p. 104). Si bien desde el punto de las unidades administrativas pareciera haber cierto equilibrio (Ver: Gráfico 4, p. 104), pero no podemos concluir de esta manera, puesto que estamos comparando los recursos disponibles de sólo dos «países desarrollados» con un buen número de «países en vías de desarrollo» de América Latina y El Caribe. Comparando los recursos bibliotecarios país por país, las desproporciones son gigantescas¹⁸. (Ver: Tabla 7, pp. 102 y 103).

¹⁸ Sobre este punto se debe tomar en cuenta que sólo se están comparando datos cuantitativos sobre la infraestructura bibliotecaria para las regiones consideradas. Si se tomaran en cuenta aspectos cualitativos de la infraestructura bibliotecaria las comparaciones podrían llevar a desproporciones inimaginables. Para hacerse una idea de lo señalado sobre los aspectos cualitativos de la infraestructura bibliotecaria y las conclusiones a las que se puede llegar recomendamos visitar la página web de la Biblioteca Pública de Nueva York, cuya dirección electrónica es: www.nypl.org/. En este sentido podemos señalar lo siguiente: "La Biblioteca Pública de Nueva York consta de 85 bibliotecas en el Bronx, Manhattan y Staten Island: cuatro bibliotecas de investigación de fama mundial, una gran red de sucursales barriales, cuatro bibliotecas centrales con colecciones de fondo por temas, y una biblioteca para ciegos y discapacitados. Todos los visitantes pueden usar gratuitamente todas las bibliotecas del sistema NYPL. La Biblioteca Digital es una colección en continua ampliación de imágenes y textos digitalizados que representan una selección de las colecciones de las Bibliotecas de Investigación" (www.nypl.org/).

Tabla 7
Recursos Bibliotecarios¹⁹ en América del Norte, América Latina y El Caribe, 1995 – 2000.

País	Años	Unid. Adm.	Puntos de Servicio	Fondos					Adquisiciones Anuales		
				Colección de Libros	Microcopias	Materiales Audiovisuales	Otros Bibliotecarios	Volúmenes	Otros Materiales		
(1) Estados Unidos	2000	3.658	...	878.906.177	1.069.625.707	92.305.707	-	24.550.615	39.564.156	...	
Canadá	1997 - 1999	3.831	...	165.135.941	* 17.005.798	* 611.411	
	Subtotal	7.489	...	1.044.042.118	1.086.631.505	92.917.118	...	24.550.615	39.564.156	...	
México	1996, 1999	(hb) 6.501	(*) 6.501	(*) 41.650.604	**** 183.868	3.113.541	18.437.712	2.237.963	22.379	...	
Cuba	1995, 1999	** 390	(en) * 1	** 11.318.298	* 5.008	...	* 514.746	* 18.189	* 1.973	...	
(2) Venezuela	1999	1	7	3.690.000	...	2.612.430	1.114.563	91.549	42.863	...	
Costa Rica	1995, 1999	62	*** 3	2.101.692	* -	21.089	* 213.698	41.911	* 109	...	
Ecuador	1995, 1999	** 2	** 4	** 850.000	* 160	**** 120	**** 20	*** 4.040	
R. Dominicana	1995, 1998	*** 2	*** 154	*** 832.206	...	* 4	
(2) Colombia	1999	1	1	429.238	5.073	6.547	1.008	16.884	
(2) Barbados	1995	1	1	174.000	673	3.104	409	4.451	294	...	
(2) Bolivia	1999	1	1	125.036	...	653	
(2) Chile	1995, 1999	4	20	100.752	98.485	6.177	(ac) 18.841	33.819	1.499	...	
(2) Bermudas	1999	(ir) 1	3	(*) 85.000	1.021	3.447	719	2.901	329	...	
(2) Brasil	1999	1	16	
	Subtotal	6.967	6.712	61.356.826	294.288	5.767.112	20.301.716	2.451.707	69.446	...	
Total		14.456	6.712	1.105.398.944	1.086.925.793	98.694.230	20.301.716	27.002.322	39.633.602	...	

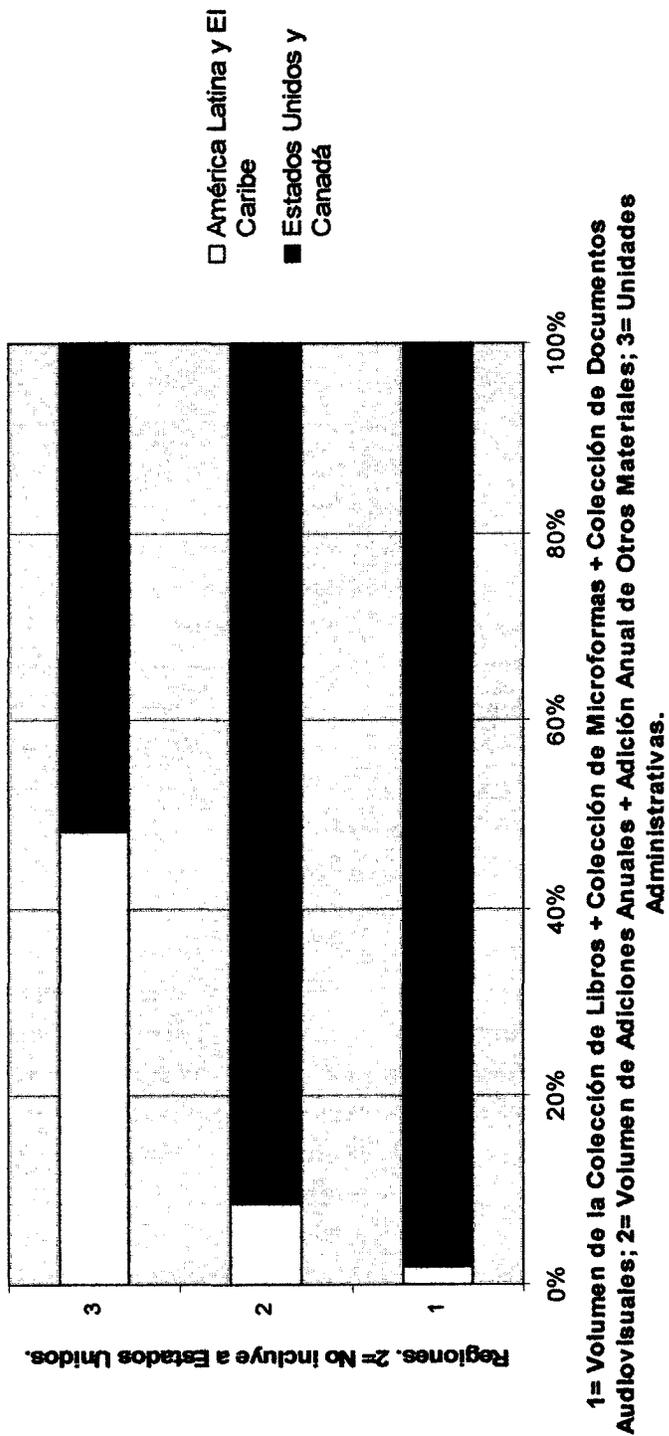
Fuente: Elaboración Propia. Los datos se tomaron de: "Libraries: Selections of Indicators on Libraries of Institutions of Tertiary Education, 1996 – 2000"; "Libraries: Selections of Indicators on National Libraries, 1996 – 2000"; y, "Libraries: Selections of Indicators on Public Libraries, 1996 – 2000" (www.i.lis.unesco.org).

¹⁹ La Tabla 7, con la finalidad de poder comparar los recursos bibliotecarios más importantes disponibles en cada país considerado, incluye los datos estadísticos referidos a las bibliotecas nacionales, públicas, de educación superior y de escuela, en su conjunto en América del Norte, América Latina y El Caribe, en el periodo 1995 – 2000.

Notas:

- (1) Los datos en todas las categorías se refieren únicamente a las bibliotecas universitarias.
 (2) Los datos en todas las categorías se refieren únicamente a las bibliotecas nacionales.
 * En esta categoría los datos se refieren únicamente a las bibliotecas nacionales.
 ** En esta categoría los datos se refieren únicamente a las bibliotecas públicas y nacionales.
 *** En esta categoría los datos se refieren únicamente a las bibliotecas universitarias y nacionales.
 **** En esta categoría los datos se refieren únicamente a las bibliotecas universitarias.
 ***** En esta categoría los datos se refieren únicamente a las bibliotecas públicas.
 (ir) La Biblioteca Nacional de Las Islas Bermudas funciona como Biblioteca Nacional y Biblioteca Pública.
 (*) Para el año 1996, incluye sólo la estimación Nacional.
 (hb) Para el año 1996, los datos se refieren únicamente a la biblioteca central o principal.
 (en) La Biblioteca Nacional también sirve como Biblioteca Pública.
 (ac) Los datos se refieren únicamente a manuscritos.
 ... Datos no disponibles en las Fuentes consultadas.
 - Ninguna cantidad o cantidad insignificante.

Gráfico 4
Comparación de la Infraestructura Bibliotecaria de América del Norte y América Latina y El Caribe, 1995 - 2000.



Fuente: Elaboración propia. Los datos se tomaron de la Tabla 7, de esta investigación: "Infraestructura Bibliotecaria en América del Norte, América Latina y El Caribe, 1995 - 2000".

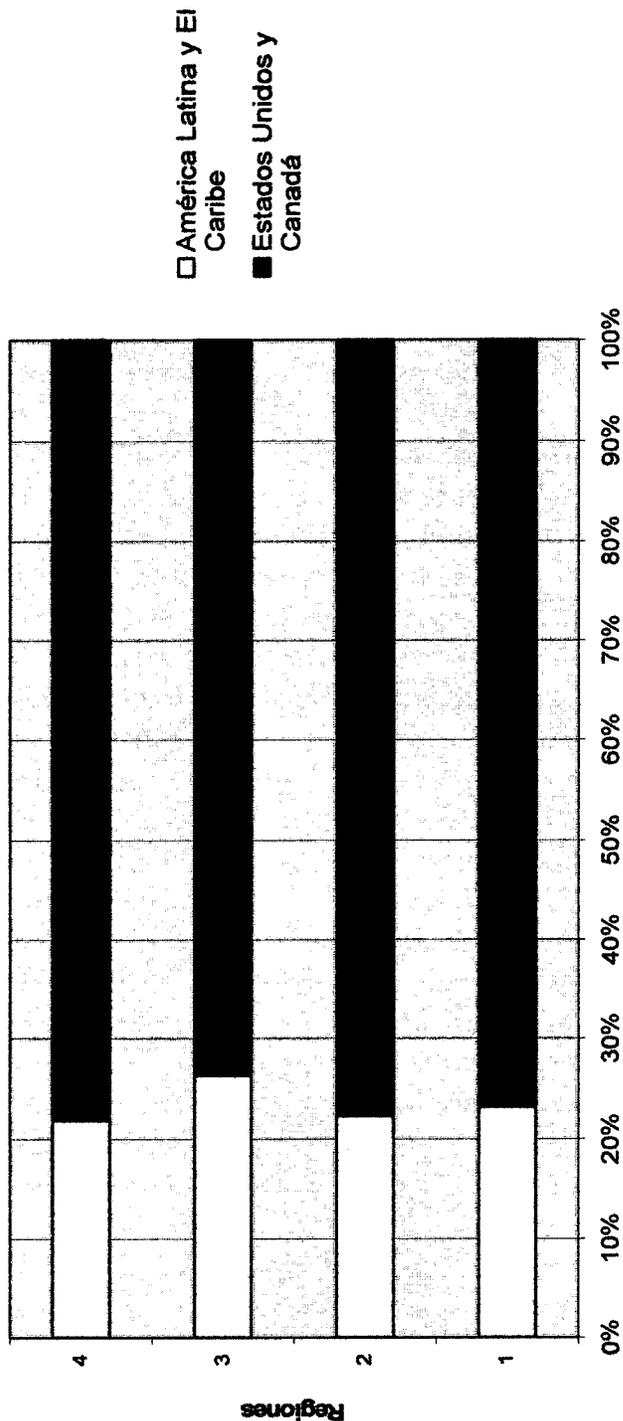
El análisis de la Tabla 7 (pp. 102 y 103), nos permite establecer que para el periodo 1995 – 2000, los Estados Unidos y Canadá como «países desarrollados» poseen una infraestructura bibliotecaria para la difusión y circulación de contenidos editoriales con una capacidad que supera por lo menos diez veces (Ver: Grafico 4, p. 106) la de América Latina y el Caribe, región conformada por países con desigual desarrollo, pero catalogados genéricamente como «países en vías de desarrollo».

II.1.2. Medios Audiovisuales.

En las Tablas 8, 9 y 10 (pp. 107, 109 y 111), se comparan el promedio anual del número de receptores de radio y televisión y el promedio por cada 1000 habitantes de receptores de radiodifusión sonora y de televisión en América del Norte y El Caribe, América del Norte y América Central y en América del Norte y América del Sur Respectivamente, entre 1990 – 1997. Es bueno aclarar que las cantidades de receptores de esta clase disponibles por país se consideran como parte de los elementos necesarios para la radiodifusión sonora y de televisión; y por tanto, como parte de la capacidad del país considerado para el desarrollo de su industria cultural en estos sectores. Conociendo estos datos se puede determinar, por ejemplo, la capacidad de consumo y difusión de productos culturales de radio y televisión.

En la Tabla 8 (107), se puede ver la enorme diferencia que hay entre los Estados Unidos y Canadá y los países de El Caribe, en cuanto a su capacidad para la difusión y consumo de productos culturales de radiodifusión sonora y de televisión. En los extremos de esta desigualdad se ubican los Estados Unidos que cuenta con un promedio por año de 551.180.000 de receptores de radiodifusión sonora, lo que le permite disponer, aproximadamente, de 2.095 receptores de este tipo por cada 1000 habitantes, es decir, 2 radios por persona para el periodo 1990 – 1997; y Anguila que cuenta con un promedio por año de 2.800 receptores de radiodifusión sonora, lo que le permite disponer, aproximadamente, de 328 receptores de este tipo por cada 1000 habitantes, es decir, casi 1 receptor por cada 3 personas para el periodo 1990 – 1997. Aún los países más desarrollados del Caribe como Puerto Rico, reflejan esta gran diferencia.

Gráfico 5
Comparación de Receptores de Radiodifusión Sonora y
Televisión, en América del Norte, América Latina y El Caribe, 1990 - 1997.



1= Prom. del Núm. (en miles) de Receptores Radiodifusión Sonora; 2= Prom. del Núm. de Receptores de Radiodifusión Sonora por 1000 Hab.; 3= Prom. del Núm. (en miles) de Receptores de Televisión; 4= Prom. del Núm. de Receptores de Televisión por 1000 Hab.

Fuente: Elaboración Propia. Los datos se tomaron de las Tablas 10, 11 y 12 de esta investigación: "Promedio del Total y Número de Receptores de Radiodifusión Sonora y de Televisión en América del Norte y El Caribe, 1990 - 1997; Promedio del Total y Número de Receptores de Radiodifusión Sonora y de Televisión en América del Norte y América Central, 1990 - 1997 y Promedio del Total y Número de Receptores de Radiodifusión Sonora y de Televisión en América del Norte y América del Sur, 1990 - 1997".

Tabla 8
Promedio Anual de Receptores de Radiodifusión Sonora
y de Televisión en América del Norte y El Caribe, 1990 – 1997²⁰.

País	Años	Receptores de Radiodifusión Sonora		Receptores De Televisión	
		Número de Receptores (en miles)	Número de Receptores por 1000 Habitantes	Número de Receptores (en miles)	Número de Receptores por 1000 Habitantes
Estados Unidos	1990 - 1997	551.180,00	2.094,87	211.350,00	803,37
Canadá	1990 - 1997	30.410,75	1.047,25	19.624,37	674,37
	Subtotal	581.590,00	1.571,60	230.974,37	738,87
Cuba	1990 - 1997	3.782,87	347,87	2.101,87	193,25
R. Dominicana	1990 - 1997	1.322,50	173,62	686,00	89,87
Jamaica	1990 - 1997	1.083,75	443,75	369,37	151,00
Puerto Rico	1990 - 1997	629,00	707,87	668,43	266,25
Trinidad y Tobago	1990 - 1997	635,50	509,50	406,87	326,12
Haití	1990 - 1997	349,37	47,25	33,62	143,41
Barbados	1990 - 1997	230,87	880,62	73,00	278,25
Antillas Holandesas	1990 - 1997	204,75	898,00	65,00	325,37
Bahamas	1990 - 1997	174,50	636,00	62,25	228,00
Belice	1990 - 1997	120,50	585,50	35,50	172,12
Santa Lucía	1990 - 1997	105,75	748,625	27,87	196,50
Guadalupe	1990 - 1997	97,87	235,87	109,87	265,12
Bermudas	1990 - 1997	79,72	1.298,75	59,62	971,75
Martinica	1990 - 1997	76,12	203,87	54,50	145,75
San Vicente y Las Granadinas	1990 - 1997	73,50	676,00	16,50	152,12
Granada	1990 - 1997	55,00	597,62	31,12	339,00
Dominica	1990 - 1997	43,62	612,87	5,12	74,37
Aruba	1994 - 1997	40,20	489,40	18,8	231,20
Antigua y Barbuda	1990 - 1997	29,50	452,62	26,00	397,37
Islas Caimán	1991 - 1997	29,37	930,00	6,00	199,25
Sant Kitts and Nevis	1990 - 1997	27,25	673,62	9,37	226,75
Islas Vírgenes Británicas	1990 - 1997	8,62	476,50	3,87	215,00
Islas Turcas y de Caicos	1990 - 1997	6,75	499,87	-	-
Montserrat	1990 - 1997	6,37	596,12	2,12	174,50
St. Pierre and Miquelon	1990 - 1997	4,00	654,12	4,00	608,50
Anguila	1990 - 1997	2,80	327,60	1,00	142,40
	Subtotal	9.220,05	565,51	4.877,67	260,52
	Total	590.810,80	1.068,55	235.852,04	499,69

Fuente: Elaboración Propia. Los datos se tomaron de: "Tabla IV.14: Receptores de Radiodifusión Sonora y de Televisión: Total y Número de 1000 habitantes; en: UNESCO Statistical Year Book 1999 – Culture and Communication Statistics" (www.uis.unesco.org).

Notas: - Ninguna Cantidad.

²⁰ En la Tabla 8, con fines comparativos se presentan los promedios del número (en miles) y los promedios por cada 1000 habitantes de receptores de radiodifusión sonora y de televisión para el periodo 1990 – 1997, en América del Norte y El Caribe. Para observar el incremento de receptores de radiodifusión y televisión año a año, durante este periodo referimos a la fuente original: "Tabla IV.14: Receptores de Radiodifusión Sonora y de Televisión: Total y Número de 1000 habitantes" (www.uis.unesco.org). También se debe señalar que: "las estadísticas mostradas en esta Tabla, relacionan todos los tipos de receptores de radio y televisión de emisiones al público en general, incluyendo los conectados a la distribución del sistema de cable. Los conjuntos privados instalados en lugares públicos se incluyen también, así como los receptores comunales" (www.uis.unesco.org).

Puerto Rico cuenta con un promedio por año de 629.000 receptores de radiodifusión sonora, lo que le permite disponer, aproximadamente, de 708 receptores de este tipo por cada 1000 habitantes, es decir, casi 1 receptor por cada persona para el periodo 1990 – 1997.

En la misma Tabla 8 (p. 107), cuando se observa las estadísticas sobre los receptores de Televisión esta diferencia aumenta exageradamente. En los extremos de esta gran desigualdad se ubican los Estados Unidos que cuenta con un promedio por año de 211.350.000 de receptores de televisión, lo que le permite disponer, aproximadamente, de 803 receptores de este tipo por cada 1000 habitantes, es decir, casi un televisor por persona para el periodo 1990 – 1997; y Anguila que cuenta con un promedio por año de 1000 receptores de televisión, lo que le permite disponer, aproximadamente, de 142 televisores por cada 1000 habitantes, es decir, casi un televisor por cada 7 personas para el periodo 1990 – 1997. Aún los países más desarrollados del Caribe como Puerto Rico, reflejan esta enorme diferencia. Puerto Rico cuenta con un promedio por año de 668.430 receptores de televisión, lo que le permite disponer, aproximadamente, de 266 televisores por cada 1000 habitantes, es decir, casi un televisor por cada persona para el periodo 1990 – 1997.

En la Tabla 9 (p. 109), se puede ver la enorme diferencia que hay entre los Estados Unidos y Canadá y los países de América Central, en cuanto a su capacidad para la difusión y consumo de productos culturales de radiodifusión sonora y de televisión. En los extremos de esta desigualdad se ubican los Estados Unidos que cuenta con un promedio por año de 551.180.000 de receptores de radiodifusión sonora, lo que le permite disponer, aproximadamente, de 2.095 receptores de este tipo por cada 1000 habitantes, es decir, casi 3 receptores por persona para el periodo 1990 – 1997; y Belice que cuenta con un promedio por año de 120.500 receptores de radiodifusión sonora, lo que le permite disponer, aproximadamente, de 586 receptores de este tipo por cada 1000 habitantes, es decir, casi 1 receptor por cada 2 personas para el periodo 1990 – 1997; y Guatemala que cuenta con un promedio por año de 704.370 receptores de radiodifusión sonora, lo que le permite disponer, aproximadamente, de 73 receptores de este tipo por cada 1000 habitantes, es decir, casi 1 receptor por cada 14 personas para el periodo 1990 – 1997. Aún México que es el país más desarrollado, refleja esta gran diferencia. México cuenta con un promedio por año de 24.687.500 de receptores de radiodifusión sonora, lo que le permite

disponer, aproximadamente, de 277 receptores de este tipo por cada 1000 habitantes, es decir, casi 1 receptor por cada 3 a 4 personas para el periodo 1990 – 1997.

Tabla 9
Promedio Anual de Receptores de Radiodifusión Sonora
y de Televisión en América del Norte y América Central, 1990 – 1997²¹.

País	Años	Receptores de Radiodifusión Sonora		Receptores De Televisión	
		Número de Receptores (en miles)	Número de Receptores por 1000 Habitantes	Número de Receptores (en miles)	Número de Receptores por 1000 Habitantes
Estados Unidos	1990 – 1997	551.180,00	2094,87	211.350,00	803,37
Canadá	1990 – 1997	30.410,75	1047,25	19.624,37	674,37
	Subtotal	581.590,00	1.571,60	230.974,37	738,87
México	1990 – 1997	24.687,50	277,00	17.162,50	191,37
El Salvador	1990 – 1997	2.165,62	438,62	376,25	609,00
Nicaragua	1990 – 1997	972,50	258,12	279,62	65,62
Costa Rica	1990 – 1997	879,87	258,62	472,50	139,00
Guatemala	1990 – 1997	704,37	73,12	551,25	57,25
Panamá	1990 – 1997	629,00	244,62	446,25	174,00
Honduras	1990 – 1997	349,37	408,00	452,25	83,00
Belice	1990 – 1997	120,50	585,50	35,50	172,12
	Subtotal	30.509,48	323,80	19.776,12	186,42
	Total	612.099,48	947,70	250.750,49	587,89

Fuente: Elaboración Propia. Los datos se tomaron de: "Tabla IV.14: Receptores de Radiodifusión Sonora y de Televisión: Total y Número de 1000 habitantes; en: UNESCO Statistical Year Book 1999 – Culture and Communication Statistics" (www.uis.unesco.org).

²¹ En la Tabla 9, con fines comparativos se presentan los promedios del total y el número por cada 1000 habitantes de receptores de radiodifusión sonora y de televisión para el periodo 1990 – 1997. Para observar la el incremento de receptores de radiodifusión y televisión año a año, durante este periodo referimos a la fuente original: "Tabla IV.14: Receptores de Radiodifusión Sonora y de Televisión: Total y Número de 1000 habitantes" (www.uis.unesco.org). También se debe señalar que: "las estadísticas mostradas en esta Tabla, relacionan todos los tipos de receptores de radio y televisión de emisiones al público en general, incluyendo los conectados a la distribución del sistema de cable. Los conjuntos privados instalados en lugares públicos se incluyen también, así como los receptores comunales" (www.uis.unesco.org).

En la misma Tabla 9 (p. 109), cuando se observa las estadísticas sobre los receptores de televisión la desproporción en la disponibilidad de estos recursos por país aumenta exageradamente. En los extremos de esta gran desigualdad se ubican los Estados Unidos que cuenta con un promedio por año de 211.350.000 de receptores de televisión, lo que le permite disponer, aproximadamente, de 803 receptores de este tipo por cada 1000 habitantes, es decir, casi un televisor por persona para el periodo 1990 – 1997; y Belice que cuenta con un promedio por año de 585.500 receptores de televisión, lo que le permite disponer, aproximadamente, de 172 televisores por cada 1000 habitantes, es decir, casi un televisor por cada 5 a 6 personas para el periodo 1990 – 1997. Aún México, refleja esta enorme diferencia. México cuenta con un promedio por año de 17.162.500 de receptores de televisión, lo que le permitió disponer, aproximadamente, de 191 televisores por cada 1000 habitantes, es decir, casi 1 televisor por cada 5 personas para el periodo 1990 – 1997.

En la Tabla 10 (p. 111), se puede ver la enorme diferencia que hay entre los Estados Unidos y Canadá y los países de América del Sur, en cuanto a su capacidad para la difusión y consumo de productos culturales de radiodifusión sonora y de televisión. En los extremos de esta desigualdad se ubican los Estados Unidos que cuenta con un promedio por año de 551.180.000 de receptores de radiodifusión sonora, lo que le permite disponer, aproximadamente, de 2.095 receptores de este tipo por cada 1000 habitantes, es decir, casi 3 receptores por persona para el periodo 1990 – 1997; y Guyana Francesa que cuenta con un promedio por año de 88.750 receptores de radiodifusión sonora, lo que le permite disponer, aproximadamente, de 643 receptores de este tipo por cada 1000 habitantes, es decir, casi 1 receptor por cada 2 personas para el periodo 1990 – 1997.

En la Tabla 10 (p. 111), se puede ver que, aún los países más desarrollados de América del Sur como Brasil, reflejan esta gran diferencia. Brasil cuenta con un promedio por año de 62.887.500 receptores de radiodifusión sonora, lo que le permite disponer, aproximadamente, de 405 receptores de este tipo por cada 1000 habitantes, es decir, casi 1 receptor por cada 2 persona para el periodo 1990 – 1997. En la misma Tabla 10, cuando se observa las estadísticas sobre los receptores de Televisión exageradamente. En los extremos de esta gran desigualdad se ubican los Estados Unidos que cuenta con un promedio por año de 211.350.000 de receptores de televisión, lo que le permite disponer, aproximadamente, de 803 receptores de este tipo

Tabla 10
Promedio Anual de Receptores de Radiodifusión Sonora y de
Televisión en América del Norte y América del Sur, 1990 – 1997²².

País	Años	Receptores de Radiodifusión Sonora		Receptores De Televisión	
		Número de Receptores (en miles)	Número de Receptores por 1000 Habitantes	Número de Receptores (en miles)	Número de Receptores por 1000 Habitantes
Estados Unidos	1990 - 1997	551.180,00	2.094,87	211.350,00	803,37
Canadá	1990 - 1997	30.410,75	1.047,25	19.624,37	674,37
	Subtotal	581.590,00	1.571,60	230.974,37	738,87
Brasil	1990 - 1997	62.887,50	402,75	33.443,75	214,37
Argentina	1990 - 1997	22.998,75	674,37	7.480,62	219,25
Colombia	1990 - 1997	17.500,00	370,00	4.538,75	108,50
Venezuela	1990 - 1997	9.650,00	467,37	3.537,50	166,87
Perú	1990 - 1997	5.955,62	259,12	2.443,75	105,87
Ecuador	1990 - 1997	3.688,75	332,12	1.116,25	100,00
Chile	1990 - 1997	4.828,12	347,87	2.940,00	211,75
Bolivia	1990 - 1997	4.798,75	670,00	814,37	113,62
Uruguay	1990 - 1997	1.917,50	602,25	742,12	233,00
Paraguay	1990 - 1997	822,87	176,87	408,75	87,37
Guyana	1990 - 1997	402,75	492,12	36,62	43,37
Surinam	1990 - 1997	282,50	694,00	58,75	144,50
Guyana Francesa	1990 - 1997	88,75	643,25	24,75	179,12
	Total	135.821,86	471,69	57.585,98	148,27
		717.411,68	1.021,64	288.560,35	443,57

Fuente: Elaboración Propia. Los datos se tomaron de: "Tabla IV.14: Receptores de Radiodifusión Sonora y de Televisión: Total y Número de 1000 habitantes; en: UNESCO Statistical Year Book 1999 – Culture and Communication Statistics" (www.uis.unesco.org).

Notas: * Sólo incluye el periodo 1996 -1997.

por cada 1000 habitantes, es decir, casi un televisor por persona para el periodo 1990 – 1997; y Guyana Francesa que cuenta con un promedio por año de 24.750 receptores de televisión, lo que le permite disponer, aproximadamente, de 179 televisores por cada 1000 habitantes, es decir, casi un televisor por cada 5 o 6 personas para el periodo 1990 – 1997. Aún los países más desarrollados de América del Sur como Brasil, reflejan esta enorme diferencia. Brasil cuenta con un promedio por año de

²² En la Tabla 10, con fines comparativos se presentan los promedios del total y el número por cada 1000 habitantes de receptores de radiodifusión sonora y de televisión para el periodo 1990 – 1997. Para observar la el incremento de receptores de radiodifusión y televisión año a año, durante este periodo referimos a la fuente original: "Tabla IV.14: Receptores de Radiodifusión Sonora y de Televisión: Total y Número de 1000 habitantes" (www.uis.unesco.org). También se debe señalar que: "las estadísticas mostradas en esta Tabla, relacionan todos los tipos de receptores de radio y televisión de emisiones al público en general, incluyendo los conectados a la distribución del sistema de cable. Los conjuntos privados instalados en lugares públicos se incluyen también, así como los receptores comunales" (www.uis.unesco.org).

33.443.750 de receptores de televisión, lo que le permite disponer, aproximadamente, de 214 televisores por cada 1000 habitantes, es decir, casi un televisor por cada 4 o 5 personas para el periodo 1990 – 1997.

Comparando las regiones tenemos que, entre los Estados Unidos y Canadá cuentan con un promedio por año de 581.590.000 de receptores de radiodifusión sonora, lo que les permite disponer, aproximadamente, de 1672 receptores por cada persona para el periodo 1990-1997. Mientras que todo el Caribe, cuenta con un promedio por año de 9.220.050 de receptores de radiodifusión sonora, lo que le permite disponer, aproximadamente, de 666 receptores de este tipo por cada 1000 habitantes, es decir, casi un receptor por cada dos personas para el periodo 1990-1997. América Central, cuenta con un promedio por año de 30.509.480 de receptores de radiodifusión sonora, lo que le permite disponer, aproximadamente, de 324 receptores de este tipo por cada 1000 habitantes, es decir, casi 1 receptor por cada 3 personas para el periodo 1990 – 1997. América del Sur, cuenta con un promedio por año de 135.821.860 de receptores de radiodifusión sonora, lo que le permite disponer, aproximadamente, de 472 receptores de este tipo por cada 1000 habitantes, es decir, casi 1 receptor por cada dos personas para el periodo 1990 – 1997. (Ver: Tablas 8, 9 y 10, pp. 107, 109 y 111).

Comparando las regiones tenemos que, entre los Estados Unidos y Canadá cuentan con un promedio por año de 230.974.370 de receptores de televisión, lo que les permiten disponer, aproximadamente, de 739 televisores por cada 1000 habitantes, es decir, casi un televisor por cada persona para el periodo 1990 – 1997; mientras que todo El Caribe, cuenta con un promedio por año de 4.877.670 de receptores de televisión, lo que le permite disponer, aproximadamente, de 261 televisores por cada 1000 habitantes, es decir, casi 1 televisor por cada 4 personas para el periodo 1990 – 1997. América Central, cuenta con un promedio por año de 19.776.120 de receptores de televisión, lo que le permite disponer, aproximadamente, de 186 televisores por cada 1000 habitantes, es decir, casi 1 televisor por cada 5 personas para el periodo 1990 – 1997. América del Sur, cuenta con un promedio por año de 57.585.980 de receptores de televisión, lo que le permite disponer, aproximadamente, de 148 televisores por cada 1000 habitantes, es decir, casi 1 televisor por cada 5 o 6 personas para el periodo 1990 – 1997. (Ver: Tablas 8, 9 y 10, pp. 107, 109 y 111).

El análisis de las Tablas 8, 9 y 10 (pp. 107, 109 y 111), de acuerdo con los receptores disponibles por país nos permite establecer que para el periodo 1990 – 1997, los Estados Unidos y Canadá como «países desarrollados» poseen una mayor capacidad para la difusión y consumo de productos culturales de radiodifusión sonora y de televisión, capacidad que supera por lo menos dos veces la de América Latina y el Caribe, región conformada por «países en vías de desarrollo» (Ver: Gráfico 5, p. 114).

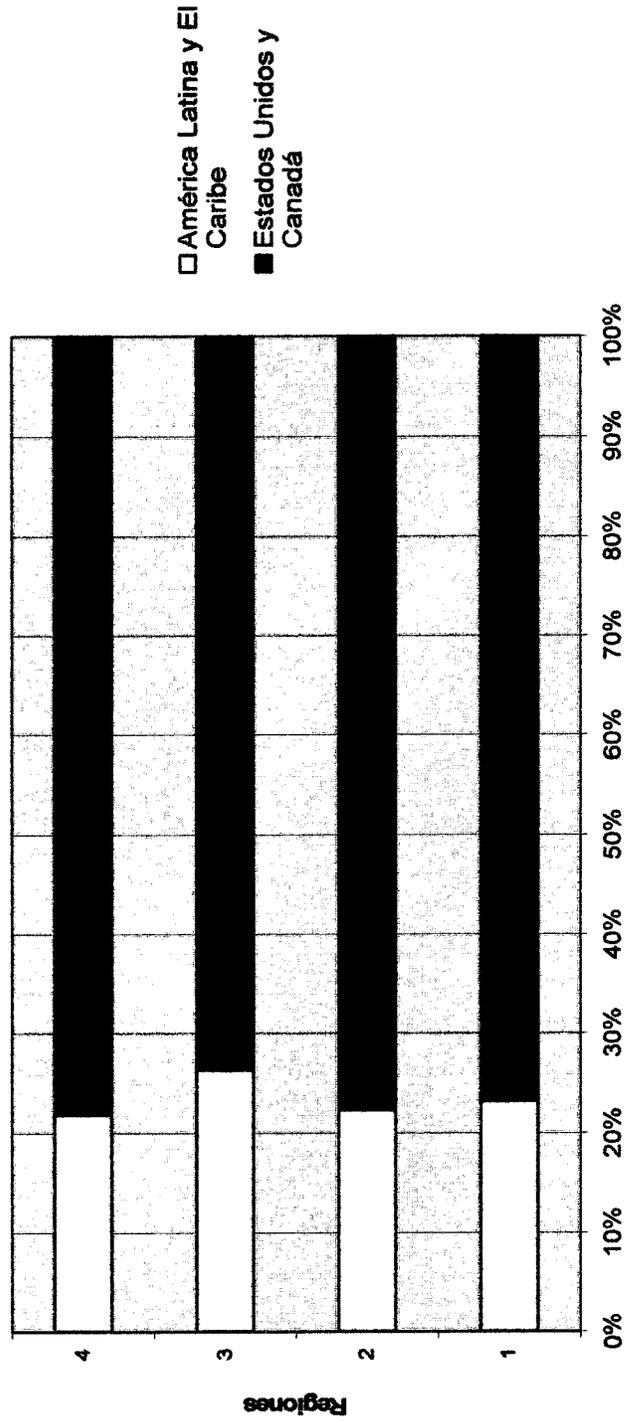
Si observamos la Tabla 11 (p. 115), donde se compara las salas de cine como elementos de la infraestructura para la difusión de largometrajes²³ por país en América del Norte, América Latina y el Caribe entre los años 1995 - 1999; así como también el consumo de largometrajes,²⁴ se puede ver la enorme asimetría que hay entre los países de estas regiones en cuanto a su capacidad para la difusión de largometrajes. En los extremos de esta enorme desigualdad se ubican los Estados Unidos que contó con un promedio por año de aproximadamente 30.686 salas de cine, la sorprendente cantidad de 1.355.400.000 asistencias por año a las salas de cine, lo que le permitió tener aproximadamente 5 asistencias a las salas de cine por cada habitante, entre los años 1995 - 1999; y Bermuda con un promedio por año de solo 4 salas de cine y 320.000 asientos de sala de cine, entre los años 1998 - 1999.

Aún los países de mayor desarrollo económico de América Latina —también los de mayor desarrollo de su industria cultural—, al ser comparados con los Estados Unidos, reflejan la poca capacidad que poseen para la circulación de largometrajes nacionales o extranjeros, incluso largometrajes en coproducción. México, contó con un promedio por año de aproximadamente 1.922 salas de cine, 675.123 asientos de sala de cine, lo que le permitió disponer aproximadamente 7 asientos por cada 1000 habitantes, es decir, casi un asiento por cada 143 personas, una asistencia anual a salas de cine de 94.060.000, lo que le permitió tener casi 1 asistencia anual por habitante a salas de cine, entre los años 1995 - 1999; Brasil, contó con un promedio por año de aproximadamente 1.367 salas de cine, una asistencia anual a salas de cine de 6.300.000, lo que le permitió tener aproximadamente 1 asistencia anual por cada dos habitantes a salas de cine, entre los años 1995 - 1999.

²³ La infraestructura para la difusión de largometrajes está representada estadísticamente en la Tabla 11, mediante los ítems: número total de salas de cine, número total de asientos y número de asientos por cada 1000 habitantes.

²⁴ El consumo de largometrajes está representada estadísticamente en la Tabla 11, mediante los ítems: asistencia anual y asistencia anual por habitante a las salas de cine.

Gráfico 5
Comparación de Receptores de Radiodifusión Sonora y Televisión, en América del Norte, América Latina y El Caribe, 1990 - 1997.



1= Prom. del Núm. (en miles) de Receptores Radiodifusión Sonora; 2= Prom. del Núm. de Receptores de Radiodifusión Sonora por 1000 Hab.; 3= Prom. del Núm. (en miles) de Receptores de Televisión; 4= Prom. del Núm. de Receptores de Televisión por 1000 Hab.

Fuente: Elaboración Propia. Los datos se tomaron de las Tablas 10, 11 y 12 de esta investigación: "Promedio del Total y Número de Receptores de Radiodifusión Sonora y de Televisión en América del Norte y El Caribe, 1990 - 1997; Promedio del Total y Número de Receptores de Radiodifusión Sonora y de Televisión en América del Norte y América Central, 1990 - 1997 y Promedio del Total y Número de Receptores de Radiodifusión Sonora y de Televisión en América del Norte y América del Sur, 1990 - 1997".

Tabla 11
Promedio Anual de Difusión y Salas de Cine en
América del Norte, América Latina y El Caribe, 1995 – 1999.

País	Años	Número de Salas de Cines	Número De Asientos	Asistencia Anual	Asientos por 1000 habitantes	Asistencia Anual por Habitante
Estados Unidos	1995 - 1999	30.685,5	...	1.355.400.000,00	...	4,91
Canadá	1995 - 1998	688,5	617.767,00	97.710.750,00	...	3,27
	Subtotal	31.373,00	617.767,00	1.453.110.750,00	...	8,18
México	1995 - 1999	1.921,80	675.123,33	94.060.000,00	7,14	0,99
Brasil	1995 - 1999	1.366,66	...	76.300.000,00	...	0,58
Cuba	1996 - 1997	863,00	182.900,00	10.045.650,00	16,56	0,90
Argentina	1995 - 1998	591,25	...	24.953.157,25	...	0,70
Colombia	1998 - 1999	267,50	21.500,00	9.200.000,00	0,52	0,22
Venezuela	1996 - 1998	248,33	...	8.923.333,33	...	0,39
Chile	1998	198	...	6.800.000,00	...	0,46
Bolivia	1995 - 1999	46,40	...	(*e) 1.564.047,80	...	0,20
Costa Rica	1995	39	...	1.700.000,00	...	0,49
El salvador	1995	33
Nicaragua	1998 - 1999	8	2.250,00	965.000,00	0,46	0,19
Bermuda	1998 - 1999	4	985	320.000,00
	Subtotal	5.586,94	882.758,33	234.831.188,38	24,68	0,51
	Total	36.959,94	1.500.525,33	1.687.941.938,38	24,68	4,34

Fuente: Elaboración propia. Los datos se tomaron de: "Films and Cinemas: Número, Seating Capacity and Annual Attendance, 1995 - 1999" (www.uis.unesco.org).

Notas: ... Datos no disponibles.

(*e) Incluye estimación parcial del año 1995.

Al comparar cualquier país de América Latina y El Caribe con Canadá, también se puede ver las desigualdades. Canadá, contó con un promedio por año de aproximadamente 687 salas de cine, 617.767 asientos de salas de cine, una asistencia anual a salas de cine de 97.710.750, lo que le permitió tener aproximadamente 3 asistencias a las salas de cine por cada habitante, entre los años 1995 – 1999.

Para comparar, si dividimos el número de asientos entre el número de salas de cine, nos da que Canadá puede llegar a tener cines de hasta 897 asientos, mientras que México tendría salas de cine de hasta 351 asientos; Bermuda tiene salas de cine con 246 asientos. Lo que da a entender que el sistema de salas de cine²⁶ de Canadá

²⁶ Frente al hecho de que la asistencia a las salas de cine disminuye en todas partes, los exhibidores de largometrajes del sector privado se ven en la necesidad de desarrollar una mejor arquitectura de sus empresas para captar y mantener una mayor cantidad de público. Aprovechando las ventajas que ofrecen los supercentros comerciales tipo Mol, los exhibidores de películas han adoptado el sistema de multisalas, con una película diferente para cada sala en horarios continuos, a la vez que realizan la instalación de las mejoras tecnológicas disponibles. Todo con la finalidad de convertir la exhibición de películas en las salas de cine en una experiencia más valiosa que permita atraer al público. En nuestra opinión a mayor cantidad de salas de cine en un país con un sistema económico que propende al desarrollo del sector privado,

debe ser mucho más desarrollado que el sistema de salas de cine de México. Comparando México con los Estados Unidos en función del número de salas de cine, los Estados Unidos tiene 16 veces más capacidad que México para la difusión de largometrajes. Comparando los Estados Unidos con América Latina y el Caribe²⁶ en función del número de salas de cine, los Estados Unidos tiene 5 veces más capacidad que América Latina y el Caribe para la difusión de largometrajes.

Tratar de determinar el número de asientos de las salas de cine en cada país nos puede indicar el grado de desarrollo de las salas de cine en cada país y su capacidad para permitir la circulación de largometrajes, bien sea de producción nacional o extranjera, o incluso, coproducciones. Lo que obviamente determina la gran desigualdad en el consumo de largometrajes. Los Estados Unidos contaron en el periodo 1995 - 1999, con una asistencia anual por habitante a las salas de cine de casi 5 veces; mientras que Nicaragua tuvo apenas una asistencia anual por habitante a las salas de cine de 0,19. México tiene una asistencia anual por habitante a las salas de cine de 0,99 y Brasil de 0,58, para el mismo periodo. Comparando la asistencia anual por habitante a las salas de cine de los Estados Unidos y Canadá con la asistencia anual por habitante a las salas de cine durante el periodo 1995 – 1999, obtenemos que, los Estados Unidos y Canadá promedian en este ítem 8,18; mientras que América Latina y el Caribe —representados por los países que aparecen en la Tabla 12 (p. 119)— promedian en este ítem sólo 0,51. Esto significa que los Estados Unidos y

habrá mayor desarrollo tecnológico y mejor arquitectura de las salas de cine, y por tanto, una mejor infraestructura para la exhibición de largometrajes. Lo que favorece las condiciones para el desarrollo de la creación y producción de largometrajes nacionales. Los países que adoptan medidas proteccionistas y estatistas para la exhibición de películas en las salas de cine, también deben hacer frente a la disminución de la asistencia a las salas de cine. Un ejemplo paradigmático de la situación planteada aquí los constituye el sistema de gestión municipal de salas de cine noruego: “Noruega tiene un sistema único de financiación estatal para actividades cinematográficas y gestión municipal de salas de cine. En una comunidad con una lengua con tan pocos hablantes, donde el capital de inversión privada y las ganancias potenciales son limitados, no sería posible una industria cinematográfica sin un apoyo público oficial. Al final de la década de los noventa, sin embargo, se hizo evidente que los mecanismos de financiación necesitaban modernizarse. En el verano de 2001 se llevó a cabo una reestructuración significativa, y hay continuos llamamientos por el cambio y la privatización en la gestión municipal de salas de cine. El debate público sobre el sistema municipal de salas de cine en Noruega se ha intensificado últimamente. Los partidarios de la privatización afirman que el sistema municipal se queda corto para las expectativas de hoy en día en cuanto a orientación de mercado y tecnología cinematográfica. Los defensores del control municipal insisten, sin embargo, en que el sistema actual es necesario para asegurar los planes para un cine de calidad en las zonas periféricas y para proporcionar financiación a la distribución de películas destinadas a un público minoritario” (www.noruega.es/culture/film/production/goals.htm).

²⁶ Al referirnos a América Latina y el Caribe, se está considerando como representada por los países que aparecen en la Tabla 11. Deseamos informar que lamentablemente la fuente de los datos utilizados no dispone de estadísticas para todos los países. Esta es la explicación de que se presenten los países que están en la Tabla 11. Esta situación se presenta igualmente con todas las Tablas presentadas aquí.

Canadá tienen una asistencia anual por habitante a las salas de cine casi 16 veces más que América Latina y el Caribe.

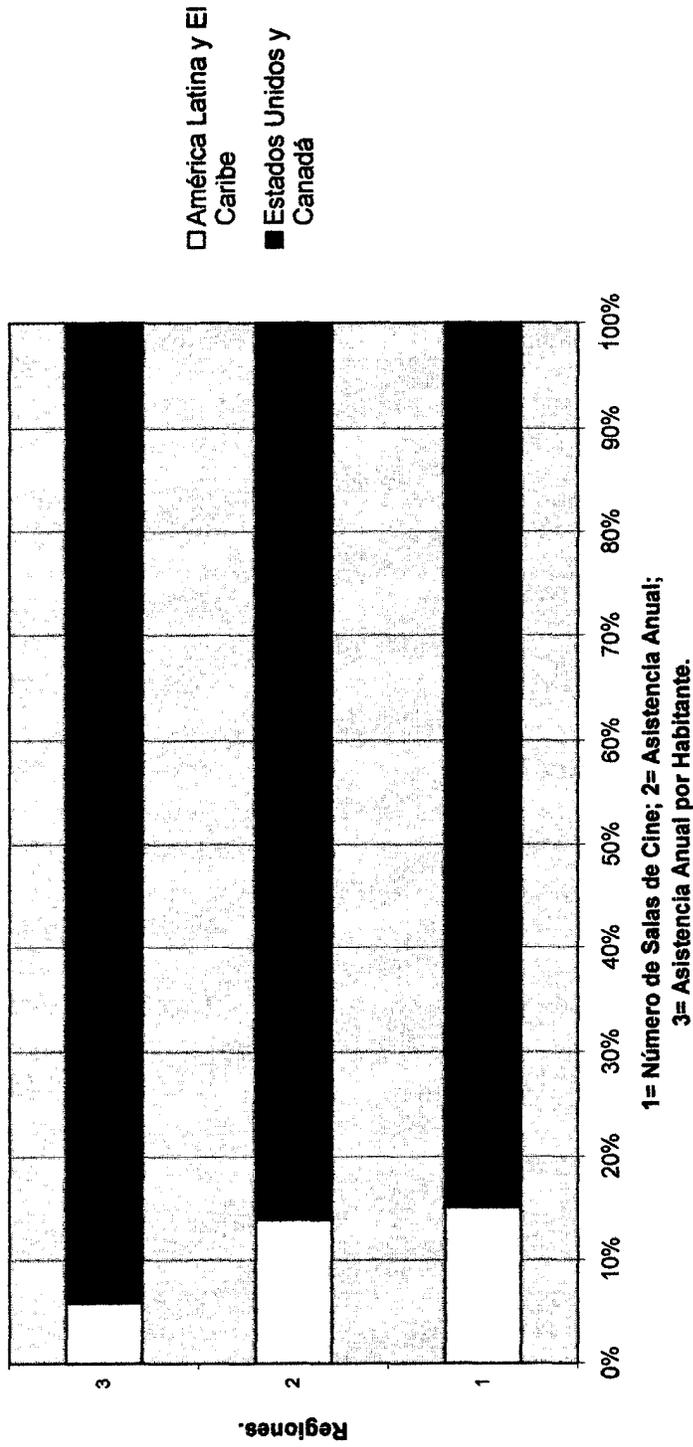
El análisis de la Tabla 11 (p. 115), nos permite establecer que para el periodo 1995 – 1999, los Estados Unidos y Canadá como «países desarrollados» poseen una infraestructura para la difusión de largometrajes con una capacidad que supera por lo menos 4 veces la de América Latina y el Caribe, región conformada por «países en vías de desarrollo» (Ver: Gráfico 6, p. 118).

II.2. El Flujo Actual de Productos Culturales entre América del Norte y América Latina y El Caribe.

Al observar la Tabla 12 (p. 119), donde se compara el promedio anual de la producción de libros en América del Norte, América Latina y El Caribe entre los años 1990 - 1996; se puede ver la desproporción que hay entre los países de estas regiones en cuanto a su capacidad para la edición de títulos y copias. En los extremos de esta desigualdad se ubican los Estados Unidos como el país que posee la mayor capacidad de producción de títulos de libros y Surinam como el país que posee la menor capacidad de producción de títulos y copias de libros.

El análisis de la Tabla 12 (p. 119), nos permite establecer que en promedio para el periodo 1990 – 1996, los Estados Unidos tuvo una capacidad de producción anual de títulos de libros superior a la de cualquier país latinoamericano o caribeño. Así por ejemplo, los Estados Unidos produjo durante este periodo la cantidad de 53.714,14 títulos de libros sin incluir los textos escolares, mientras que Brasil produjo la cantidad de 27.443,66 títulos de libros incluyendo los textos escolares y Surinam apenas 47. Para el periodo considerado, los Estados Unidos y Canadá cuentan con una producción de títulos de libros que llega a la cantidad de 63.743,61; mientras que América Latina y El Caribe en conjunto, cuentan con una producción de títulos de libros de 46.555,98; es decir, que para el periodo de 1990-1996, los dos «países desarrollados» de América del Norte producen un 23 por ciento más títulos de libros que los países latinoamericanos y caribeños en conjunto.

Gráfico 6
Comparación Salas de Cine en América del Norte,
América Latina y El Caribe, 1995 - 1999.



Fuente: Elaboración propia. Los datos se tomaron de la Tabla 11, de esta investigación: "Salas de Cine en América del Norte, América Latina y El Caribe, 1995 - 1999".

Tabla 12
Promedio de Producción de Libros en América del
Norte, América Latina y El Caribe, en el Periodo 1990 – 1996²⁷.

País	Años	Títulos	Copias (000)
Estados Unidos	1990 - 1996	* 53.714,14	...
Canadá	1993 - 1996	10.029,47	...
	Subtotal	63.743,61	...
Brasil	1992 - 1994	27.443,66	109.013,33
Argentina	1992 - 1996	7.890,53	52.400,08
Venezuela	1990 - 1996	3.811,00	* 7.800,00
Chile	1991 - 1992, 1995	* 2.085,00	...
Colombia	1991	1.885,00	* 11.314,00
Perú	1990 - 1996	1.826,96	* 1.836,00
Uruguay	1991, 1996	1.091,50	2.084,00
Ecuador	1991, 1994 - 1995	244,33	31,50
Paraguay	1993	177,00	...
Guyana	1994, 1996	* 54,00	976,00
Surinam	1996	* 47,00	* 21,00
	Subtotal	46.555,98	185.475,91
	Total	110.299,59	185.475,91

Fuente: Elaboración propia. Los datos se tomaron de: "Tabla IV.5 Edición de Libros: Número de Títulos Clasificados según la CDU"; "Tabla IV.6. Edición de Libros: Número de ejemplares clasificados según la CDU"; "IV.7 Producción de Libros: Número de Títulos y Copias de Libros de Escuela". En: "UNESCO Statistical Year Book 1999 – Culture and Communication Statistics" (www.uis.unesco.org).

Notas: En esta Tabla se incluyen el número de títulos y el número de copias clasificados según la CDU²⁸.

* No incluye títulos de textos escolares.

... Datos no disponibles en la Fuente consultada.

²⁷ En esta Tabla, con fines comparativos se combinan los promedios en las categorías consideradas. Lo que se muestra es: "el número de títulos de las publicaciones impresas de libros y folletos no-periódicos en un país particular y disponibles al público. A menos que de otra manera verificable, las estadísticas sobre títulos se refieran a las primeras ediciones y a re-ediciones de libros y folletos. Se debe anotar que en casos donde la clase es problemática no se agrega en el total, esto se debe al hecho que los tipos seguros de libros (libros de niños, libros de escuela, publicaciones de gobierno y otros) incluidos en el total no son afectados de acuerdo a la clasificación CDU" (www.uis.unesco.org). También: "las estadísticas sobre el número de copias se refieren a las primeras ediciones y a las re-ediciones, así como también a las re-impresiones, es decir, publicaciones que no requieren un nuevo ISBN. Por razones comerciales y otras, estas estadísticas están menos lejos de los títulos que son fácilmente disponibles". (Idem). Se definen como libros de escuela: "las publicaciones no-periódicas, destinadas a alumnos que reciben educación primaria o secundaria!" (Idem).

²⁸ La CDU es: "La Clasificación Decimal Universal, el sistema de clasificación bibliográfica de mayor aceptación mundial. Abarca todas las ramas del conocimiento y su forma de notación, independiente de cualquier idioma y alfabeto, constituye uno de los valores fundamentales para su uso en cualquier biblioteca y centro de documentación. La CDU se caracteriza por ser universal, jerárquica, sintética y multidimensional lo que la convierte en un sistema con grandes recursos para llevar a cabo tareas de clasificación y, por tanto, en una herramienta imprescindible para bibliotecarios, documentalistas, investigadores, indizadores, editores y autores" (www.udc.org).

Al observar la Tabla 13 (p. 122), donde se comparan las exportaciones e importaciones de libros y folletos en América del Norte, América Latina y El Caribe entre los años 1990 - 1997; se puede ver la enorme desproporción que hay entre los países de estas regiones en cuanto a su participación en el comercio internacional de productos editoriales. En los extremos de esta enorme desigualdad se ubican los Estados Unidos con unas exportaciones anuales que en promedio llegan a la cantidad de 1.815.448,25 de libros y folletos, y unas importaciones anuales que en promedio llegan a la cantidad de 1.138.482,37 libros y folletos, obteniendo una balanza favorable de 676.965 libros y folletos; mientras que Guyana sólo importó anualmente en promedio la cantidad de 814,50 libros y folletos obteniendo una balanza negativa. Para el periodo 1990-1997, ningún país de América Latina y El Caribe llega a tener una participación cercana a la de los Estados Unidos, incluso la desproporción entre este país y Canadá es muy notable.

Para el periodo considerado, los Estados Unidos y Canadá cuentan con unas exportaciones anuales que en promedio llegan a la cantidad de 1.989.750,62 de libros y folletos, y unas importaciones anuales que en promedio llegan a la cantidad de 1.929.237,49 libros y folletos, obteniendo una balanza favorable de 60.512,25 libros y folletos; mientras que América Latina y El Caribe sólo exportó anualmente en promedio una cantidad de 259.924,63 libros y folletos, e importó anualmente en promedio la cantidad de 678.730 libros y folletos obteniendo una balanza negativa de -417.380,22 libros y folletos. Contrastando estas cifras en términos porcentuales tenemos que las exportaciones de libros y folletos de los Estados Unidos y Canadá representan 88.44 por ciento del total de los países considerados, las importaciones representan 73.97 por ciento de total de los países considerados. (Ver: Gráfico 7, p. 125).

Al observar la Tabla 14 (p. 123), donde se comparan el promedio anual de las exportaciones e importaciones de publicaciones periódicas en América del Norte, América Latina y El Caribe entre los años 1990 – 1997, se puede ver la enorme desproporción que hay entre los países de estas regiones en cuanto a su participación en el comercio internacional de estos productos culturales. En los extremos de esta enorme desigualdad se ubican los Estados Unidos con unas exportaciones anuales que en promedio llegan a la cantidad de 799.738.000 dólares en publicaciones periódicas, y unas importaciones anuales que en promedio llegan a la cantidad de

219.748.750 dólares en publicaciones periódicas, obteniendo una balanza favorable de 579.989.250 dólares en publicaciones periódicas; mientras que Dominica sólo importó anualmente en promedio la cantidad de 814.500 dólares en publicaciones periódicas obteniendo una balanza negativa. Para el periodo 1990-1997, ningún país de América Latina y El Caribe llega a tener una participación cercana a la de los Estados Unidos, incluso la desproporción entre este país y Canadá es muy notable.

Para el periodo considerado, los Estados Unidos y Canadá cuentan con unas exportaciones anuales que en promedio llegan a la cantidad de 917.365.120 de dólares en publicaciones periódicas, y unas importaciones anuales que en promedio llegan a la cantidad de 826.913.620 de dólares en publicaciones periódicas, obteniendo una balanza favorable de 90.451.750 de dólares en publicaciones periódicas; mientras que América Latina y El Caribe sólo exportó anualmente en promedio una cantidad de 110.936.130 de dólares en publicaciones periódicas, e importó anualmente en promedio la cantidad de 212.385.130 de dólares en publicaciones periódicas, obteniendo una balanza negativa de -102.295.630 de dólares en publicaciones periódicas. Contrastando estas cifras en términos porcentuales tenemos que las exportaciones de libros y folletos de los Estados Unidos y Canadá representan el 89,25 por ciento del total de los países considerados, las importaciones representan el 79,49 por ciento de total de los países considerados. (Ver: Gráfico 7, p. 125).

Al observar la Tabla 15 (p. 124), donde se comparan la producción, las importaciones y exportaciones, el consumo total en toneladas métricas y el consumo por cada 1000 habitantes de papel periódico en América del Norte y El Caribe, entre los años 1990 - 1997; se puede ver la enorme desproporción que hay entre los países de estas regiones en cuanto a su participación en el comercio internacional de este producto cultural. En los extremos de esta enorme desigualdad se ubica Canadá, con una producción de 9.113.625 toneladas métricas de papel periódico, unas importaciones de apenas 12.082,25 toneladas métricas de papel periódico y unas exportaciones de 9.013.630,63 toneladas métricas de papel periódico, un consumo total de 248.789,12 toneladas métricas de papel periódico y un consumo de 8.596,37 kilos de papel periódico por cada mil habitantes; mientras que en el otro extremo se encuentra Anguila que no produce ni exporta papel periódico, e importó y consumió apenas la cantidad de 2 toneladas métricas de papel periódico, presentando un consumo de apenas 263 kilos de papel periódico por cada mil habitantes.

Tabla 13
Comercio Internacional de Libros y
Folletos en América Latina y el Caribe, 1990-1995²⁹.

País	Años	Libros y Folletos		
		* Exportaciones	* Importaciones	Balance
Estados Unidos	1990-1997	1.815.448,25	1.138.482,37	676.965,00
Canadá	1990-1997	174.302,37	790.755,12	-616.452,75
	Subtotal	1.989.750,62	1.929.237,49	60.512,25
Colombia	1990-1997	80.946,50	40.501	40.445,50
México	1990-1997	76.099,50	211.910,12	-135.810,62
Argentina	1990-1997	39.074,62	41.765,87	-2.691,25
Chile	1990-1997	33.186,75	33.899,25	712,50
Brasil	1990-1997	11.727,50	111.988,25	-100.260,75
Aruba	1990-1991	00	1.780,50	-1.780,50
Barbados	1990-1997	394,37	5.529,12	-5.134,75
Belice	1990-1997	0,62	1.303,25	-1.302,63
Bermuda	1995, 1997	00	9.203,00	-9.203,00
Costa Rica	1990-1996	4.697,87	12.875,87	-8.178,00
Antillas Holandesas	1990-1992, 1995	2.658,00	3.101,75	-443,75
Venezuela	1990-1997	2.596,75	35.667,12	-33.070,37
Perú	1990-1997	1.312,00	20.040,62	-18.728,62
Trinidad y Tobago	1990-1997	1.198,50	9.857,50	-8.659,00
Paraguay	1990-1997	1.146,87	4.261,62	-3.114,75
El Salvador	1990-1997	977,62	7.553,62	-6.576,00
Ecuador	1990-1997	816,62	39.552,12	-38.735,50
R. Dominicana	1992-1995	782,50	00	782,50
Guatemala	1990-1997	679,75	10.135,37	-9.455,62
Guadalupe	1990-1995	448,50	14.119,66	-13.671,16
Martinica	1990-1995	320,00	13.266,00	-12.946,00
Jamaica	1990-1996	291,71	10.034,14	-9.742,43
Bolivia	1990-1997	209,37	8.022,50	-7.813,13
Uruguay	1990-1997	126,50	244,25	-117,75
Guyana Francesa	1990-1995	76,86	3.122,83	-3.045,97
Nicaragua	1990-1997	45,87	5.884,00	-5.838,13
Panamá	1990-1997	40,50	10.648,50	-10.608,00
Honduras	1990-1997	36,50	3.749,50	-3.713,00
Surinam	1990-1995	10,80	1.489,20	-1.478,40
Santa Lucía	1990-1996	6,28	2.436,71	-2.430,43
Granada	1990-1991, 1993-1996	6,00	1.480,16	-1.474,16
San Kitts y Nevis	1993-1997	5,80	931,00	-925,20
Montserrat	1993	2,00	00	2,00
Dominica	1993-1996	1,00	1.072,75	-1.071,75
San Vicente y Granad.	1993-1997	0,60	488,20	-487,60
Guyana	1991-1992	00	814,50	-814,50
	Subtotal	259.924,63	678.730,00	-417.380,22
	Total	2.249.675,13	2.607.967,00	-358.291,87

Fuente: Elaboración propia. Los datos se tomaron de: "Tabla VI.9 Comercio Internacional de Libros y Folletos y de Publicaciones Periódicas". En: **UNESCO Statistical Year Book 1999 – Culture and Communication** (www.uis.unesco.org).

Notas: * Los importes se expresan en miles de millones de dólares.

²⁹ "Los datos mostrados en esta Tabla son provistos por la División Estadística de las Naciones Unidas y corresponde a los que se publicaron en el Anuario de Comercio Mundial de la O.N.U. Los libros y los folletos corresponden al código 892.11 de la Clasificación Estándar de Comercio Internacional (SITC). En la enmienda 1; los periódicos y las revistas periódicas corresponden al código 892.2. Los valores de exportación son f.o.b. (libres a bordo) en la frontera del país exportador. Los valores de importación son c.i.f. (el costo, el seguro, y el flete) a excepción de Canadá y Australia donde los datos f.o.b. de Exportación incluyen, reexportaciones... los datos para los Estados Unidos incluyen datos para Puerto Rico y, desde 1981 adelante, las Islas Vírgenes de Estados Unidos" (www.uis.unesco.org).

Tabla 14
Promedio Anual del Comercio Internacional de Publicaciones
Periódicas en América del Norte, América Latina y el Caribe, 1990-1997³⁰.

País	Años	Publicaciones Periódicas		
		Exportaciones	Importaciones	Balance
Estados Unidos	1990-1997	799.738,00	219.748,75	579.989,25
Canadá	1990-1997	117.627,12	607.164,62	-489.537,50
	Subtotal	917.365,12	826.913,37	90.451,75
Chile	1990-1997	37.549,75	7.000,35	30.549,40
Colombia	1990-1997	22.956,62	8.215,37	14.741,25
México	1990-1997	18.012,12	61.393,62	-43.381,50
Argentina	1990-1997	18.006,00	17.453,87	552,12
Brasil	1990-1997	10.815,87	58.912,50	-48.096,63
Venezuela	1990-1997	792,62	12.745,62	-11.953,00
Guadalupe	1990-1995	699,33	15.337,66	-14.638,33
Uruguay	1990-1997	452,87	45,87	407,00
Barbados	1990-1997	373,62	1.742,50	-1.368,88
R. Dominicana	1992-1995	285,75	0,00	285,75
Trinidad y Tobago	1991-1993, 1996-1997	219,33	1.219,83	-1000,50
Jamaica	1990-1996	133,85	1952,28	-1818,43
Perú	1990-1997	169,75	4.284,62	-4.114,87
Guyana Francesa	1990-1995	114,83	1.494,66	-1.379,83
Costa Rica	1990-1996	106,85	2.141,28	-2.038,43
Guatemala	1990-1997	91,37	842,50	-751,13
Panamá	1990-1997	42,25	5.662,00	-5.619,75
Martinica	1990-1995	42,16	1383,50	-1341,34
El Salvador	1990-1997	29,12	580,62	-551,50
Ecuador	1990-1997	22,87	3.816,50	-3.793,63
Paraguay	1990-1997	11,87	410,62	-398,75
Bolivia	1990-1997	3,75	1.014,12	-1.010,37
Nicaragua	1990-1997	2,87	379,37	-376,50
Santa Lucía	1990-1996	0,71	314,57	-313,86
Antillas Holandesas	1990-1992, 1995	0,00	1.237,00	-1.237,00
Aruba	1990-1991	0,00	1.217,00	-1.217
Honduras	1990-1997	0,00	613,25	-613,25
Bermuda	1990-1993	0,00	495,25	-495,25
Surinam	1990-1992, 1994-1995	0,00	313,20	-313,20
Guyana	1991-1992	0,00	234,50	-234,50
Grenada	1990-1996	0,00	207,83	-207,83
Belize	1990, 1992-1997	0,00	175,71	-175,71
S. Vicente y Las Granadinas	1993-1995	0,00	172,33	-172,33
St. Kits y Nevis	1993-1997	0,00	136,40	-136,40
Dominica	1994-1996	0,00	81,33	-81,33
	Subtotal	110.936,13	212.385,13	-102.295,63
	Total	1.028.301,25	1.039.298,50	-10.997,25

Fuente: Elaboración propia. Los datos se tomaron de: "Tabla VI.9 Comercio Internacional de Libros y Folletos y de Publicaciones Periódicas". En: "UNESCO Statistical Year Book 1999 – Culture and Communication" (www.uis.unesco.org).

Notas: Los importes se expresan en miles de dólares.

³⁰ "Los datos mostrados en esta Tabla son provistos por la División Estadística de las Naciones Unidas y corresponde a los que se publicaron en el Anuario de Comercio Mundial de la O.N.U. Los libros y los folletos corresponden al código 892.11 de la Clasificación Estándar de Comercio Internacional (SITC). En la enmienda 1; los periódicos y las revistas periódicas corresponden al código 892.2. Los valores de exportación son f.o.b. (libres a bordo) en la frontera del país exportador. Los valores de importación son c.i.f. (el costo, el seguro, y el flete) a excepción de Canadá y Australia donde los datos f.o.b. de Exportación incluyen, reexportaciones... los datos para los Estados Unidos incluyen datos para Puerto Rico y, desde 1981 adelante, las Islas Vírgenes de Estados Unidos" (www.uis.unesco.org).

Tabla 15
Papel de Periódico: Producción, Importaciones, Exportaciones y Consumo en América del Norte y El Caribe, 1990 – 1997³¹.

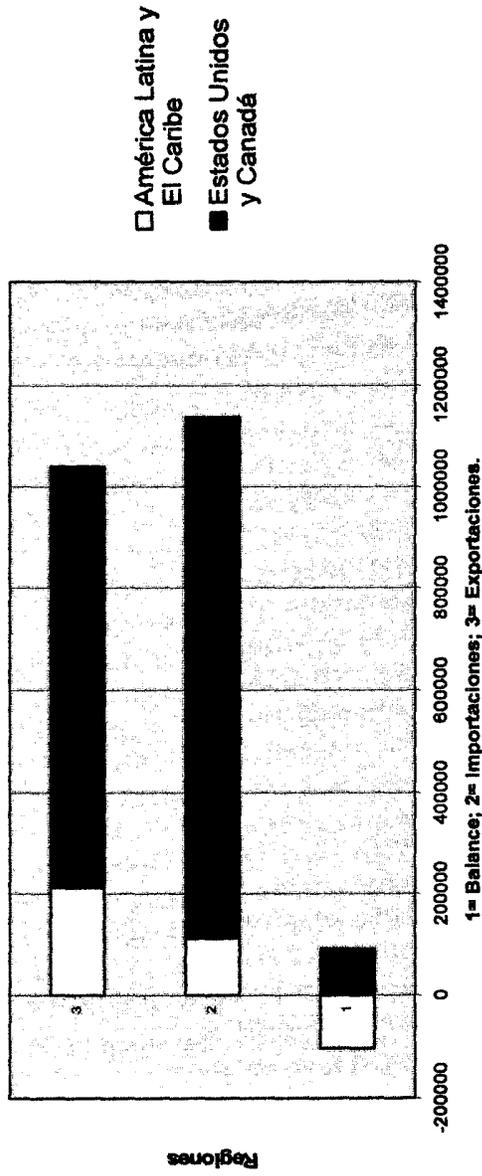
País	Papel de Periódico					
	Años	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo	Consumo por 1000 Hab.
Estados Unidos	1990 - 1997	6.404.000,00	6.885.814,88	863.673,62	12.426.141,30	47.274,75
Canadá	1990 - 1997	9.113.625,00	12.082,25	9.013.630,63	248.789,12	8.596,37
	Subtotal	15.517.625,00	6.897.897,13	9.877.304,25	12.674.930,42	55.871,12
R. Dominicana	1990 - 1997	0,00	16.925,26	...	16.925,26	2.213,75
Cuba	1990 - 1997	0,00	11.237,75	...	11.237,75	1.048,62
Jamaica	1990 - 1997	0,00	9.121,50	...	9.121,50	3.724,00
Trinidad y Tobago	1990 - 1997	0,00	7.036,62	3,00	7.032,62	5.621,25
Martínica	1990 - 1997	0,00	3.724,00	...	3.721,00	9.980,71
Barbados	1990 - 1997	0,00	2.701,42	...	2.701,42	10.247,85
Bahamas	1990 - 1997	0,00	1.203,87	...	1.175,85	4.445,00
Antillas Holandesas	1990 - 1997	0,00	1.068,00	...	1.068,00	5.196,25
Bermuda	1992 - 1977	0,00	596,57	...	596,57	9.541,57
Aruba	1993 - 1997	0,00	505,00	...	505,00	6.141,20
Islas Caimán	1992 - 1997	0,00	250,83	...	250,83	7.903,83
Dominica	1990 - 1997	0,00	179,75	...	179,75	2.530,87
Haití	1990 - 1997	0,00	276,37	...	276,37	37,50
Grenada	1992 - 1997	0,00	2,00	...	2,00	22,00
Guadalupe	1990 - 1997	0,00	16,62	...	16,62	40,00
Santa Lucía	1992 - 1997	0,00	35,16	...	35,16	245,66
San Vicente y Las Gra	1990 - 1997	0,00	20,75	...	20,75	189,12
Antigua y Barbuda	1992 - 1997	0,00	15,33	4,66	10,68	162,50
San Kitt y Nevis	1992 - 1997	0,00	14,16	...	14,16	353,16
Anguila	1992 - 1993	0,00	2,00	...	2,00	263,00
	Subtotal	0,00	45.808,45	7,66	54.891,26	69.907,84
	Total	15.517.625,00	6.943.705,58	9.877.311,91	12.729.821,68	125.778,96

Fuente: Elaboración propia. Los datos se tomaron de: IV.10 **Papel de periódico y otro papel de imprenta y de escribir: producción, importaciones, exportaciones y consumo (total y por 1 000 habitantes)**", en: **UNESCO Statistical Year Book 1999 - Culture and Communication Statistics**" (www.uis.unesco.org).

Notas: Todas las categorías se expresan en toneladas métricas; menos el consumo por 1 000 habitantes que se expresa en kilogramos.

³¹ "Los datos en esta Tabla 15, relacionan la producción, importación, exportación y consumo de "papel cultural", es decir, papel de periódico y otros papeles de imprenta y de escribir. Como en años anteriores, estos datos han sido obtenidos de la Organización de Agricultura y Alimentación de las Naciones Unidas (FAO). Los lectores que necesiten información adicional deben referirse al Anuario de los Productos de Bosque publicados por la FAO. El término "papel de periódico" (artículo 641.1 de la Clasificación Estándar de Comercio Internacional, Enmienda 2) designa el papel de impresión blanqueado, sin clasificación o de baja clasificación y sin blanqueado, del tipo comúnmente usado para periódicos" (www.uis.unesco.org).

Gráfico 7
Comparación Comercio Internacional de Publicaciones Periódicas en América del Norte, América Latina y El Caribe, 1990-1997



Fuente: Elaboración propia. Los datos se tomaron de la Tabla 10 de esta investigación: "Comercio internacional de Publicaciones Periódicas en América del Norte, América Latina y El Caribe, 1990-1997".

Para el periodo considerado, los Estados Unidos y Canadá, cuentan con una producción total de 15.517.625 toneladas métricas de papel periódico, unas importaciones de 6.897.897,13 toneladas métricas de papel periódico y unas exportaciones de 9.877.304,25 toneladas métricas de papel periódico, un consumo total de 12.674.930 toneladas métricas de papel periódico y un consumo de 55.817,12 kilos de papel periódico por cada mil habitantes; mientras que los países del Caribe en su conjunto, aparecen como no productores ni exportadores de papel periódico, e importaron la cantidad de 45.808,45 toneladas métricas de papel periódico y consumieron la cantidad de 54.891,25 toneladas métricas de papel periódico, presentando un consumo de 69.907,84 kilos de papel periódico por cada mil habitantes.

Al observar la Tabla 16 (p. 128), donde se comparan la producción, las importaciones y exportaciones, el consumo total en toneladas métricas y el consumo por cada 1000 habitantes de otro papel de imprenta y de escribir, en América del Norte y El Caribe, entre los años 1990 – 1997, se puede ver la enorme desproporción que hay entre los países de estas regiones en cuanto a su participación en el comercio internacional de este producto cultural. En los extremos de esta enorme desigualdad se ubica los Estados Unidos, con una producción de 22.174.127,50 toneladas métricas de papel de imprenta y de escribir, unas importaciones de 3.392.314,29 toneladas métricas de papel de imprenta y de escribir y unas exportaciones de 10.092.115,63 toneladas métricas de papel de imprenta y de escribir, un consumo total de 24.411.661,90 toneladas métricas de papel de imprenta y de escribir y un consumo de 92.667,50 kilos de otro papel de imprenta y de escribir por cada mil habitantes; mientras que en el otro extremo se encuentra Monserrat que no produce ni exporta papel de imprenta y de escribir, e importó y consumió apenas la cantidad de 4,33 toneladas métricas de papel de imprenta y de escribir, presentando un consumo de apenas 401 kilos de otro papel de imprenta y de escribir por cada mil habitantes.

Para el periodo considerado, los Estados Unidos y Canadá, cuentan con una producción total de 26.412.252,50 toneladas métricas de otro papel de imprenta y de escribir, unas importaciones de 3.038.239,28 toneladas métricas de otro papel de imprenta y de escribir y unas exportaciones de 3.401.413,62 toneladas métricas de otro papel de imprenta y de escribir, un consumo total de 26.886.413,90 toneladas métricas de otro papel de imprenta y de escribir y un consumo de 177.692 kilos de otro papel de

impresión y de escribir por cada mil habitantes; mientras que los países del Caribe en su conjunto, aparecen como no productores ni exportadores de otro papel de impresión y de escribir en su mayoría; entre Cuba y República Dominicana apenas produjeron la cantidad de 22.625 toneladas métricas de otro papel de impresión y de escribir, los países del Caribe en total importaron la cantidad de 40.533,77 toneladas métricas de otro papel de impresión y de escribir y exportaron la cantidad de 444,59 toneladas métricas de otro papel de impresión y de escribir, consumieron la cantidad de 62.599,85 toneladas métricas de otro papel de impresión y de escribir, y presentan un consumo de 132.932,40 kilos de otro papel de impresión y de escribir por cada mil habitantes.

Al observar la Tabla 17 (p. 129), donde se comparan la producción, las importaciones y exportaciones, el consumo total en toneladas métricas y el consumo por cada 1000 habitantes de papel periódico en América del Norte y Centroamérica, entre los años 1990 - 1997; se puede ver la enorme desproporción que hay entre los países de estas regiones en cuanto a su participación en el comercio internacional de este producto cultural. México que es el país más desarrollado de América Central aparece con una producción de apenas 294.125 toneladas métricas de papel periódico, unas importaciones de apenas 114.381,50 toneladas métricas de papel periódico y unas exportaciones de apenas 9.761,12 toneladas métricas de papel periódico, un consumo total de 398.745,37 toneladas métricas de papel periódico y un consumo de 4.525,25 kilos de papel periódico por cada mil habitantes. Para el periodo considerado, los países de América Central, cuentan con una producción total de 300.875 toneladas métricas de papel periódico, con unas importaciones de 193.096,35 toneladas métricas de papel periódico y unas exportaciones de 13.673,11 toneladas métricas de papel periódico, un consumo total de 480.837,87 toneladas métricas de papel periódico y un consumo de 21.569,90 kilos de papel periódico por cada mil habitantes.

Al observar la Tabla 18 (p. 130), donde se comparan la producción, las importaciones y exportaciones, el consumo total en toneladas métricas y el consumo por cada 1000 habitantes de otro papel de impresión y de escribir, en América del Norte y América Central, entre los años 1990 - 1997, se puede ver la enorme desproporción que hay entre los países de estas regiones en cuanto a su participación en el comercio internacional de este producto cultural. México aparece con una producción de 513.750 toneladas métricas de otro papel de impresión y de escribir, unas importaciones de

Tabla 16

Otro Papel de Imprenta y de Escribir: Producción, Importaciones, Exportaciones y Consumo, en América del Norte y El Caribe, 1990 - 1997³².

País	Años	Otro Papel de Imprenta y de Escribir			Consumo Por 1000 hab.
		Producción	Importaciones	Exportaciones	
Estados Unidos	1990 - 1997	22.174.127,50	3.392.314,29	10.092.115,63	24.411.861,90
Canadá	1990 - 1997	4.238.125,00	545.925,00	2.309.298,00	85.024,50
	Subtotal	26.412.252,50	3.938.239,28	3.401.413,62	26.886.413,90
R. Dominicana	1990 - 1997	2.500,00	19.014,25	22,75	21.491,50
Jamaica	1990 - 1997	0,00	7.795,12	...	7.795,12
Cuba	1990 - 1997	20.125,00	5.446,12	6,71	25.565,25
Haití	1990 - 1997	0,00	1.995,12	...	1.995,12
Guadalupe	1990 - 1997	0,00	1.650,62	17,50	1.633,12
Antillas Holandesas	1990 - 1997	0,00	1.117,00	122,85	1.009,5
Bermuda	1992 - 1977	0,00	856,14	...	856,14
Martinica	1990 - 1997	0,00	773,25	38,50	734,75
Anguila	1992 - 1993	0,00	400,50	14,00	393,50
Dominica	1990 - 1997	0,00	326,25	19,62	169,12
Aruba	1993 - 1997	0,00	290,20	...	290,20
Antigua y Barbuda	1992 - 1997	0,00	293,50	99,33	194,16
Islas Caimán	1992 - 1997	0,00	219,66	103,33	116,33
San Pedro y Miquelón	1992 - 1997	0,00	191,5	...	191,5
San Vicente y Las Gra	1990 - 1997	0,00	83,75	...	83,75
Grenada	1992 - 1997	0,00	67,66	...	67,66
Islas Turcas y de Caicos	1992 - 1997	0,00	8,80	...	8,80
Montserrat	1992 - 1997	0,00	4,33	...	4,33
	Subtotal	22.625,00	40.533,77	444,59	62.599,85
	Total	26.434.877,50	3.978.773,05	3.401.858,21	33.814.505,26

Fuente: Elaboración propia. Los datos se tomaron de: "IV.10 Papel de periódico y otro papel de imprenta y de escribir: producción, importaciones, exportaciones y consumo (total y por 1 000 habitantes)", en: UNESCO Statistical Year Book 1999 - Culture and Communication Statistics" (www.uis.unesco.org).

Notas: Todas las categorías se expresan en toneladas métricas; menos el consumo por 1 000 habitantes que se expresa en kilogramos.

³² "Los datos en esta Tabla 16, relacionan la producción, importación, exportación y consumo de "papel cultural", es decir, papel de periódico y otros papeles de imprenta y de escribir. Como en años anteriores, estos datos han sido obtenidos de la Organización de Agricultura y Alimentación de las Naciones Unidas (FAO). Los lectores que necesiten información adicional deben referirse al Anuario de los Productos de Bosque publicados por la FAO... La expresión "otro papel de imprenta o de escribir" (artículo 641.2 de la Clasificación Estándar de Comercio Internacional, Enmienda 2) designa, otros papeles, diferentes a los de periódico, en rollos u hojas apropiadas para ser impresas o escritas. No cubre los artículos fabricados de papel para imprimir o escribir, tal como papelería, libros de ejercicio, registros, etc. Para países donde no hay información separada para las dos categorías antedichas de papel esta disponible en los totales que se muestran bajo la categoría de "papel de periódico" en esta Tabla" (www.uis.unesco.org).

Tabla 17
Papel de Periódico: Producción, Importaciones, Exportaciones,
Exportaciones y Consumo, en América del Norte y América Central, 1990 - 1997³³.

País	Años	Papel de Periódico					Consumo por 1000 hab.
		Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo	Consumo	
Estados Unidos	1990 - 1997	6.404.000,00	6.885.814,88	863.673,62	12.426.141,30	47.274,75	
Canadá	1990 - 1997	9.113.625,00	12.082,25	9.013.630,63	248.789,12	8.596,37	
	Subtotal	15.517.625,00	6.897.897,13	9.877.304,25	12.674.930,42	55.871,12	
México	1990 - 1997	294.125,00	114.381,50	9.761,12	398.745,37	4.521,25	
Guatemala	1990 - 1997	0,00	20.738,25	66,62	20.610,42	2.147,75	
El Salvador	1990 - 1997	3.500,00	19.101,85	102,25	22.985,00	4.029,37	
Costa Rica	1990 - 1997	0,00	16.345,75	30,62	16.315,12	4.821,37	
Panamá	1990 - 1997	0,00	11.068,75	3.712,50	7.356,25	2.909,62	
Honduras	1990 - 1997	3.250,00	7.229,75	0,00	10.479,75	1.874,87	
Nicaragua	1990 - 1997	0,00	4.108,25	0,00	4.223,71	988,87	
Belize	1990 - 1997	0,00	122,25	0,00	122,25	276,80	
	Subtotal	300.875,00	193.096,35	13.673,11	480.837,87	21.569,90	
	Total	15.818.500,00	7.090.993,48	9.890.977,36	13.155.768,29	77.441,02	

Fuente: Elaboración propia. Los datos se tomaron de: "IV.10 Papel de periódico y otro papel de imprenta y de escribir: producción, importaciones, exportaciones y consumo (total y por 1 000 habitantes)", en: UNESCO Statistical Year Book 1999 - Culture and Communication Statistics" (www.uis.unesco.org).

Notas: Todas las categorías se expresan en toneladas métricas; menos el consumo por 1 000 habitantes que se expresa en kilogramos.

³³ "Los datos en esta Tabla 17, relacionan la producción, importación, exportación y consumo de "papel cultural", es decir, papel de periódico y otros papeles de imprenta y de escribir. Como en años anteriores, estos datos han sido obtenidos de la Organización de Agricultura y Alimentación de las Naciones Unidas (FAO). Los lectores que necesiten información adicional deben referirse al Anuario de los Productos de Bosque publicados por la FAO. El término "papel de periódico" (artículo 641.1 de la Clasificación Estándar de Comercio Internacional, Emienda 2) designa el papel de impresión blanqueado, sin clasificación o de baja clasificación y sin blanqueado, del tipo comúnmente usado para periódicos" (www.uis.unesco.org).

Tabla 18
Otro Papel de Imprenta y de Escribir: Producción, Importaciones, Exportaciones, Importaciones, y Consumo, en América del Norte y América Central, 1990 – 1997³⁴.

País	Años	Otro Papel de Imprenta y de Escribir			Consumo por 1000 hab.
		Producción	Importaciones	Exportaciones	
Estados Unidos	1990 - 1997	22.174.127,50	3.392.314,29	10.092.115,63	24.411.661,90
	1990 - 1997	4.238.125,00	545.925,00	2.309.298,00	2.474.752,00
Canadá	Subtotal	26.412.252,50	3.938.239,28	3.401.413,62	26.886.413,90
México	1990 - 1997	513.750,00	118.676,87	14.383,12	618.043,75
Costa Rica	1990 - 1997	0,00	31.577,25	106,25	31.471,00
Guatemala	1990 - 1997	2.285,71	18.992,25	300,25	20.692,00
El Salvador	1990 - 1997	857,14	16.150,12	275,25	16.678,57
Honduras	1990 - 1997	3.500,00	15.400,25	35,00	18.865,25
Panamá	1990 - 1997	0,00	11.906,87	231,25	11.675,62
Nicaragua	1990 - 1997	0,00	2.336,87	1,00	2.336,00
Belize	1990 - 1997	0,00	307,62	62,37	245,25
	Subtotal	520.392,85	215.348,11	15.394,49	720.007,44
	Total	26.932.645,35	4.153.587,39	3.416.808,11	34.471.912,85

Fuente:

Elaboración propia. Los datos se tomaron de: IV.10 Papel de periódico y otro papel de imprenta y de escribir: producción, importaciones, exportaciones y consumo (total y por 1 000 habitantes)", en: UNESCO Statistical Year Book 1999 – Culture and Communication Statistics" (www.uis.unesco.org).

Notas:

Todas las categorías se expresan en toneladas métricas; menos el consumo por 1 000 habitantes que se expresa en kilogramos.

³⁴ "Los datos en esta Tabla 18, relacionan la producción, importación, exportación y consumo de "papel cultural", es decir, papel de periódico y otros papeles de imprenta y de escribir. Como en años anteriores, estos datos han sido obtenidos de la Organización de Agricultura y Alimentación de las Naciones Unidas (FAO). Los lectores que necesiten información adicional deben referirse al Anuario de los Productos de Bosque publicados por la FAO... El término "papel de periódico" (artículo 641.1 de la Clasificación Estándar de Comercio Internacional, Enmienda 2) designa el papel de impresión blanqueado, sin clasificación o de baja clasificación y sin blanqueado, del tipo comúnmente usado para periódicos" (www.uis.unesco.org).

118.676,87 toneladas métricas de otro papel de imprenta y de escribir y unas exportaciones de 14.383,12 toneladas métricas de otro papel de imprenta y de escribir, un consumo total de 618.043,75 toneladas métricas de papel de imprenta y de escribir y un consumo de 6.967,62 kilos de otro papel de imprenta y de escribir por cada mil habitantes. Para el periodo considerado, los países de América Central en su conjunto, cuentan con una producción total de 520.392,85 toneladas métricas de otro papel de imprenta y de escribir, unas importaciones de 215.348,11 toneladas métricas de otro papel de imprenta y de escribir y unas exportaciones de 15.494,49 toneladas métricas de otro papel de imprenta y de escribir, un consumo total de 720.007,44 toneladas métricas de otro papel de imprenta y de escribir y un consumo de 31.275,41 kilos de otro papel de imprenta y de escribir por cada mil habitantes.

Al observar la Tabla 19 (p. 132), donde se comparan la producción, las importaciones y exportaciones, el consumo total en toneladas métricas y el consumo por cada 1000 habitantes de papel periódico en América del Norte y América del Sur, entre los años 1990 - 1997; se puede ver la enorme desproporción que hay entre los países de estas regiones en cuanto a su participación en el comercio internacional de este producto cultural. Brasil que es el país más desarrollado de América del Sur aparece con una producción de apenas 260.000 toneladas métricas de papel periódico, unas importaciones de apenas 264.177,75 toneladas métricas de papel periódico y unas exportaciones de apenas 21.709 toneladas métricas de papel periódico, un consumo total de 502.468,75 toneladas métricas de papel periódico y un consumo de 3.198,50 kilos de papel periódico por cada mil habitantes. Para el periodo considerado, los países de América del Sur, cuentan con una producción total de 617.025 toneladas métricas de papel periódico, con unas importaciones de 652.037,87 toneladas métricas de papel periódico y unas exportaciones de 164.879,61 toneladas métricas de papel periódico, un consumo total de 1.422.332,62 toneladas métricas de papel periódico y un consumo de 38.155,13 kilos de papel periódico por cada mil habitantes.

Al observar la Tabla 20 (p. 133), donde se comparan la producción, las importaciones y exportaciones, el consumo total en toneladas métricas y el consumo por cada 1000 habitantes de otro papel de imprenta y de escribir, en América del Norte y América del Sur, entre los años 1990 – 1997, se puede ver la enorme desproporción que hay entre los países de estas regiones en cuanto a su participación en el comercio internacional de este producto cultural.

Tabla 19
Papel de Periódico: Producción, Importaciones, Exportaciones y Consumo (total y por 1 000 habitantes), en América del Norte y América del Sur, 1990 - 1997³⁵.

País	Años	Papel de Periódico				Consumo por 1000 Hab.
		Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo	
Estados Unidos	1990 - 1997	6.404.000,00	6.885.814,88	863.673,62	12.426.141,30	47.274,75
	1990 - 1997	9.113.625,00	12.082,25	9.013.630,63	248.789,12	8.596,37
Canadá	Subtotal	15.517.625,00	6.897.897,13	9.877.304,25	12.674.930,42	55.871,12
Brasil	1990-1997	260.000,00	264.177,75	21.709,00	502.468,75	3.198,50
	1990-1997	182.750,00	13.595	132.415,12	63.930,75	4.591,50
Argentina	1990-1997	173.875,00	92.922,00	10.495,62	574.451,37	7.501,75
	1990-1997, 1995-1997	400,00	69.140,00	120	69.420,00	1.817,39
Colombia	1990, 1995-1997	0,00	85.125,00	42,00	85.083,00	3.987,25
	1990, 1995-1997	0,00	64.575,00	0,00	64.575,00	2.797,50
Perú	1990, 1995-1997	0,00	26.040,00	60	25.980,00	2.285,00
	1990-1997	0,00	13.116,25	0,00	13.116,25	2.832,62
Ecuador	1990-1997	0,00	13.310,37	37,87	13.271,00	4.179,25
	1990-1997	0,00	8.478,50	0,00	8.478,50	1.186,25
Bolivia	1990-1997	0,00	725,00	0,00	725,00	789,37
	1990-1997	0,00	675,00	0,00	675,00	1.956,75
Guyana	1990, 1995-1997	0,00	158,00	0,00	158,00	1.032,00
	1995-1997	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Surinam	Subtotal	617.025,00	652.037,87	164.879,61	1.422.332,62	38.165,13
	Total	1.6134.650,00	7.549.936,00	10.042.183,86	14.097.263,04	94.026,26

Fuente: Elaboración propia. Los datos se tomaron de: "IV.10 Papel de periódico y otro papel de imprenta y de escribir: producción, importaciones, exportaciones y consumo (total y por 1 000 habitantes)", en: UNESCO Statistical Year Book 1999 - Culture and Communication Statistics" (www.uis.unesco.org).

Notas: Todas las categorías se expresan en toneladas métricas; menos el consumo por 1 000 habitantes que se expresa en kilogramos. ... Datos no disponibles en las fuentes consultadas.

³⁵ "Los datos en esta Tabla relacionan la producción, importación, exportación y consumo de "papel cultural", es decir, papel de periódico y otros papeles de imprenta y de escribir. Como en años anteriores, estos datos han sido obtenidos de la Organización de Agricultura y Alimentación de las Naciones Unidas (FAO). Los lectores que necesiten información adicional deben referirse al Anuario de los Productos de Bosque publicados por la FAO. El término "papel de periódico" (artículo 641.1 de la Clasificación Estándar de Comercio Internacional, Enmienda 2) designa el papel de impresión blanqueado, sin clasificación o de baja clasificación y sin blanqueado, del tipo comúnmente usado para periódicos" (www.uis.unesco.org).

Tabla 20
Otro Papel de Imprenta y de Escribir: Producción, Importaciones, Exportaciones, Exportaciones y Consumo (total y por 1 000 habitantes), en América del Norte y América del Sur, 1990 – 1997³⁶.

País	Años	Otro Papel de Imprenta y de Escribir			
		Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo
Estados Unidos	1990 - 1997	22.174.127,50	3.392.314,29	10.092.115,63	24.411.661,90
Canadá	1990 - 1997	4.238.125,00	545.925,00	2.309.298,00	2.474.752,00
	Subtotal	26.412.252,50	3.938.239,28	3.401.413,62	26.886.413,90
Brasil	1990 - 1997	1.648.125,00	61.800,00	526.825,00	1.183.012,50
Argentina	1990 - 1997	210.875,00	78.044,12	18.786,50	270.132,62
Colombia	1990 - 1997	182.875,00	39.434,75	24.867,00	197.442,25
Venezuela	1992 - 1997	131.250,00	20.417,25	12.107,62	139.559,62
Chile	1990 - 1997	79.625,00	63.826,75	3.240,00	140.211,75
Uruguay	1992 - 1997	25.500,00	7.525,00	6.765,62	26.259,37
Perú	1990 - 1997	24.250,00	27.433,75	228,87	51.454,87
Ecuador	1990 - 1997	2.925,00	17.205,87	688,50	19.442,37
Paraguay	1992 - 1993	500,00	10.908,00	136,50	11.271,62
Bolivia	1992 - 1997	0,00	6.135,66	4,83	6.130,83
Surinam	1990, 1995 - 1997	0,00	425,00	0,00	425,00
Guyana	1990 - 1997	0,00	512,50	0,00	512,00
Guyana Francesa	1995 - 1997	0,00	79,00	0,00	79,00
	Subtotal	2.305.925,00	333.747,65	593.513,94	2.045.933,80
	Total	28.718.177,50	4.271.986,93	3.994.927,56	36.797.838,97
					Consumo Por 1000 hab.
					92.667,50
					85.024,50
					177.692,00
					7.555,75
					7.897,12
					5.252,00
					5.859,87
					10.090,37
					7.486,62
					2.249,25
					1.792,12
					2.428,62
					854,00
					1.051,00
					627,87
					515,66
					63.660,25
					231.352,25

Fuente:

Elaboración propia. Los datos se tomaron de: IV.10 Papel de periódico y otro papel de imprenta y de escribir: producción, importaciones, exportaciones y consumo (total y por 1 000 habitantes)", en: UNESCO Statistical Year Book 1999 – Culture and Communication Statistics" (www.uis.unesco.org).

Notas:

Todas las categorías se expresan en toneladas métricas; menos el consumo por 1 000 habitantes que se expresa en kilogramos.

... Datos no disponibles en las fuentes consultadas.

³⁶ "Los datos en esta Tabla relacionan la producción, importación, exportación y consumo de "papel cultural", es decir, papel de periódico y otros papeles de imprenta y de escribir. Como en años anteriores, estos datos han sido obtenidos de la Organización de Agricultura y Alimentación de las Naciones Unidas (FAO). Los lectores que necesiten información adicional deben referirse al Anuario de los Productos de Bosque publicados por la FAO... La expresión "otro papel de imprenta o de escribir" (artículo 641.2 de la Clasificación Estándar de Comercio Internacional, Enmienda 2) designa, otros papeles, diferentes a los de periódico, en rollos u hojas apropiadas para ser impresas o escritas. No cubre los artículos fabricados de papel para imprimir o escribir, tal como papelería, libros de ejercicio, registros, etc. Para países donde no hay información separada para las dos categorías antedichas de papel esta disponible en los totales que se muestran bajo la categoría de "papel de periódico" en esta Tabla" (www.uis.unesco.org).