

2.6 ¿Qué es el Periódico?

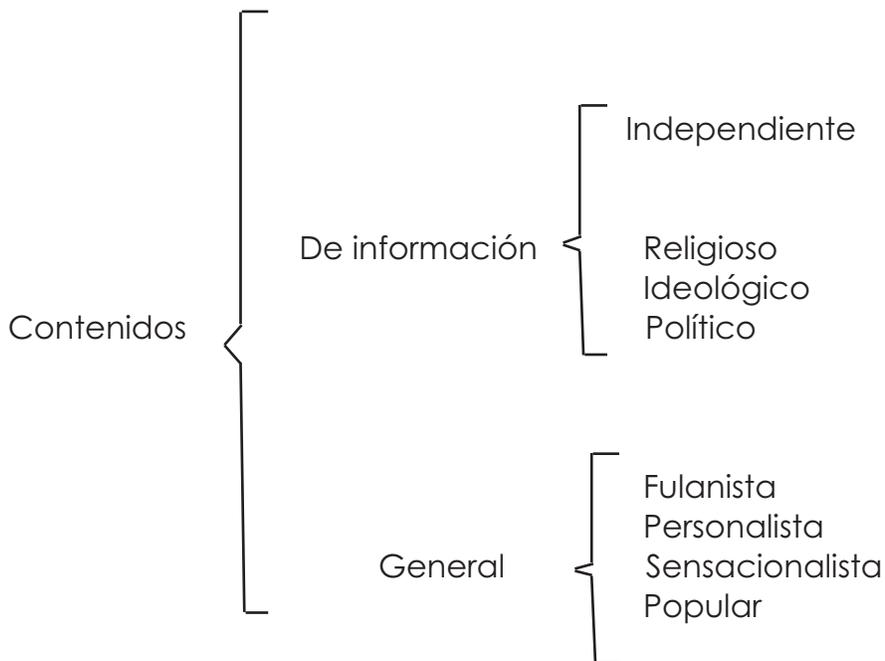
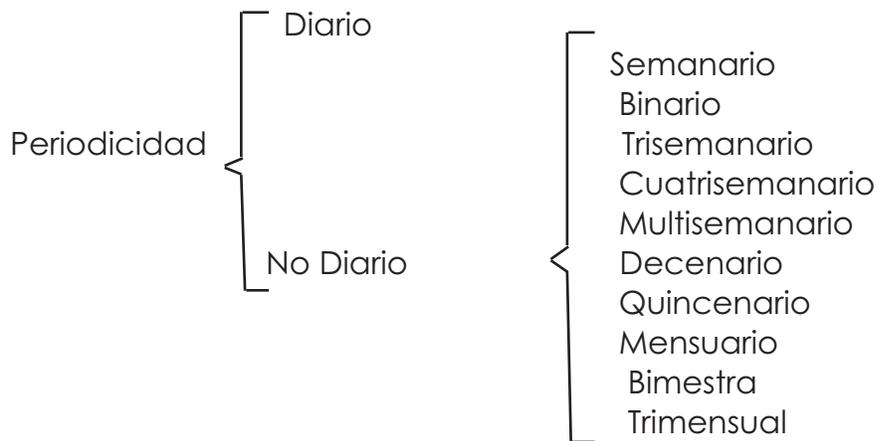
Martínez José (1993). Los periódicos son publicaciones editadas normalmente con una publicidad diario semanal cuya principal función consiste en presentar noticias al igual que los diarios. Los periódicos también contienen comentarios, defendiendo diferentes posturas publicas proporcionan informaciones y consejos a sus lectores, y a veces incluyen, adivinanzas chistes y artículos literarios, dirigido a toda clase de publico. De manera que, el periódico cotidiano es un producto de síntesis para explicar de los hechos que ocurren en el mundo.

2.6.1 Característica del Periódico

Según Martínez José (1993), todo periódico debe tener tres características básicas:

- Actualidad: consiste en proporcionar a los lectores noticias cada vez más recientes.
- Periodicidad máxima: tendente a difundir las noticias en espacios de tiempo cada vez más cortos.
- Amplia difusión: en un intento constante de que las noticias lleguen cada vez a más lectores.

2.6.1 Clases de Periódico





2.6.3 Organización del Periódico

Martínez José (1993) dice: básicamente el trabajo de un periódico se desarrolla en tres líneas diferentes aunque Interrelacionada que dan lugar a tres departamentos:

- Departamento de administración
- Departamento técnico
- Departamento de redacción.

2.6.4 Definición del Periodismo

El periodismo es una profesión, un arte, es un vínculo de la comunicación, un instrumento, una herramienta para llegar a los demás y permitir que ellos, nos respondan. Quien practica la profesión se llaman periodista cuya función consiste en informar hechos actuales que tiene importancia para un determinado grupo de personas o para el público en general. Su interés primordial es localizar sucesos presentes sobre un personaje o sobre un acontecimiento. La tarea más importante que ha de cumplir esta clase de periodismo es lograr que lo que se narre sea actual, a la vez genera cierto impacto en el público. Ellos producen ediciones impresas y audiovisuales que aparecen en lapsos o períodos regulares de tiempo. Ese lapso de aparición tanto de los diarios como de las revistas se llama periodicidad.

2.6.5 Nacimiento del Periodismo Escolar

Según el Profesor Jesús Rosas Marcano, destacado investigador venezolano sobre periodismo escolar, el origen de esta actividad es el siguiente:

La técnica moderna del periodismo escolar es obra del educador francés Celestino Freinet quien la instituyó en un apartado pueblito del sur de Francia, Bar-sur-Loup, en Los Alpes Marítimos en 1924, Freinet modernizó la escuela francesa al introducir la imprenta en las clases, la que a su vez modificó las relaciones entre maestros y alumnos e igualmente entre los propios alumnos.

Establecida pues la fórmula de Freinet del periodismo escolar, renovadora universal de este ejemplo se convierte en una técnica pedagógica, admitida oficialmente en Francia, tomada en consideración por organismos ministeriales de otros países en razón de su aceptado éxito, y de sus ventajas para estimular el desarrollo del pensamiento infantil y para facilitar en general la formación integral del niño.

Un periódico escolar de fórmula Freinet establece – y esta son las palabras del insigne maestro francés – el texto libre para el contenido y la imprenta escolar o el limografo como técnica de impresión y tirada.

Largos y penosos esfuerzos debieron ser cumplidos por Freinet para llegar a imponer la técnica hoy incontestable del periódico escolar, internacionalmente reconocida como uno de los soportes más sólidos de la pedagogía contemporánea.

Freinet festejó la primera gran victoria de su técnica cuando se oficializó el texto libre en la escuela francesa. Esta técnica, según lo expresado por su creador, “marca un gran movimiento de la pedagogía hacia una mayor confianza en el niño.



2.6.6 Prensa Didáctica

García Luís, y Rojas Xiomara, Manual de Periodismo Escolar (2004); se entiende por prensa didáctica aquella parte por una publicación destinada a los niños y niñas con noticias y materiales de la escuela o entorno relacionados. El contenido suele consistir en anécdotas, acontecimientos de la escuela o centro, concurso, noticias deportivas, entre otras. Todo ello tratado con estilo periodístico para los niños que adquieran hábitos de lectura de periódicos y cierta "Profesionalidad" a la hora de redactar o interpretar los acontecimientos y su forma gráfica, que es la noticia.

2.6.7 Etapas de Elaboración del Periódico Escolar

García Luís, y Rojas Xiomara, Manual de Periodismo Escolar (2004). Antes de iniciar la elaboración, se debe seleccionar el formato, los más adecuados y apropiados para los niños son del tamaño de una hoja tipo carta o el dieciseisavo (16/avo) que se obtiene doblando una hoja tipo oficio en dos, o el deseado por la institución siempre y cuando no sea mas grande del tamaño tabloide.

Decidido el tipo del formato del periódico se tomará en cuenta el número de páginas que el mismo deberá tener 4,8, o 16 páginas como máximo.

Las páginas llevan una numeración, esta se puede colocar en uno de los márgenes elegido por el diagramador.

Se deberá escoger un nombre adecuado del periódico. El nombre debe denotar originalidad e identificación con el sector a que se realice. Los títulos deben ser adecuados, utilizando para ellos letras significativamente más grandes que las empleadas en los textos.

Se realizaran las diferentes secciones de acuerdo a las necesidad de cada institución, en ella pueden estar secciones como: entretenimiento, salud, deportivas, opinión, cultural, sociales, entre otras.

Característica para la realización del Diseño de Periódico Escolar:

Formato
Mancha
Márgenes
Corondel
Cabecera.
Páginas Interiores (4, 8, o 16 páginas)

Seleccionar el sistema de impresión adecuado: estencil, computarizado, blanco y negro, de dos caras, de color, en multigrado o en imprenta, sea esta offset, ploteado, litografía o tipografía.

2.6.8 El periodismo en el ámbito educativo.

Valor pedagógico y formativo.

El periodismo puede llegar a convertirse en un instrumento de múltiples posibilidades didácticas y pedagogías, ya que a través de esta actividad puede ser analizado adecuadamente todo el caudal expresivo propio de los adolescentes y jóvenes en plena etapa de formación. Es allí donde cobra sentido la puesta en marcha de una estrategia pedagógica que, más que involucrarlos los haga protagonista de sus propios procesos de crecimiento personal, dejando al educador el rol, no menos significativa de facilitador y orientador de esa etapa, en el cual ese escolar debe descubrir por sí mismo la importancia de la comunicación y las consecuencias de toda índole que genera en el marco de la comunidad, el país y el mundo.

García Luís, y Rojas Xiomara, Manual de Periodismo Escolar (2004).

El periodismo escolar como herramienta para la información y desarrollo expresivo de los niños es relevante porque:

-Permite a los niños construir y cambiar y transformar conceptos, exteriorizar necesidades y sentimientos, facilitar el diálogo niño-niño, niño-docente, facilita el proceso lecto –escritura.

-Es también una actividad adecuada para niños con dificultades de lecturas y escritura.

-Permite una mayor participación del grupo-clase en la elección y elaboración de la noticia.

- Desarrolla el espíritu crítico para elegir lo noticiable.
- La comunicación de lo que se hace u ocurre en la clase o colegio hacia el exterior es mayor (acuerdos de asamblea, proyectos de trabajo, problemática de las clase, etc) que la permite los textos libres a veces mas adecuados para conocer al niño.
- Permite a los alumnos desmitificar los medios de comunicación, capacitándolos para decodificar los mensajes y les da la oportunidad para comunicarse.
- Permite al docente comprender la psicología del niño, favorecer la comunicación con el educando y proporcionar estrategias eficaces en el proceso de enseñanza –aprendizaje.
- Facilite la motivación y participación de los padres y representantes en la acción educativa.

2.6.9 Periodismo Escolar

Se llama periodismo escolar a toda iniciativa de comunicación, sea esta mural impresa en la que participan, indistintamente, estudiantes, docentes, personal administrativo, e incluso padres o representantes. Los planteles permiten el reflejo ante la comunidad local, más allá de los muros del plantel, del acontecer escolar y además de la interacción escuela comunidad. En este sentido concebimos al periodismo escolar como una expresión generadora de información y opiniones dirigidas a la escuela y más allá de ella.

Cuando un grupo de estudiantes, de una misma sección o de varias, se plantea incursionar en una experiencia de expresión gráfica y lo efectúa, bien sea en una oportunidad o en varias ocasiones, estamos en presencia de un docente-orientador pero los contenidos de estos casos se requieren a la presencia del periodismo estudiantil. Es claro que aun en estos casos se requieren a la presencia de un docente-orientador para los contenidos de este trabajo. En un medio estudiantil los alumnos expresan sus opiniones e incluso disidentes de sus docentes y señalan lo que a su entender es importante para sus compañeros y para el ámbito escolar; pero, en ningún caso, puede entenderse al órgano divulgativo como un "periódico de la escuela".



2.7 Diagramación de Periódico

La Diagramación es un oficio del Diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.

Los diagramadores eligen los tamaños de las fotos y titulares (tanto las letras como cuánto espacio va ocupar en la página). El diagramador escoge cuales artículos se quedarán en cuales páginas, y en que posición en la página. De acuerdo con el proyecto gráfico, pueden determinar las tipografías.

Producción denominados pre-prensa (preparación para impresión), prensa (impresión) y post-prensa (acabados). Sin embargo, usualmente todo el aspecto gráfico de la actividad editorial y periodística se conoce por el término diagramación.

En el caso de un diario, la diagramación sigue los objetivos y líneas gráficas y editoriales de ese impreso. Las principales líneas editoriales para la diagramación de un diario incluyen la proporción, jerarquización de los artículos por orden de importancia, equilibrio, armonía y el contraste.

Las consideraciones gráficas incluyen legibilidad e incorporación balanceada y no-obstructiva de los anuncios publicitarios.

2.7 1 Formato.

Lallana F. (2002) define como formato de una publicación a dimensiones exteriores en milímetros, incluidos los márgenes. Es importante el orden en el que se dan las unidades; primero se anota la base o el ancho y después la altura. Las soluciones que hacen mas atractivo un periódico y que facilitan su lectura se originan con una elección de formato y siguen en la adecuada estructuración que el diario aplica en el diseño para la distribución de la información.

El formato establecido se construye por la mancha la cual es la superficie o señal que deja en el soporte un elemento de impresión ya sea tipo, dibujo, fotografía, entre otros.

La disposición del formato responde igualmente a la información que se ha de ordenar; se debe tomar en cuenta la manera de esbozar, en como ira ensamblada la edición y el modo de impresión. Algunas manchas pueden idearse matemáticamente según la sección áurea o teniendo el calculo de cuanto texto e imagen para tener el espacio exacto del contenido. La .mancha estará limitada por los blancos del borde superior o cabeza, bordes inferior o pie, borde internos o lomo y por el borde externo llamado corte.

El tamaño del titulo, el antetítulo, si es que los hay, así como la extensión que estos deben tener, la distribución de la mancha en diferentes columnas de diversos anchos, las separación que tendrán las columnas, las alineaciones que se aplicaran a éstas, la dimensión de las imágenes, el fluir de los diferentes contenidos o los blancos internos que tendrán esa mancha, serán elementos con los que se podrá trabajar visualmente para que el diseñador se haga una idea visualmente de como pudiera ser el diseño de la maqueta deseada.

2.7.2 Retícula.

Swann Alan, en su publicación Como Diseñar Retícula (1993) nos platica que todo trabajo de diseño se debe regir por una estructura previamente estudiada, la primera fase de cualquier trabajo de diseño es la creación de una retícula, o pautas de guía para la composición de los elementos. Consiste en establecer de manera armónica espacios modulares que servirán para disponer los distintos elementos de contenidos.

Un reticulado o rejilla es un sistema de referencia formado por diferentes líneas horizontales y verticales que marcan la ubicación de elementos y zonas en una composición gráfica, son las guías imaginarias sobre las que se van a ir colocando los elementos, la espina dorsal de una composición gráfica.

Mediante el reticulado, se va situando con armonía los bloques de contenido que formarán la composición:zonas principales y secundarias, títulos y subtítulos, bloques de texto, fotografías, ilustraciones, gráficos, dando con ello un estilo propio visualmente lógico a la misma.

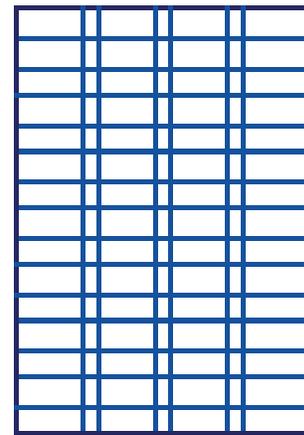
Una composición gráfica no es un sistema estándar, único, sino que los mismos elementos se pueden organizar según diferentes esquemas lógicos. Pero siempre deberán estar dispuestos según una retícula que les aporte equilibrio y estabilidad visual. Una composición gráfica debe ser equilibrada no sólo en contenidos, sino también visualmente, hasta tal punto que podemos decir que el orden en la disposición espacial de los elementos de la misma es uno de los factores más importantes para su éxito.

El espectador que contempla una obra gráfica (folleto, cartel tríptico o página de revista o diario), busca subconscientemente en ella un orden y una estabilidad que le permitan pasear la vista por la misma de forma organizada y limpia. Para lo cual es necesario tener presente los siguientes elementos:

Columnas: lo fundamental es que el ancho de las columnas permitan que hayan una cantidad determinada de caracteres tal que no se formen ríos en los blancos de la mancha de texto, desagradable y molesto para la lectura. Esto tendrá estrecha relación con el cuerpo.

Corondel: son los espacios entre columnas, habitualmente son de 4 o 5 mm; Se debe observar la relación proporcional y armónica entre distintos elementos que componen la retícula. Cuanto mayor sea el cuerpo tipográfico, mayor habrá de ser el corondel.

La retícula de 2 columnas permiten una considerable flexibilidad, puede mantenerse por sí misma para cualquier tamaño del espacio de diseño o subdividirse para crear 4 columnas; es fácil dejar una de ellas sin utilizar para los elementos del diseño, son la que pueden dar un amplio margen para contra pesar el texto. El propio texto puede simplemente disponerse de forma que cree una tensión en la página, tan solo con componer una de las columnas en caracteres más gruesos que los adyacentes, aunque la retícula este subdividida en medidas iguales, no se precisa llenar por completo la página. Siempre es deseable dejar de un espacio alrededor del área compositiva y, cuando le sea posible se debe buscar la oportunidad de incluir el espacio libre como un factor más del diseño.



La retícula de 2 a 4 columnas pueden emplearse para una buena disposición estratégicamente equilibrada de los elementos del diseño y las ilustraciones permiten tanto crear composiciones formales como informales.

De 3 y 6 columnas, a menudo se encuentra subyacentes bajo la composición de revistas, hojas informativas y ciertos tipos de materias publicitarias. Si sobre este formato se colocan imágenes rectangulares, su composición normal será ocupada por la anchura de una columna sencilla, para acentuar el texto sin sobre cargar demasiado la página. En ocasiones, la alternativa es de 3 y 6 columnas en páginas adyacentes pueden crear un interesante equilibrio visual. Es aconsejable cuando se

tiene la suerte de contar con un poco de texto y con unas ilustraciones efectivas, que rellenan una columna de texto y romperla con imágenes llamativas, ello permite que el espacio que circunda esos elementos actúe como rasgo distintivo del diseño.

Las ilustraciones y títulos pueden ocupar ancho de una, dos, tres, o cuatro columnas, dependiendo del énfasis que queremos darle a cada elemento, mayor tamaño o trazos más gruesos atraerán la atención de formas más inmediatas.

Se debe buscar un equilibrio en el establecimiento de los bloques de texto para que ni la columna sea tan estrecha como para que la vista se agote a cambio continuamente de columnas el contenido resulten entrecortados. Ni tan extenso para que nos perdamos en unas líneas largas e interlineales.

Los elementos que se encuentran en un sistema modular, utilizados en el proceso de diagramación son:

2.7.3 Partes del Periódico

Cabecera.

Sirve para identificar a cada uno de los diarios. La Cabecera incluye el nombre del periódico y el logotipo si lo tuviera, el lema en caso de haberlo, deberá ir por separado el número de la edición, el año de aparición, el lapso que cubre si es quincenal, mensual o trimestral. Es recomendable que apareciera la identificación del plantel. (García Luis. Rojas Xiomara 2005)

Lallana F. (2002) Las cabeceras establecen también la continuidad gráfica del periódico ya que la letra que utiliza para su nombre se emplea también para otros títulos fijos a lo largo de sus páginas. Es el elemento que identifica al periódico, algunos diarios pueden llevar elementos como el logo; es el icono que identifica una publicación, sección o temas; el logo es sometido a un tratamiento de diseño gráfico que lo dota de una forma propia y llamativa, y la distingue entre todas las demás. Se basa en la idea de que las formas también pueden comunicar un mensaje es, decir, son connotativas. Se encuentra la Data la cual es la fecha de impresión del periódico, número de la edición; además se pueden encontrar el precio del periódico y en algunos casos el lema del diario. En la cabecera se incluye algunos nombres del equipo periodístico (presidente, director, editor-jefe).

Cabezas.

Las informaciones pueden titularse con una cabeza que se desglosa en varios elementos: antetítulo, título y sumario.

Titular: Es el elemento de la página, que después de la fotografía capta la atención de lector. Sirven para a traer la atención del lector sobre una noticia e informarle de su contenido. Su sentido ha de ser claro y concreto. Se prefiere alinear izquierda para la información; otros eligen centra, nunca al derecha.

Un titular consta de Antetítulo, título, sumario.

Según García Luís, y Rojas Xiomara, Manual de Periodismo Escolar (2004) un titular consta de antetítulos o antetitulares: colocados arriba de la titular principal, extractan el texto que sirve para centrar el desarrollo posterior de la información constará siempre de una sola oración; incitan a leer el texto.

Usar letras grandes para los titulares y escoger un tipo de letra para el texto para que el niño o niña puedan leer claramete y ser totalmente legible.

Índice o Sumario: Incluye varias oraciones el cual realza una información con el contenido de la noticia que figuran en páginas interiores de periódicos. Junto al título y a la fotografía son los elementos que van hacer que el lector se interese por la información. Leyendas: son complementos de información, deben estar ubicadas debajo de las gráficas. Ayuda a desarrollar al titular.

Texto: el llamado cuerpo de texto de la información, su extensión la va a determinar el diseño dependiendo de su importancia y su jerarquía.

Créditos: es el nombre del periodista y el fotógrafo, en caso de este último puede ir en la leyenda o al lado del crédito del periodista.

Blancos: se considera como tres ópticas para Gade Reinhard (2002): el blanco de la página como espacio perdido, como espacio vacío, o como espacio libre. El blanco constituye un alivio para el ojo y su función ordenadora; es uno de los elementos configurativos de primer orden para la realización de un medio impreso.

El blanco entre líneas es el tercero en importancia. Su valor normal es el cuadratín del cuerpo en el que se trabaja (Lallana. F 2002)

El Interlineado es la distancia entre dos líneas base consecutivas de escritura.

Es necesario emplearlo como separación entre las líneas de composición para mejor

así la legibilidad, ya que las líneas demasiado juntas son difíciles de leer y por tanto, no invitan al lector. También deben tenerse en cuenta un blanco agradable en tono a las distintas masas de composición e ilustraciones, teniendo un efecto de contraste entre ambos.

Otro blanco a utilizarse es el de la Distancia A el cual se guarda entre dos palabras, el cual deberá ser el equivalente a la letra "a" minúscula, ligeramente menor x.

El alejamiento de los valores normales creando un blanco excesivo produce una estética personalizada que aplican publicaciones de lujo y algunos suplementos. Los tipos anchos ocupan mas espacio y la vista necesita más tiempo para su reconocimiento, aunque para su contraposición se visualizan y leen mejor. Son recomendables para los niños de la primera infancia en la que los niños necesitan más tiempo para su reconocimiento y no han adquirido velocidad en su lectura.

El blanco entre los párrafos puede ser mayor que el del interlineado en determinada secciones, como aquellas que recogen frases u opiniones de distintas personas. Se le indica al lector que aunque figuren agrupados no tienen ninguna relación con la anterior. Esta regla puede aplicarse a algunos artículos literarios en los que el autor plantea o cambia la temática de su escrito. Para realzar con mayor fuerza ruptura se puede incluir algunos elementos tipográficos: pleca, o adorno - línea extra fina.

Fotos-fotografías. Un periódico tiene que ofrecer, como parte de su contenido, imágenes cuyo denominador común sea: emociones captadas y fijadas. Las fotos impactantes, inolvidables de forma inesperada y excepcional, se quedan profundamente grabada en la memoria del lector. Las fotos en los diarios y revistas siempre vienen acompañadas por pie de fotos descriptivos y el crédito del fotógrafo.

Filete.

Son líneas que sirven para delimitar recuadros, cuadros, ilustraciones o fotografías o para separar diferentes partes del texto. Es normal que se utilice una serie de elementos ornamentales que dotarán al diseño de atractivo y aligerarán la estructura de la maqueta o la reforzará, tales como filetes, diferentes líneas, encuadres, diferentes elementos geométricos. Estos elementos deben ser utilizados con sentido para reforzar la estructura del contenido.

Pueden estar dividiendo y estructurando el espacio textual o blanco, también pueden ser utilizados para destacar cierta información de diseño general, como base o colofón de ciertos textos o con una función de direccionalidad.

Si se destaca por este recurso gráfico, se puede utilizar una gama amplia de distintos grosores, estilos o colores que proporcionará cualquier programa de diseño. Aunque la gran variedad de opciones no nos deben hacer perder el estilo que queramos seguir en nuestro diseño, por ejemplo, la utilización de filetes demasiados gruesos con caracteres finos puede hacer que el trabajo se eche a perder y que la composición resulte de mal gusto.

Las líneas deben establecer una relación con la tipografía utilizada en la página así como con el diseño general una línea dura y sólida, implicará un carácter más afirmativo que una delicada línea de 0,5 puntos. No tendrá la misma significación ni fuerza una línea de puntos fina que una de trazo grueso o biselada que puede tener una mayor fuerza ornamental.

Contornos y Formas.

Los contornos no tienen por que estar sujetos a las formas geométricas poligonales regulares. El empleo de solución más atípicas, como ángulos escálenos u otras estructuras, se llevarán a la práctica en función del diseño que tenga cada tema. Se puede aportar nuevas soluciones, para hacer un periódico más ameno. Lallana F. (2002).

2.8 Tipografía

La letra es la unidad mínima del signo gráfico, en conjunto constituyen las tipografías que son elementos indispensables a la hora de plasmar un texto pues ellas conforman las cajas altas y bajas que sirven para imprimir los caracteres que serán leídos posteriormente cada carácter corresponde a un tipo (una letra).

Cuando existe un conjunto de tipos con las mismas características o estilos se le llama familia tipográfica y cada familia tiene una aplicación dependiendo de lo que se quiere; para un medio impreso destinados a los niños se debe utilizar una tipografía y un puntaje grande, nítida y clara que faciliten la lectura, para los niños de tercero a sexto grado de Educación Básica se recomienda un tamaño entre 12,14 y 16 puntos.

Cada familia tipográfica se debe elegir no por su gusto o preferencia sino por el propósito del trabajo, se debe tener en cuenta a quien va dirigido si tiene fines educativos, informativos promocionales o de diversión si es tradicional o moderno hay que tomar en cuenta el espacio disponible, si hay imágenes, en que tipo de material se imprimirá para tener un buen resultado.



Las emociones, periodos históricos, estilos de vida se pueden exponer a través de los tipos.

Perfect, (1994) dice:

Los tipos de palo seco presentan un aspecto digno y elegante; los Egipcios sugieren mecanización y robustez; las manuscritas son delicadas y refinadas y los palos secos de estilo geométrico, como Futura, se asocian con la simplicidad y el modernismo. (pág. 202).

Otro factor importante es la legibilidad pues facilita el fluido de la lectura por eso se debe elegir una tipografía que tenga formas abiertas y claras, que no tenga características extrañas (como adornos) que puedan confundir al lector.

El mismo autor dice:

“Se dice que las gracias mejoran el flujo horizontal de la vista, a lo largo de la línea.”
(pág.203).

Todos los tipos grandes (mayúsculas) reciben el nombre de caja alta y las minúsculas caja baja; el ojo distingue mucho mejor la silueta de la letra entre mas definida sea. La silueta de las bajas es mas recomendable que las de las altas, por lo tanto la lectura se facilita y genera menos cansancio. No es recomendable el empleo de textos largos en caja alta ya que es difícil de leer cómodamente es preferible su uso en títulos y algunas palabras que se quieran resaltar, el texto fluye fácilmente utilizando cajas bajas. Esto puede apreciarse en el siguiente ejemplo:

PERÍODO

Período

El tamaño del tipo juega un papel muy importante con el espacio entre letras (interletrado), y el espaciado entre líneas (interlineado), influyen en la legibilidad.

De acuerdo con el puntaje, el interlineado debe ser proporcionado al tamaño de la tipografía, generalmente para el puntaje de 10, lo normal es de 2 interlineado (10/12); este espacio permite una buena visualización de la línea como tal y evita la confusión entre ascendente y descendentes.

Si es demasiado grande no se puede hacer el recorrido de la lectura con un solo movimiento del ojo y si es demasiado pequeño el tipo tiende a rellenarse internamente. Se debe considerar en cuanto al interlineado que a medida que sean diferentes las columnas, que sean mas anchas, se requieren de un mayor interlineado para seguir manteniendo la legibilidad tipográfica.

El interletrado, es la menor distancia o blancos que existen entre tipos cualesquiera que formen parte de una palabra, sea silaba o no. Este espacio es distinto según sea el dibujo del tipo. Cada tipo (letra), tiene una relación espacial con respecto al otro, es decir no debe haber una separación exagerada entre tipos ni palabras ya que al separarlas demasiado se pierde la unidad de las palabras y no deben estar muy juntas porque pierden la individualidad, formando un bloque difícil de leer.

Se debe tomar en cuenta la simetría de la letra, ya que para muchos niños, la izquierda y la derecha, arriba y abajo todavía no están perfectamente definidos.

La proporción de la letra es importante ya que la ascendente debe ser lo bastante largo para que no puedan confundirse ningún caracter.

Formas de alineación

El texto puede alinearse de cinco formas distintas: alineado a la izquierda, alineado a la derecha, justificado, centrado o asimétrico.

- El texto alineado a la izquierda es el más natural y recomendable para textos largos. Crea una letra y un espacio entre palabras muy uniforme, y dado que las líneas terminan en diferentes puntos, el lector es capaz de localizar fácilmente cada nueva línea. Esta es posiblemente la forma de alineación de textos que resulta más legible.
- Sin embargo, la alineación a la derecha va en contra del lector porque es difícil encontrar la nueva línea. Este método puede ser adecuado para un texto que no sea muy extenso, pero no para grandes bloques.
- Las alineaciones centradas dan al texto una apariencia muy formal y son adecuadas cuando se usan mínimamente. Pero debe evitarse configurar textos demasiado largos con este modelo.
- Las alineaciones asimétricas se usan cuando el diseñador desea romper el tex-

Tomando en cuenta a Brockmann (1992),

“Las líneas demasiado próximas entre si perjudican la velocidad de lectura puesto que integran al mismo tiempo en el campo óptico el renglón superior y el inferior”. (Pág.34).

La longitud de la línea debe poder captarse un vistazo.

Los saltos de la línea deben orientarse por relación del significado.

Otro punto importante es la legibilidad de la tipografía a color ya que el color atrapa la atención de los niños y permite mantener la comunicación.

Capitular Se denomina así a la letra que tiene como función abrir un texto con el fin de destacarse del resto del texto y centrar la atención por medio del color, tamaño o por cualquier elemento gráfico, con la que se inicia un texto importante, según su relación con el texto puede estar alineada en la base o recorrida por varias líneas. Pero su uso mas adecuado es cuando se aplica a divisiones o capítulos del texto.

2.9 La imagen en medios impresos para niños

La imagen juega un papel muy importante a la hora de enseñar, ya que gracias a ella se logra despertar el interés del lector, sobre todo si son los niños a quienes va dirigido, un libro o un medio impreso para niños sin imágenes no logra capturar la atención tan pronto lo hojean se dan cuenta de que es poco atractivo y por lo tanto no tardan en dejarlo.

El ilustrador sabe el valor que tiene la imagen, por eso se dedica a crear un lenguaje visual que vaya acorde con el contenido textual para reforzar de esta manera la enseñanza, si son materiales educativos, juegos, cuentos, libros, revistas, periódico, entre otros.



Marisela Bonett (citada por Pena, 1999), dice:

La presencia de las imágenes contribuye notablemente a la mejor comprensión de los textos, el proporcionar una imagen junto al texto, sin duda aumenta la cantidad de información que los estudiantes son capaces de recordar. (Pág. 14)

Pero la imagen no solo interpreta un contenido sino también puede emplearse para que el niño se divierta y disfrute a la vez que aprende, para ello se emplea el recurso del color, la forma, entre otros. Creando un ambiente en el cual el niño deja de volar la imaginación, esto atrapa su interés.

Peña, (1999) La imagen no solo es sostén, sino vehículo de contenido perceptual. (Pág. 15).

Las imágenes como las fotografías pueden abarcar toda la página y sobre todo se sitúan elementos como la cabecera y/o cabeza junto a todos sus elementos, títulos, antetítulo, aunque no los sumarios; para periódicos escolares. (García Luis. Rojas Xiomara 2005).

La Fotografía,

Es el procedimiento por el que se consiguen imágenes permanentes sobre superficies sensibilizadas por medio de la acción fotoquímica de la luz o de otras formas de energía radiante

En la sociedad actualmente la fotografía desempeña un papel importante como medio de información, como instrumento de la ciencia y la tecnología, como una forma de arte y una afición popular.

Reinhard Gade , dice :Un periódico tiene que ofrecer imágenes como las fotografías, a parte de transmitir una función testimonial , como parte de su contenido, debere haber imagenés cuyo denominador común sea: emociones captadas y fijadas.



La Ilustración

Permite la entrada a un mundo de múltiples de posibilidades sobre todo de un diseñador gráfico, pues gracias a ella se puede atraer la atención de un publico determinado para enseñar informar, divertir, expresar sensaciones, estimular, entre otros. Es un elemento dentro de la composición que facilita o refuerza la comunicación y a diferencia de la fotografía que es también un recurso muy valioso , la ilustración puede ser manual y muy practica ya que con solo un lápiz y un papel se puede realizar interpretaciones de la realidad sin tener que recurrir a procesos de revelado y copiado, naturalmente la fotografía es indispensable a la hora de representar la realidad lo mas fiel y exacta.

Lovich (2003), dice: "En algunos casos la ilustración pasa a ser un todo un lenguaje, sin necesidad de leyendas al pie que expliquen el contenido de la imagen." (Pág. 44).



2.9.1 El color

Conocer el color, su aplicación, significado, lo que transmite, es indispensable para el diseñador gráfico, pues permite que la comunicación visual sea mas efectiva.

El centro de enseñanza de alta capacitación (1986), señala que:

“El color es una sensación del ojo humano o del cerebro, producida por los estímulos luminosos en la retina o por las reacciones del sistema nervioso”. (Pag.4).

El color no es materia, no tiene existencia física concreta es una sensación del ojo producida por la luz es decir si cambia la luz también cambia el color esto se debe a que cada cuerpo absorbe una determinada onda de luz y refleja otras por ejemplo: una hoja absorbe el rojo y gran parte del azul reflejando el verde.



El color tiene características que permiten ser aprovechadas, como el Valor, que es el claroscuro (escala de grises); el Matiz que permite aclarar u oscurecer un color con intervención del blanco o negro, el Tono que es el color puro, la Luminosidad que depende de la pureza del color, Contraste cuando un color es influenciado por otro.

2.10 El color un elemento expresivo

El color en su campo gráfico, tiene varias aplicaciones clasificándose en: color denotativo y el color connotativo.

El color denotativo

El color es denotativo cuando se utiliza como representación de la figura, u otro elemento, es decir, incorporado a las imágenes reales de la fotografía o la ilustración.

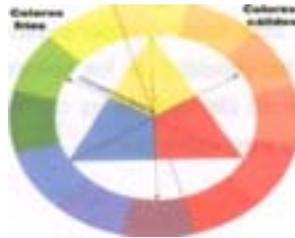
El color connotativo

La connotación es la acción de factores no descriptivos, sino psicológicos, simbólicos o estéticos que hacen suscitar un cierto ambiente y corresponden a amplias subjetividades.

Es un elemento estético que afecta a las sutilezas perceptivas de la sensibilidad.

Definición de los colores cálidos y fríos.

Se llaman colores cálidos aquellos que van del rojo al amarillo y los colores fríos son las gradaciones del azul al verde.



Son aquellas en las que hay un solo color, y se forma con todas las variaciones de este color, bien añadiendo blanco, negro o la mezcla de ambos (gris).

Dentro de esta escala diferenciamos:

Saturación cuando al blanco: se le añade un cierto color hasta conseguir una saturación determinada.

Luminosidad o del negro: cuando al color saturado se le añade sólo negro hacia el blanco o el negro, una serie continua de colores cálidos o fríos y una sucesión de diversos colores.

Valor: cuando al tono saturado se le mezclan al mismo tiempo el blanco y el negro, es decir, el gris.

Escalas cromáticas: Estas se distinguen a su vez, en altas, medias y bajas.

Altas: cuando se utilizan las modulaciones del valor y de saturación que contienen mucho blanco.

Medias: cuando se utilizan modulaciones que no se alejan mucho del tono puro saturado del color.

Bajas: cuando se usan las modulaciones de valor y luminosidad que contienen mucho negro.

Colores análogos: Se dice de los colores que guardan semejanza entre si. Los colores análogos lo son fundamentalmente en su matiz básico, es decir que se trata de colores que tienen un matiz común, con variaciones de valor e intensidad.

Pero el color también es un lenguaje y como tal tiene un significado, el cual es referido a continuación brevemente:

VERDE: Mezcla de un color calido (amarillo) y otro frío (azul), transmite frescura, tranquilidad, cuando es mas calido da sensación de descanso en las tonalidades frías puede producir angustia, el verde simboliza la esperanza, evoca la vegetación el frescor y la naturaleza.

AZUL: Es el mas frío y débil de los colores se le atribuye la virtud de la fidelidad y en tonos claros la fe, también es refrescante, tranquilizador y puede sedar.

VIOLETA: Puede producir sensación de melancolía, simboliza el lujo y la pompa, en sus tonalidades frías puede inspirar miedo.

ROJO: Es un color dinámico caliente y energizante, se asocia con el fuego y la sangre, simboliza la violencia, es movimiento.

ANARANJADO: Esta constituido por dos primarios calidos (el rojo y amarillo), es el mas calido de todos los colores, cuando tiene menor rojo que amarillo comunica placidez, al aumentar el rojo aumenta la violencia, los rojos y marrones se asocia con el fuego.

AMARILLO: Este color alegra la vista, comunica calor y luz, con un toque de rojo es alegre, pero con azul puede ser antipático, también favorece la claridad mental y los procesos lógicos y mejora la facultad del razonamiento.

MARRÓN: Es un color neutro, es algo aburrido, contrapesa los colores activos, dando descanso a la mirada es adecuado para fondos.

GRIS: Cualquier tono va bien sobre el, utilizándolo muy claro suaviza el contraste violento que producen los tonos activos sobre un blanco puro.

NEGRO: Cuando se coloca sobre el negro un color cualquiera aprovecha la luminosidad de ese color. Simbólicamente, se relaciona con la muerte.

BLANCO: Es pureza, limpieza, paz interior, inocencia. El color también tiene grados de visibilidad, según Giovannetti (1995), se han realizado experimentos que lo demuestran, a continuación los resultados:

Naranja	21,4% de percepción
Verde	12,6 % de percepción
Rojo	18,6 % de percepción
Amarillo	12,0 % de percepción
Azul	17,0 % de percepción
Violeta	5,5 % de percepción
Negro	13,4 % de percepción
Gris	0,7 % de percepción

2.10 Papel: Este es un material elaborado en base a fibras celulósicas vegetales, aunque actualmente también son elaborados con materiales sintéticos de poliéster, nailón acetato, entre otros; razón por lo que en el mercado se encuentran una gran variedad de papeles que están compuestos de elementos y características diferentes como peso, la textura, la opacidad, el color, la dureza, entre otros, que además de diferenciar unos de otros, son utilizados con numerosos fines, aumentando o disminuyendo así el costo de los mismos. La calidad del papel, varía de acuerdo a la producción y tratamiento de las fibras que lo componen.

Dimensión de papel: Están tienen una gran variedad, las medidas son diversas y dependen de la función que se les quiere dar de acuerdo al diseño y a las condiciones de la imprenta en la que se realiza el arte final. Actualmente existen muchos sistemas de medición para los pliegos de papel, por lo general se trabaja en base a las normas ISO (International Organization for Standardization), este sistema, el tamaño de la página se calcula dividiendo en dos partes iguales el pliego de papel (A0), del resultado de esta división se realiza otra proporcionalmente igual y así sucesivamente hasta llegar al mínimo que en este caso es el (A8).

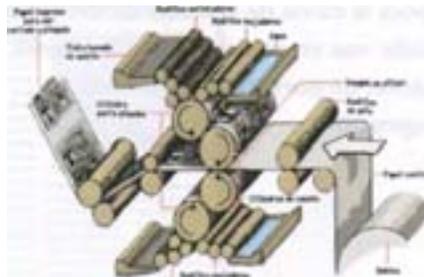
2.11 Sistemas de Impresión

Gracias a las nuevas y modernas tecnologías en impresión, el diseño gráfico, puede afrontar grandes retos. El proceso de impresión más utilizado hoy en día, es el Offset. Un diseño, desde que se crea y se imprime en papel, sigue unos determinados pasos, tales como: Preimpresión, impresión y finalmente en la mayoría de los casos encuademación.

Uno de los métodos más comunes y versátiles es el sistema offset "Este es un proceso químico que imprime imágenes en el papel en el fenómeno de que grasa y agua no se mezclan. Una placa plana, normalmente de aluminio, es fotográficamente expuesta y tratada de forma que la zona de la imagen recibe tinta grasosa y la zona sin imagen recibe agua y repele la tinta. En la prensa, la placa nunca toca el papel; este proceso es llamado así porque la tinta de la placa primero es calcada sobre una superficie de caucho que imprime la tinta sobre el papel. Las prensas de offset son rotativas, es decir la imagen de los tipos gira mientras ocurre la impresión".

(Turnbull,1990.47).La planeación implica la selección del formato (tamaño, forma y estilo) para el medio (periódicos, revista, folleto, etc.), la determinación de la estrategia y la ejecución de la misma a través del texto e ilustraciones. La programación abarca fechas límites hacia todos los pasos involucrados: escribir corregir, componer tipografías, fotografías, ilustraciones y similares.

Las especificaciones deben incluir todos los aspectos de la producción y su recopilación sirve como revisión de los pasos implícitos en la reproducción de palabra e imagen. Todos son pasos importantes.



2.11 Análisis de Periódicos Infantiles Venezolanos

2.13 Diario El Universal

Periódico Infantil Universalito

Sistema grafico

Caja de texto

Blanco:

Márgenes derecho:1.5 m m.

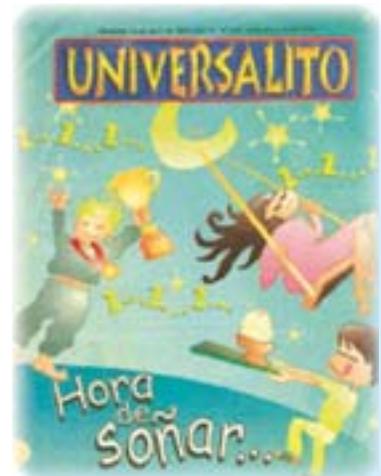
Margen izquierdo:1.5 m m.

Margen superior:1.5 m m

Margen inferior: 1.5 m m.

Margen central: 1.5 m m.

Target : Infantil



Circulación: no se encontró información.

Nº de paginas: 8 paginas.

Contenido: El periódico presenta secciones como Cuenta Cuento, Aportes Universalitos, Aporte y Buzón, Es Noticias, Hora de soñar; Juguemos a Buscar; en estas secciones se presentan artículos principales y secundarios. Los siguientes títulos pueden cambiar de nombre en cada número.

La portada: El logotipo se encuentra en la parte superior del periódico centrado a color amarillo, acompañado de una caja de color de fondo azul, con un orillo de color rojo teniendo un cuerpo de dos puntos. En la parte superior se encuentra la fecha, mes y año de periódico, acompañado del numero del mismo y junto la dirección de correo electrónico del universalito contiene un puntaje de 10 pts .En el fondo de la primera pagina se encuentra el dibujo del articulo principal. El titular esta dispuesto en la parte inferior, sin interferir con el dibujo; de 72 puntos realizada con color blanco y un orillo negro, generando un equilibrio visual y atracción.

El Contenido: Esta diagramado con 2 y 3 columnas hay unas de 10, 20, 25 picas.

Los titulares esta escrito con un puntaje entre 11 pts para el índice, para Los Aportes Universalitos utilizan tipografía 12 y 14 pts utilizando color en los títulos con colores verdes, azul, violetas y colocando distintos colores en el fondo de las columnas.

Artículos y Secciones. Por lo general el periódico infantil esta diagramado con 1, 2 y 3 y los títulos que corresponde al mismo. Se encuentran ubicados en la parte central y columnas con un puntaje de 80, 28, 16, para los títulos y para el texto es de 12, 14 pts. Los artículos principales se reconocen por la imagen que encuentra en el mismo alineado izquierda, los artículos tienen fondos de distintos colores como naranja, azul, amarillo, blanco, violeta. El color de la tipografía es blanco, negro sobre los fondos de distintos colores.

Doble Pagina: Son la paginas 4 y 5 en la cual utiliza en la pagina 4, hay 3 columna, y para la pagina 5 utilizan 2 columnas en la cual hay linealidad de la lectura sin embargo la utilización de las imagen rompiendo y sobresaliendo de las líneas de los márgenes.

Folio: En la parte superior tiene un filete de 2 pts y en los laterales izquierdo y derecho se encuentra el número de folio. En una tipografía Arial con un puntaje de 12 pts En la misma área se encuentra en la parte central el logo Universalito. Esto es constante para todas las paginas.

Imágenes, Ilustración, Color: Las imágenes utilizadas son de gran variedad y atractivo visual, ilustraciones en su mayoría de niños, animales y pocos objetos Cada tema tiene una o dos imágenes que hace referencia al tema de cual juegan con los colores de tipografía, texto, imagen.

Los cuadros de información agregados llevan filete de un 1pto o algunos vienen respunteados de color negro y rojo, teniendo en los mismos bordes redondeados. En algunas de las páginas utilizan la disposición de párrafos ordinarios, con la utilización de imágenes en las partes laterales, esto hace ver una mayor libertad en la diagramación y atractivo visual para el público infantil.

2.14 Diario El Oriental.

Periódico Infantil Chispita.

Sistema Gráfico:

Caja de texto:

Blancos:

Cabeza: 15 mm

Pie: 15 mm

Margen Interior: 14 mm

Margen Exterior: 24 mm.

Target: Infantil.

Circulación: No se encontró información.

Medidas: 28 x 36cm.

Nº de Páginas: 28 páginas



Orientación: Se presenta como un medio de comunicación que llega a diferentes sectores de la población, es dedicado a los niños, quienes a través de este innovador medio ejercitan la lectura, resuelvan ejercicio de matemáticas, conozcan los diferentes temas básicos de la historia, la ciencia, etc. La información contenida es adaptada a los niños de 7 a 12 años (etapa escolar).
(chispita@elorientalonline.com)

Contenido: El periódico nos presenta secciones fijas como:

- Maquina del tiempo.
- Chispigrama. (Criptograma adaptados al entorno infantil)
- Cuento y Temas en Inglés.
- Mi Mascota.
- Conociendo a Venezuela.
- Experimentos.
- Todos somos Importantes.
- Sopa de Letras.
- Crónica del Sol y la Lluvia.
- Diviértete y Aprende.
- Niños que participan en Chispita.
- Profesionales Venezolanos.
- Juguemos con las Matemáticas.
- Los Maestros lee y Escriben.
- Chistes, colmos y colmos y más colmos.

Tera Página: El logotipo del periódico Chispita se encuentra ubicado en la cabecera de la primera página. En los laterales, tanto izquierdo como derecho, tiene una

imagen del niño chispita, una jugando y la otra estudiando; como elementos de imagen, generando equilibrio al nombre de periódico. Bajo de este el nombre del periódico, se presenta premio regional, número del periódico y la fecha.

Se presenta la imagen del niño Chispita que abarca, por lo general toda la primera página junto con la imagen de la bandera de Venezuela.

Las secciones y artículos: Dividido en 3 y 2 columnas de 70mm, 6,5 mm; con un corondel de 60 mm.

Los títulos están siempre en la parte central, la mayoría es de color negro, solamente lleva color rojo la sección de Ingles; los títulos utilizan con distintos tipos de tipografía como Cooper Black, Eras Bold. Con un punto de 72 puntos, 68 puntos, 36 puntos, utilizando para los subtítulos 24 puntos, 16 puntos con la utilización de tipos Eras Bold, Chiller. Los sumarios están diagramados con 2 o 3 líneas de texto utilizando 20 o 18 puntos. Los tipos usados para bloque de texto es la Comic Sans utilizan 14 y 12 puntos dependiendo de la cantidad de texto con un interlineado de 12 puntos. La diagramación de la mayoría de los bloques de texto están hacia la izquierda.

Doble Página: Se encuentra la secciones de Chistes, Colmos, Adivinanzas, y juegos no hay linealidad, las mismas están en distintas caja de texto con otros elementos entremezclados.

La Cabecera: La mayoría se localizan con el logotipo de chispita en la parte superior de los laterales, junto con el folio con tipo Arial seguido por el nombre del periódico El Oriental y en siguiente extremo se encuentra la fecha, mes, año, en la parte de abajo un filete de 2 puntos de color negro.

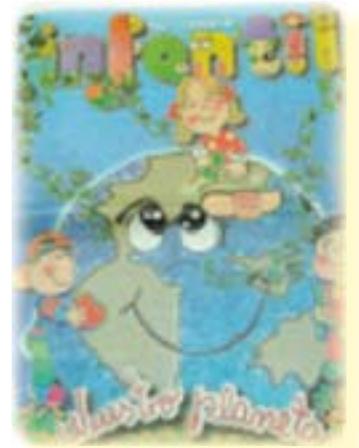
Imágenes, gráficos, ilustraciones, Color: La utilización de imágenes son de gran variedad más que todos niños, animales, plantas y objetos. La mayoría de las imágenes son de color negro. Las pagina a color son la 1era, ultima pagina y la de sección de Ingles, en ella apreciamos que el titulo esta en rojo con un orillo negro; hay caja de fondo de colore azul, amarillo realizando juego con el color de las figuras que se encuentran dentro de las misma. Los cuadros de información adicional llevan filetes de distintos líneas ya sea gruesa o delgadas con un máximo de 4 puntos y un mínimo 1 punto bien sea las puntas redondeadas o cuadradas. Se puede apreciar imágenes recortadas y también se aprecia la utilización de bloques de texto delineando las figuras. Utiliza la letra Capitular en cuento, historia.

Se observo publicidad en las últimas paginas de 8 x 10, las misma son de la alcaldia y gobernación del Estado Monagas.

2.15 Diario El Carabobeño Suplemento Infantil.

Sistema Gráfico:
Caja de texto:
Blancos:

Cabeza: 20 mm
Pie: 20mm
Margen Interior: 20 mm
Margen Exterior: 20mm
Target: Infantil.
Circulación: No se encontró información.
Medidas: 27 x 32 cm
Nº de Páginas: 24 páginas.



Contenido: El periódico nos presenta secciones fijas como:

- Enséñale a cuidar.
- Juego Pasatiempo.
- Sembrando un mundo mejor.
- Curiosidades.
- El Pizarrón de Marieta.
- Personajes.
- Pequeñitos.
- Tu Página.
- Cocina.
- Criptograma.
- Cuento.

Por lo general no tiene orden específico, pueden estar juntos o variar en una pagina.

1era Páginas El logotipo de el periódico El Carabobeño esta diseñado y ubicado en el lateral de lado izquierdo colocado en posición vertical junto al año, numero de la edición y fecha. Al lado se encuentra abarcando casi todo el formato una imagen con la que abre el periódico, en la parte superior esta escrito la palabra suplemento con tipografía Gill Sans Ultra Boll con 24 puntos, seguido en la parte de abajo una

tipografía que dice Infantil de diseño original con figuras llamativas como niños y animales con un puntaje de 160 puntos En la parte inferior central esta la frase Nuestro planeta en tipo Viner Hand ITC con 80 puntos.

Secciones y Artículos: Utilizan 2 o 3 columnas de 30 x 18 picas con un corondel de 2 picas. Los titulares están diagramados algunos con Comic Sans MS , 64 puntos, 58 puntos. En la 2da pagina se encuentran los créditos diagramada con Tahoma con 8 puntos, este texto esta alineado al centro en la parte inferior.

En la mayoría de la pagina todo el periódico lo bloque de texto esta diagramado con Arial acompañado de Comic Sans MS utilizando 16 puntos para la leyenda, y los bloques de texto son de 14 y 12 puntos, hay un solo articulo que tiene capitular, abarcando tres líneas . Colocan orlas figurativas para mejorar los espacios, utilizan como fondos figuras geométricas para realzar mas el texto con la ayuda del color. Los folios en este periódico es un elemento grafico que resalta el valor estético de la composición de la pagina con un punto de 44.

Doble Páginas: Se encuentran la utilización de fondos geométricos como son esféricos y cajas rectilíneas, ubicándolos en forma no alineadas con un orden armonioso utilizando toda la pagina para un solo artículo, se encuentran figuras atractivas de color agradable.

Imagen, Ilustraciones, Color: Los colores que mas predominan son el azul, verde, naranja, amarillo; algunas paginas el fondo lo dejan en blanco y utilizan distintas imágenes a color. Son distintas las imágenes que aparecen tanto en su plano como en su contenido siendo esta en su mayoría niños. Constantemente están las formas geométricas presentes en el fondo con la utilización de colores ya mencionados haciendo juego con el color de las tipografías y elementos como lo son flores, flechas, lápices, cuadros, etc.

2.16 Diario El Tiempo.

Caballito de Mar

Sistema Gráfico:

Caja de texto:

Blancos:

Cabeza: 20 mm

Pie: 10mm

Margen Interior: 15 mm

Margen Exterior: 15mm

Target: Infantil.

Circulación: No se encontró información.

Medidas: 24 x 30 cm

Nº de Páginas: 8 páginas.



Contenido: El periódico nos presenta secciones fijas como:

- Sabes que es?
- Curiosidades del Mundo.
- Chuito
- Donde se Admira?
- Juguemos con las Palabras.
- Las Aventuras de Macuto.
- Camila y Domingo.
- Sabes que es el equilibrio Ecológico.
- Ciencias.
- Ayuda a conservar.
- Poeta de Anzoátegui.
- Jacinta.
- Educando.

1era Página: La ilustración y el titular junto al nombre del periódico compiten entre sí, la ilustración se encuentra en toda la 1era página. En la parte superior lleva el nombre del periódico Caballito, esta escrito en caja baja 90 puntos, el "de" esta escrito en caja baja y cursiva 76 puntos y Mar en caja baja con 120 puntos. Le sigue en la parte de inferior, el escrito de suplemento infantil, fecha, numero de la edición y año. Las secciones y artículos: hay artículos que están en toda una página y otros que abarca 2 artículos para 1 página. Se encuentra la utilización de 1, 2, 3, 4 columnas.

El Pincel del Palacio



CAPITULO 3

Marco Metodológico



Metodología

La metodología propuesta para realizar el proyecto de investigación, consistió en un diseño de Documentación Descriptiva; ya que, se acudió a las fuentes de carácter documental, revisión de documentos que aportaron información al respecto. Así mismo, se realizó investigación bibliográfica, consulta de libros, y una revisión hemerográfica de artículos o ensayos de revistas y periódicos- Según Arias Fidas 1999 la investigación Es descriptiva "consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento" ya que se utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades. Mediante este tipo de investigación se realizó la Elaboración de un periódico infantil fundamentada en bases pedagógicas y aplicando el proceso de diseño editorial desde el punto de vista creativo y racional; logrando tener una visión general sobre el proyecto investigativo combinada con ciertos criterios de clasificación sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio.

Esta Investigación se basó en una metodología para la elaboración de un periódico escolar hecho por y para niños que, tomando como eje fundamental el planteamiento de interrogantes sencillas, los condujera a la formulación de preguntas profundas, y al desarrollo de actividades dentro de su entorno, que los motivaran a contar y a escribir.

Para su realización se escogió El Palacio de los Niños ubicada en la Urb Santa Elena pues allí trabaja la profesora Evys Meza quien, además de tener una amplia trayectoria en proyectos de expresión literaria, creatividad infantil y taller de computación, actualmente ejecuta un proyecto de lectura dentro de la biblioteca. Fue con la activa colaboración de esta maestra, que se pudo llevar a cabo la realización del periódico. Estos se realizaron durante los meses de octubre, noviembre, parte de diciembre de 2006, y parte del mes Enero, Febrero, Marzo, y Abril del año 2007. La investigación se llevo a cabo en El Palacio de los Niños.

Tomando en cuenta estas consideraciones, y atendiendo a la Investigación Propuesta se realizaron dos fase principales las cuales se describen a continuación

1- Fases teóricas:

En esta etapa se investiga todo lo concerniente a los periódicos escolares infantiles, se explora el problema y se visualiza globalmente hasta llegar a desglosarlo hasta la mínima expresión; luego se procedió a la aplicación de los objetivos generales y/o específicos que conformaron dicha investigación.

El proceso de investigación se realizó de la siguiente manera:

- Evolución del periódico a nivel Mundial y de nuestro país
- Historia del periódico Infantil en Venezuela.
- El periódico escolar.

Una vez recabada la información se procedió a elaborar un análisis descriptivo de los diferentes periódicos infantiles en Venezuela, y así determinar las ventajas que representan los periódicos explorados como punto de inicio, lo cual permitió construir la propuesta de un periódico infantil para el Palacio de los Niños.

2.- Fase práctica:

Esta fase es una de las más importantes, de ahí que se considero parte de la metodología de fase práctica del Lic. Prof. Ramsés Antolíni; se trata del desarrollo gráfico conceptual del proyecto (Fase Práctica), se comienza con la búsqueda de elementos gráficos, como retículas, formatos, tipografías, imágenes, fotografías entre otras.

Así pues, el esquema de trabajo que se desarrolló fue el que sigue:

A. Briefing:

Es una reunión informativa entre el Diseñador y el Cliente, en la cual se trata puntos para aclarar dudas y proponer ideas. Luego se elabora una lista de chequeo en donde se lleva un control de todas las indicaciones y cosas por hacer.

B. Brainstorming:

Partiendo de la palabras Periódico Infantil se genera una “Lluvia de ideas”, de las cuales se organizo una lista sin descartar ninguna de las ideas lo cual conduce a el concepto generador. En la lluvia de ideas se considero entre otros: armonía, equilibrio, contraste, ritmo, movimiento, variedad, ligereza, flexibilidad, legibilidad, veracidad, niños (as), alegría, diversión, color, expresivo, espontaneidad, pinturas, trazo, pincelada, color cuentos, relatos.

niño (as) - color

periódico – percepción

armonía – equilibrio

legibilidad – flexibilidad

Concepto Generador: Trazo

El concepto generador que sustenta la propuesta es el “trazo”. El trazo como expresión plástica y como lenguaje que coadyuva al proceso creador en el periódico infantil “El Pincel del Palacio”, esta una forma de expresión gráfica conduce a la expresión de contenidos que enmarca aspectos estéticos, emocionales, visuales, espaciales, materialización de las ideas, formación y desarrollo de la motricidad, entre otros. En tal sentido, el uso del trazo como elemento gráfico es un recurso didáctico que permite al niño la comprensión de los contenidos expuestos como medio idóneo en el proceso enseñanza – aprendizaje infantil.

Es así, que el trazo constituye una función simbólica aunada a otras manifestaciones básicas como el dibujo y el juego verbal, que conforman el desarrollo madurativo del niño que se va fomentando por medio del desarrollo de la capacidad creativa. La evolución de la expresión gráfica en un niño se mide por el uso de garabatos cuyos trazos largos son coordinados posteriormente. Esto permite emplear el trazo en cada una de las páginas que conforman la propuesta a fin de que el niño sienta afinidad y haya un primer contacto visual que permita comunicar la información que se quiere. Para ello, se empleó la textura que origina el trazo del pincel y se realizó cambios de color de acuerdo a la sección del periódico.

Lo antes expuesto logro definir de una manera precisa el periódico infantil como medio de información donde se integran la percepción, legibilidad, flexibilidad. como concepto generador que nos va a servir como base para la elaboración del proyecto.

C. Presupuesto:

Es el apoyo económico que sirvió para tener la idea del costo de periódico infantil

D. Cajas de bocetos:

Es el archivo que recolectara la información sobre el estudio relacionado con el proyecto (imágenes, fotos, familias tipográficas entre otras).

E. Preparación y elección de imágenes fotográfica e ilustraciones:
Se realizaron registros fotográficos del Palacio de los Niños y de las diversas actividades que realizan los niños dentro y fuera del mismo; así mismo los niños realizaron diferentes ilustraciones y la elaboración de noticias de las diversas actividades realizadas en el Palacio de los Niños para la confección del periódico infantil. Esta selección de imágenes infantiles fueron trabajadas para la elaboración del periódico.

F. Estudio de texto
Levantamiento y cálculo de texto

G. Estudio de las posibles aplicaciones.

H SISTEMA GRÁFICO:

Comprende:

1. Formato y/o composición física.
2. Realización de cabecera del periódico infantil.
3. Elementos de lectura.
4. Tipografías.
5. Bocetos Iniciales.
6. Bocetos refinados
7. Bocetos finales
8. Maqueta final.
9. Manual y uso del Logo.

El Pincel del Palacio



CAPITULO 4

Proceso, Bocetos, Diseño y Arte Final



El Pincel del Palacio



4. Proceso de Diseño de la imagen gráfica

Periódico El Pincel del Palacio

Las conclusiones de los análisis realizados por los periódicos infantiles venezolanos, se escogió a realizar una propuesta de periódico escolar infantil como manual de lectura y entrenamiento, variado que los manuales habituales ya que permite estar en toma directa con el mundo interior del “Palacio de los Niños” y da a demostrar a través de la noticias , las diversas actividades que se planten en el mismo.

El periódico escolar infantil es un hecho de civilización, el cual constituye, en un reposo informativo de forma organizada con la finalidad de enseñar y permitir al lectorcito (niños y niñas del Palacio de los Niños) un aprendizaje, junto al entretenimiento y diversión. Surgiendo así una obra infantil pedagógica de inspiración original.

Se realizó una reunión informativa, entre el diseñador y el cliente, (Briefing) en los que se trataron puntos de interés, para aclarar dudas y proponer ideas.

- La utilización del logo de la Fundación del Niño y el Palacio de los Niños.
- El uso de las imágenes del logo de la Fundación del Niño, Camila, Domingo, y Macuto; ya que el Palacio de los Niños pertenece a la institución.
- Por último el Palacio de los Niños exigió que el nombre del periódico fuera : El Pincel del Palacio.

4.1 Registro Visual:

Se elaboró una recolección de imágenes visuales fotografías e ilustraciones y la realización de noticias hechas por los niños; desde el inicio del años escolar 2006 hasta el mes de marzo del año 2007, para así saber que elemento intervinieron en el proceso creativo de la elaboración del periódico infantil, con la finalidad de organizar estos elementos de diseño dentro de un formato, ya que en la composición, se busca reflejar el concepto generador establecido.

Imagen Visual:

“Representación sobre un soporte material de un objeto (real o imaginario) vista por un sujeto para otro sujeto”.

Este tipo de imagen es con la que opera el diseñador gráfico. Es el conjunto de imágenes, las que existen y las que se imaginan.

La percepción visual construye el objeto percibido. Su fin es la identificación de los objetos por el sujeto que lo percibe. Cada percepción es única, ya que depende del entorno, el punto de vista, las creencias y recuerdos del observador. Entonces, la percepción tiene como último fin informar acerca de algo a alguien, otorgando “sentido” a lo percibido.

Fotografía realizadas en el Palacio de los Niños

La fotografía ofrece la plasmación testimonial y documental de todo lo que concierne a la actividades realizadas del Palacio de los Niños, en donde se encargan de ofrecer emociones captadas y fijadas donde se pone de manifiesto una fotografía expresiva difícil de olvidar; debe tener una buena calidad, en cuanto a claridad, nitidez, tonalidad. Se podrán trabajar en cuanto a la imagen fotográfica a través de siluetas, pueden ser total o parcial algunas de ellas, para poder aplicar junto al texto; se trabajó cada fotografía con la finalidad de que no se observara pesada en el área del contorno trabajándola con distintas herramientas que ofrecen hoy en día los ordenadores como brillo contraste, desvanecimiento, sombras paralelas como si estuviesen creando su propia sombra, y entre otras para generar aún más impacto visual y crear armonía en toda la página.

Ilustraciones y elaboración de noticias realizadas por los niños.

Las ilustraciones son fundamentales en el diseño del periódico, permiten crear un mensaje visual son de se empleó el computador como herramienta; a fin, de mejorar la presentación de cada una. Las figuras son sencillas de entender y acorde a la edad de los niños, el uso de la línea es continuo y se valora a fin de generar algunos volúmenes y texturas.

Los colores y formas aportan un factor de atracción y fascinación, donde los colores fueron y deberán ser limpios y vivos pero no agresivos, tomando en cuenta la analogía que se tomó en el diseño. Las imágenes pueden integrarse o superponerse junto al texto y los demás elementos que conforman el estilo del periódico contribuyendo a esclarecer sin necesidad de utilizar grandes textos explicativos.

Fotografías del Palacio de los Niños



Fotografías del Palacio de los Niños



Fotografías del Palacio de los Niños



Fotografías del Palacio de los Niños



Fotografías del Palacio de los Niños



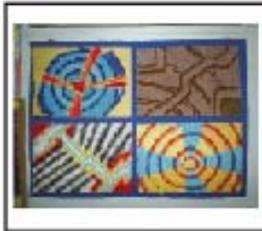
Fotografías del Palacio de los Niños



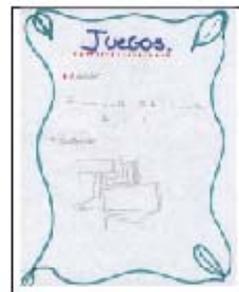
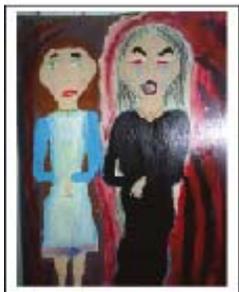
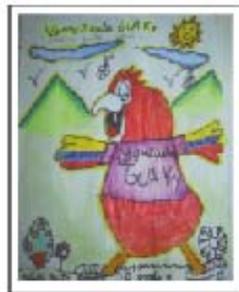
Fotografías del Palacio de los Niños



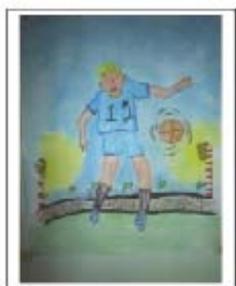
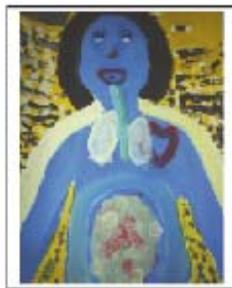
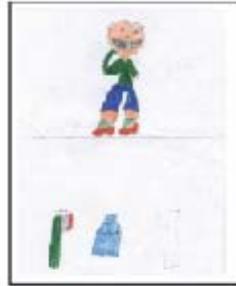
Trabajos realizados por los Niños.



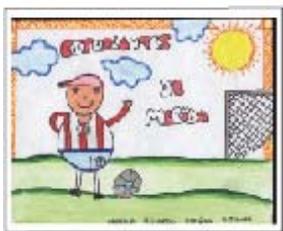
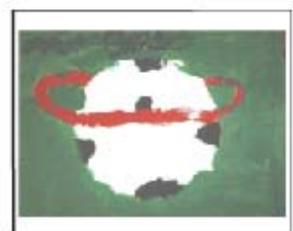
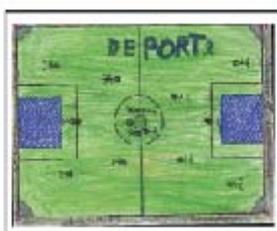
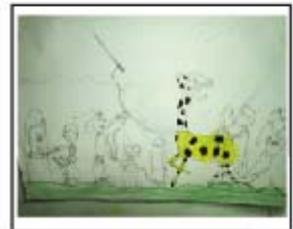
Trabajos realizados por los Niños.



Trabajos realizados por los Niños.



Trabajos realizados por los Niños.



Trabajos realizados por los Niños.

